CUMPAR
V A N D
și
SCHIMB
MARCI

ROMANEȘTI ȘI STRAINE

Executăm manco-liste

„LIANORA“ - GROZEA

Str. Doamnei, 1 Et. I

Telefon 5,15.40

ANUL I Nr. 1 — 1 OCTOMBRIE 1944

Filatelia

REVISTA FILATELIȘTILOR DIN ROMANIA

Director: Florin Macovei

SUMAR

Raul Anastasiu: Menirea „Filateliei"

R. Zoscsak: Reveniri.

Octav Luchide: Contribuţiuni la catalogul România specializat.

Pentru abonaţii serviciului filatelic P.T.T.

Presa filatelică acum 52 ani.

Celebrităţi filatelice.

Ceva despre decolorarea timbrelor.

O eroare puţin cunoscută în filatelie.

Cote comparative ale mărcilor româneşti după cataloagele străine.

Pagini noi de album.

Vânzări, cumpărări, schimburi, reclamaţiuni.

SOMAIRE

Raou. Anastasiu. Le but de „La Philatélie".

R. Zoscsak: Retours.

Octav Luchide: Contributions au Catalogue Roumanie spécialisé

Pour les abonées du service philatélique P.T.T.

La présse philatélique avant 52 annés

Les célébrités philatéliques.

Quelque chose sur la décoloration des timbres.

Une erreur peux connue dans la philatélie.

Côtes comparatives des timbre roumains aprés les catalogues étrangers

Nouvelles pages d'albums

Ventes, achats, échanges, reclamations.

REDACŢIA ŞI ADMINISTRAŢIA:

Bucureşti Str. Doamnei Nr. 1 - Telefon: 5.15.40

Preţul lei 60

„FILATELIA“ revista filateliştilor din România, apare bilunar adică la 1 şi 15 ale fiecărei luni.

„FILATELIA“ este o tribună liberă şi obiectivă în care filateliştii români vor găsi studii, documente şi mai ales o permanentă cronică ilustrată a noutăţilor.

„FILATELIA“, primeşte şi publică articole scrise de cititorii săi menite să aducă lămuriri sau să deslege probleme filatelice.

Pentru a uşura schimbul între amatori, cititorii au dreptul să înşereze în mod gratuit cereri şi oferte de vânzare, cumpărare sau schimb în natură.

„FILATELIA“ prin legăturile sale cu străinătatea va fi în măsură să procure abonaţilor săi, cataloagele de mărci editate de casele străine, în preţul de cost.

ABONAMENTE

12 luni	*1000 lei*
6 „	*600 „*
3 „	*300 „*
1 număr vechi .	*100 „*

TARIF DE PUBLICITATE

1 pagină	*10.000 lei*
1/2 pagină	*5000 „*
1/4 pagină	*2500 „*

Menirea „Filateliei“

Le but de „La Philatelie“

Apariţia revistei *„Filatelia”* trebue salutată ca fiind un important pas pe drumul promovării filateliei româneşti.

Intr'adevăr, *„Filatelia”* fiind un organ de largă difuziune şi cu apariţie regulată la intervale nu prea rare, este menită să ţină permanent în curent pe filateliştii noştri cu tot ce interesează viaţa filatelică din România şi din streinătate. Ea va fi un informator periodic asupra „noutăţilor” ce apar la noi şi aiurea; — ea va fi un îndrumător corect asupra preţurilor mărcilor; — ea va fi o tribună imparţială în care bunii cunoscători în ştiinţa vignetelor poştale îşi vor spune cuvântul lor autoritar pentru lămurirea unor afirmaţii, — contestate sau de contestat, — privitoare la istoricul emisiunilor mărcilor noastre vechi.

Dar, mai ales, *„Filatelia”* este sortită să fie o creiatoare de filatelişti. E un lucru cunoscut că tineretul şcolar în mare majoritate „strânge” mărci. Din păcate însă, până acum, foarte puţini deveneau filatelişti. Aceasta din cauză că interesul lui filatelic nu era susţinut de nici un organ de mare difuziune care să-l lămurească şi să-l stimuleze. *„Filatelia”*, — revistă la îndemâna tuturor, — vine să umple acest

L'apparition de la revue „La Philatélie” doit être saluée comme un pas important réalisé sur le chemin de la promotion de la philatélie roumaine.

En effet, „La Philatélie”, étan- un organ d'ample diffusion et apparaissant régulièrement à des intervals assez courts, est destinée à tenir nos philatélistes au courant, et d'une façon permanente, de tout ce qui intéresse la vie philatéliste de Roumanie et de l'étranger. Ce sera un informateur périodique des „nouveautés” qui apparaissent chez nous et ailleurs; ce sera le guide consciencieux qui indiquera le prix des timbres-poste; ce sera une tribune impartielle où les érudits de la science des vignettes postales pourront, de pleine autorité, donner leur avis dans le but d'éclaircir certaines affirmations, contestées ou contestables, concernant l'historique et l'ancienneté des émissions de nos timbres.

Mais encore et surtout, „La Philatélie” est destinée à créer de nouveaux philatélistes. Tout le monde sait que la plupart des écoliers collectionnent des timbres. Malheureusement, jusqu'à présent, bien peu d'entre eux devenaient philatélistes. La raison est que leur intérêt pour la philatélie n'était soutenu par aucun organe d'ample diffusion qui

gol. Iar cercul filatelic, format în jurul revistei, va desăvârşi această operă.

Se va spori astfel, nu în prea lungă vreme, numărul filateliştilor, — nu al „strângătorilor" de mărci, — români. Aceasta, în primul rând, va fi un mare câştig pentru filatelia noastră. In adevăr se ştie că valoarea mărcilor, — vorbesc de cele rare, — este în funcţiune de numărul colecţionarilor amatori de acele mărci: cu cât sunt mai mulţi amatori pentru o marcă rară, cu atât preţul ei creşte tinzând să stabilească adevărata ei valoare fixată de legea ofertei şi a cererii. De aceea, din lipsa de numeroşi filatelişti indigeni, marea majoritate a mărcilor noastre vechi au luat, pe preţuri derizorii, încă de mult, drumul streinătăţii unde filatelia este mult mai avansată şi unde, deci, numărul amatorilor e mult mai mare.

Dar şi în această privinţă, *„Filatelia"*, apărând şi în limba franceză, este menită să remedieze acest rău. Informând streinătatea, într'o limbă universală, asupra mărcilor noastre, asupra valorii reale a lor şi asupra raritătii extreme a unora din varietăţile lor, revista va influenţa în bine asupra cotării „vechiturilor" noastre pe cari, în neştiinţă de cauză, cataloagele streine se înverşunoază să le subestimeze.

Şi în câte alte domenii filatelice, — pe cari lipsa de spaţiu mă împiedică să le analizez acum, — nu va însemna *„Filatelia"* un progres hotărîtor asupra trecutului!

De aceea, ca pionier — acum aproape un sfert de secol, sub pseudonimul Philat E. Liszt, — al rubricei filatelice în cotidianele româneşti şi ca membru şi cunoscător al stărilor de lucruri din numeroase cluburi filatelice din multe ţări europene, salut cu încredere apariţia revistei *„Filatelia"*. Şi, cred că sunt în asentimentul tuturor filateliştilor români, când fac aceasta. Cu atât mai mult cu cât priceperea şi sârguinţa Directorului revistei sunt o garanţie că menirea ei va fi împlinită.

Să fie într'un ceas bun!

Raul Anastasiu

puisse les éclaircir et les stimuler. „Philatélie", revue à la portée de tous, vient remplir ce vide et c'est le cercle des philatélistes, formé autour de la revue, qui va parachever cette oeuvre.

C'est ainsi que, sous peu, va croître en Roumanie le nombre des philatélistes, et non seulement celui des amateurs collectionneurs de timbres-poste.

Ce sera en premier lieu tout à l'avantage de notre philatélie. On sait, en effet, que la valeur des timbres — il s'agit ici des timbres rares — est en fonction du nombre des collectionneurs qui sont amateurs de ces timbres: plus les amateurs d'un timbre rare sont nombreux, plus le prix de celui-ci augmente pour atteindre sa véritable valeur, fixée par la loi de l'offre et de la demande. C'est ce qui explique pourquoi, faute d'un nombre suffisant de philatélistes indigènes, la plupart de nos anciens timbres-poste ont pris, avec des valeurs dérisoires, le chemin de l'étranger où la philatélie est beaucoup plus avancée et où, par conséquent, le nombre des amateurs est beucoup plus grand.

Or, à ce point de vue encore, „Philatélie" qui apparaît aussi en français, va remédier à ce mal. En renseignant l'étranger, dans une langue universelle, sur nos timbres, sur leurs valeurs réelles et sur l'extrême rareté de certaines de leurs variétés, la revue va influencer en bien la valorisation de nos timbres anciens que les catalogues étrangers s'acharnent, faute de les connaître à sous-estimer.

Et quels ne sont pas les autres domaines de la philatélie — que le manque de place m'empêche d'analyser ici — dans lesquels „Philatélie" ne marquera un progrès décisif sur le passé!

C'est pourquoi, comme pionnier — sous le pseudonyme de Pilat E. Liszt, il y a presque un quart de siècle — de la rubrique de philatélie des quotidiens roumains, et en qualité de membre et connaisseur des états de chose de nombreux clubs de philatélie de bien des pays d'Europe, je salue avec confiance l'apparition de la revue „Philatélie".

En agissant ainsi, j'ai la conviction que j'ai l'assentiment de tous les philatélistes roumains. D'autant plus que les connaissances et le zèle du Directeur sont autant de garants pour la réussite de la revue.

Bonne chance!

Raoul Anastasiu

Pentru abonaţii serviciului filatelic P. T. T.

Interesându-ne asupra situaţiei abonaţilor Serviciului Filatelic P.T.T., am obţinut din partea Direcţiei Generale a Poştelor următoarele preciziuni:

Serviciul filatelic al Direcţiunei Generale P. T. T. s'a înapoiat din dispersare şi a reînceput activitatea.

Dela ultima noastră emisiune „CĂMINUL CULTURAL RĂDĂŞENI" — care intră în cadrul abonamentului pe anul 1944—1945 — n'am mai scos nici o altă serie.

In scurt timp întreg serviciul va fi pus la punct şi atunci vom putea da curs şi reclamaţiunilor abonaţilor cari n'au primit emisiunile".

PRESA FILATELICA ACUM 52 ANI

1 AN. București, Septembre 1892. No. 1.

MONITORUL SOCIETAȚEI FILATELICE ROMANE

Le moniteur de la société philatélique roumaine.

ORGAN FILATELIC SPECIAL PENTRU ROMANIA

Numĕrul 25 bani.

ORGANE PHILATELIQUE SPECIAL POUR LA ROUMANIE

Le numéro 25 cent.

Acum 52 ani, în Septembrie 1892, a apărut la București prima revistă filatelică denumită *„Monitorul Societăţii filatelice române”.*

Tipărită în limbile română şi franceză, revista apărea sub conducerea unui *„Comitet dirigent al societăţii filatelice române”,* compus din *„d-nii: C. Butculescu, deputat, preşedinte; I. Oteteleşeano, deputat, vicepreşedinte; I. Thorand, colonel în. r. secretar; A. Pancu, negociant, secretar; S. Bascavici, offic. sup. post.; A. Klenck, propriet.; D. Antoniu, funcţionar; St. Elefterescu, fost casier general; P. Obedenar, jude; colonel S. Gorjan, fost director general Post. telegr.; I. Cesianu; St. I. Nicolau, inginer”.*

Revista, de format mare apărea la 15 ale fiecărei luni, costând 25 bani exemplarul, iar abonamentul 2 lei pe an.

Reclamaţiuni

D. Cristian Păncescu, din București strada Emil Gârleanu Nr. 3, abonat la Serviciul filatelic P. T. T. cu Nr. 894—1944 reclamă următoarele:

Deşi până acum a făcut patru reclamaţiuni din cari ultimele două înregistrate cu Nr. 505—1944 şi 109.644—1944, totuşi nici până azi nu a primit încă seriile: Centenarul Artileriei, Rugby-ul, A.G.I.R.-ul şi Asistenţa P.T.T. cu surşarj.

REVENIRI - RETOURS

Se apropie vremi de împăciuire:

Filateliştii din toată lumea, uniţi în chip atât de fericit prin pasiunea lor care nu cunoaşte hotar şi naţionalitate, vor putea să-şi reia liniştiţi paşnica şi creeatoarea lor preocupare.

Cinci ani întregi, conlucrarea filateliştilor a fost brutal încătuşată în cele mai severe restricţiuni. Orice vânzare sau schimbul în cele mai modeste forme devenise imposibil.

Date fiind aceste stări de fapt, colecţionarii au trebuit să-şi limiteze orizonturile reducându-se doar la mici sectoare de activitate filatelică. Dar filatelia este după caracterul şi felul ei o pasiune internaţională care cuprinde toate ţările globului. Schimbul, mijlocul cel mai comod şi cel mai pur de achiziţionare filatelică, va reînvia cu mult mai multă intensitate ca înainte de război, ţinându-se seamă de marele număr de colecţionari apăruţi în răstimp.

Dar spre a putea beneficia din plin de noile aspecte sub care

Le temps des réconciliations s'approche.

Les philatélistes du monde entier, unis de la manière la plus heureuse par leur passion qui ne connaît ni frontière ni nationalité, vont pouvoir reprendre en toute tranquillité leur préoccupation paisible et créatrice.

Pendant cinq longues années, les restrictions les plus sévères ont brutalement entravé la collaboration des philatélistes. Toute vente on tout échange, quelque modeste qu'il fût, était devenu impossible.

Etant donné cet état de choses, les collectionneurs ont dû limiter leurs horizons et réduire leur activité philatélique à de petits secteurs.

Or, la philatélie est, par son caractère et son essence, une passion internationale qui comprend tous les pays du globe. L'échange, qui est le moyen le plus commode et le plus pur d'acquérir des timbres-poste, va reprendre son activité avec une une intensité beaucoup plus vive qu'avant la guerre, si l'on tient compte du grand nombre de collectionneurs qui ont apparu en lectioneurs qui ont apparu en ce laps de temps.

Mais, pour que la philatélie roumaine puisse bénéficier pleinement des nouveaux aspects sous lesquels se présenteront les rapports des collectionneurs, il est absolument indispensable qu'-

se vor prezenta relaţiile dintre colecţionari, filatelia română are imperioasă nevoie de o revistă periodică, organ de documentată informare despre tot ce se petrece în câmpul filateliei internaţionale.

Aflu cu satisfacţie că o asemenea revistă apare.

Faptul că această revistă, care va apare şi în limba franceză, va face cunoscută străinătăţii importanţa activităţii filatelice dela noi, mă îndrituieşte să sper că în sfârşit vom fi cunoscuţi aşa cum trebue în lumea de peste hotare.

Din toată inima doresc succesul binemeritat acestei opere clădită din avântul şi entuziasmul tineresc al redactorilor ei, invitând pe toţi cei care simt ceva pentru filatelia română să o sprijine şi să o răspândească.

R. Zossak

elle possède une revue périedique, organe d'information documenteé sur tout ce qui se passe dans le champ d'activité de la philatélie internationale.

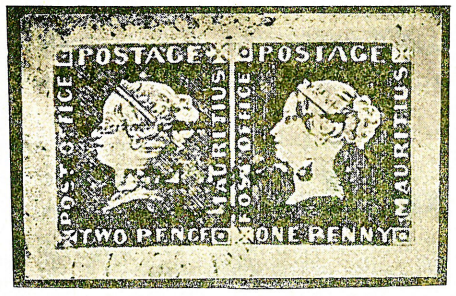
C'est avec satisfaction que j'apprends l'apparition d'une telle revue.

Le fait que cette revue, qui apparaîtra également en langue française, va faire connaître à l'étranger l'importance et l'activité de la philatélie roumaine, m'autorise à espérer que nous allons être enfin connus comme il convient, au delà des frontières.

C'est de tout coeur que je souhaite le succès qu'elle mérite à cette oeuvre, créée par l'enthousiasme et l'ardeur juvénils de ses rédacteurs, de plus, j'inirte tous ceux qui sympathisent la philatélie roumaine à aider cette revue et à la répandre.

R. Zossak

Celebrităţi filatelice



Aceste două piese MAURICIU „Post Office" uzate pe o singură scrisoare au fost vândute la licitaţie de către casa H. R. Harmer din Londra cu suma de 5.000 lire sterline, aproximativ 20 milioane lei. Şi aceasta se petrece în 1935. E lesne de înţeles că valoarea acestei perechi este astăzi cu adevărat incalculabilă.

Ţinem să atragem atenţia celor care nu cunosc datele în legătură cu aceste mărci, că valoarea lor excepţională se explică prin eroarea gravorului, care în loc de a scrie *„Post Paid"* pe marcă a scris *„Post Office"* adică oficiu poştal.

Cota în franci Yvert pentru aceste mărci este de 2.000,000 pentru neuzate şi 1.500.000 pentru uzate.

Ceva despre decolorarea timbrelor

Un timbru stampilat, spre a putea fi pus în album, trebue să fie spălat şi curăţat de orice hârtie străină de care a fost prins.

Trebue să fim însă prudenţi, când spălăm timbrele, putând avea neplăcuta surpriză de a scoate din apă un timbru, care dacă nu e complet inutilizabil, şi-a pierdut în orice caz o mare parte din valoare.

Iată timbrele care sunt expuse să se strice la spălare:

1. timbrele tipărite în relief;
2. timbrele ştampilate cu cerneală solubiţă, de pildă: violetă;
3. timbrele tipărite pe hârtie cretată;
4. timbrele surşarjate cu cerneală solubilă (roşie sau violetă);
5. timbrele tipărite cu cerneluri de anilină solubile.

Pentru a pune pe colecţionari la adăpost de astfel de surprize, vom indica mai jos o parte din timbrele ce nu pot fi spălate, timbre cari fac parte din una din categoriile menţionate:

Primele timbre ruseşti îşi pierd culoarea fondului în apă.

Timbrele englezeşti (1883) cele violeté şi vérzi précum şi cele ale coloniilor engleze, cele emise în anii 1890 şi următori, toate capătă după spălare o culoare galben-verzue şi au un aspect spălăcit.

Urmează primele două serii de timbre-taxe braziliene, timbrele-taxe ale St.-Unite 1894 şi 1895, timbrele Panama 1903 surşarjate în roşu, Nicaragua surşarjate în violet şi timbrele Persia 1902 surşarjate în roşu.

S'ar mai putea aminti: 1. un mare număr de timbre roz austriace vechi, ungureşti, muntenegrene 1907; 2. timbrele italieneşti violete (Victor Emanuel III); 3. timbrele de culoare portocalie, Ungaria 1900—1915 (şi cele pentru gazete); 4. Anglia cu efigia regelui George V; 5. timbrele verzi turceşti.

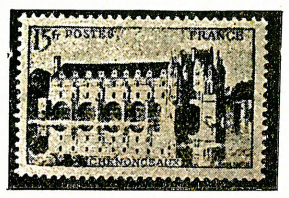
Şi printre timbrele româneşti sunt unele tipărite cu cerneală de anilină foarte solubilă, cum este de pildă seria „Expoziţia Cercetăşească' din 1931 ale cărei timbre puse în benzină îşi pierd complet culoarea.

Toate aceste timbre, precum şi altele cu cari s'ar putea completa lista, trebuesc curăţate de resturile de hârtie, prin simpla umezire a acestora pe dos, în aşa fel ca faţa timbrului să rămână perfect uscată.

PAGINI NOUI DE ALBUM...

FRANŢA. Pentru comemorarea centenarului ambulanţelor postale, Direcţia postelor franceze a emis o marcă reprezentând prima ambulanţă cu inscripţia „CREATION DU SERVICE AMBULANT — 1844".

Castelul Chenonceaux, citadelă de rezistenţă franceză în cursul secolelor, a furnizat subiectul unei noui mărci, cu valoare de francare curentă. Nominalul este de 15 Fr.



In timp ce în Franţa guvernul din Vichy emitea timbrele de mai sus, *Comitetul de Eliberare* din Alger a trecut dela surcharjele provizorii *„France libre"* aplicate pe emisiuni le mai vechi, la timbre proprii pentru uzul coloniilor din Imperiu. Aceste emisiuni coloniale s'au bucurat de o deosebită căutare din partea filateliştilor, *devenind cât se poate de rare.*

Deoasemeni, căutate cu predilecţie sunt şi mărcile italiene din ţinuturile Ghat şi Gadames (Tripolitania de Sud) care au căpătat supra-tiparul: *„Fezzan-Occupation française"*. Emisiunea purtând acest sursarj a fost foarte redusă ca număr, fiind socotită ca o mare raritate filatelică.

Cu titlu de informaţie *„Journal Philatélique* de Berne" notează că emisiunea colonială franceză Togo numără 50.000 serii; emisiunea în patru valori a Comitetului Central pentru Prizonierii de Război, a avut un tiraj de 300.000 serii complete, epuizat în două săptămâni.

BELGIA. Ultima serie belgiană, a apărut la 15 Iunie şi se compune din opt valori, reprezentând subiecte legendare din istoria provinciilor belgiene. Urmând recomandaţia lui *Anton Carte,* pictorul care a realizat superbele timbre Orval şi Cardinal Mercier, direcţia postelor a recurs la serviciile d-lui *I. Hayez,* un artist desenator care s'a dovedit la înălţimea încrederei acordate.

Aşa după cum remarcă un corespondent belgian al revistei *„Journal Philatélique de Berne",* timbrele acestei emisiuni sunt superbe din toate punctele de vedere. Lucrate la heliogravură şi tipărite la Fabrica de Timbre din Malines, au fost emise *la 15 Iunie 1944* cu putere de francare *până la sfârşitul lui Decembrie 1945.*

După cum am spus cele 8 valori ale seriei au subiecte alese din folclorul naţional. Astfel:

10 c.+5 c. cafeniu — redă legenda calului Bayard, salvatorul celor 4 fraţi Aymon.

35 c.+5 c. verde. Istoria legendarului Brabo, învingătorul gigantului Antigon. Acest uriaş obişnuia să taie mâna supuşilor săi şi să o arunce în mare. Brabo, uzând de o stratagemă a izbutit să-l doboare pe Antigon, aplicându-i acelaş tratament pe care îl utilizase el spre terorizarea celor din jurul său. Locul unde mâna gigantului a căzut în apă s'a numit Antwerpen (Hand werpen — mână azvârlită — Anvers). Brabo a dat numele provinciei Brabant.

50c.+10c. violet. Legenda Sf. Hubert, cavalerul Aquitaniei, care s'a călugărit, devenind episcop al oraşului Liège.

60c.+10c. bistru. Reprezintă pe Nele, castelana ţinutului Flandra, împreună cu croicul Ulenspiegel, care s'a remarcat în mijlocul sec. XVI, prin lupta îndârjită dusă împotriva asupritorilor.

1 Fr+15 c. roşu. Redă legenda Dragonului, pe care numai neînfricatul Sf. Gheorghe a isbutit să-l doboare cu loviturile lancei sale.

1 F. 75 + 5 Fr 25 albastru. Readuce în actualitatea frământată a zilelor de azi, minunata poveste a copilăriei, înduioşetorul episod al Genovevei de Brabant.

3 Fr. 25+11 Fr. 75 verde. Redă legenda eroului Tchantchès din Liège, care în calitate de amic al lui Carol cel Mare, a participat la bătăliile acestuia acoperindu-se cu glorie. Este celebru pentru nasul său deosebit de lung.

5 Fr+25 Fr albastru. Legenda cavalerului din Limbourg, care şi-a vândut sufletul Diavolului pentru a avea noroc la jocul de cărţi. Piatra de pe mormântul său poartă semnul cabalistic a trei cupe şi cinci carouri.

Plusul acestei emisiuni este destinat *Operei Naţionale Belgiene pentru Lupta împotriva Tuberculozei.*

ITALIA. Comandamentul trupelor aliate care au ocupat sudul Italiei, a dispus în primele luni ale invaziei surşarjarea mărcilor cu capul regelui Victor Emanuel. Acest surcharj cu menţiunea „GOVERNO MILITARE ALLEATO" s'a aplicat pe valorile de 20, 35 şi 50 centi.

La începutul lui Aprilie, guvernul Badoglio a emis şi el o serie de mărci, purtând inscripţia: „Poste Italiane" iar ca simbol, legendara Lupoaică alăptând pe Romulus şi pe Remus. Emisiunea aceasta a fost făcută în întreprinderile grafice Richter din Neapole.

Insfârşit, tot Italia cunoaşte şi mărcile unui al treilea oficiu de emisiuni postale şi anume emisiuni'le „Republicei Socialiste Italiene" care au putere de circulaţie în nordul peninsulei. Mărcile acestea sunt vechile efigii ale regelui Victor Emanuel cărora li s'a aplicat un surchaj din cuvinte'e „REPUBLICA SOCIALE ITALIANA" însoţite de o fascie de tip nou.

ROMÂNIA. Zilele trecute a apărut o nouă marcă românească. Este vorba de o marcă având valoare facială de 29 lei, din seria în circulaţie cu efigia M. S. Regelui Mihai şi filigramul M. Această marcă este menită să înlocuiască valoarea de 30 lei şi din care în viitor nu se vor mai imprima altele. De culoare albastru închis, noul timbru poştal are dantelajul 13½. A fost emisă această nouă marcă, din cauza decretului lege care obligă timbrarea scrisorilor atât cu mărci poştale cât şi cu timbre fiscale poştale, fapt ce silea mulţi expeditori să aplice de multe ori mărci ce întreceau valoarea tarifuuli. Aşa că în viitor pentru o scrisoare care va reclama o timbrare de 30 lei se va putea aplica o marcă de 29 lei şi un timbru fiscal postal de 1 leu.

O eroare puţin cunoscută în filatelie

Cu ocazia împlinirei a 500 ani dela moartea Voevodului Moldovei Alexandru cel Bun (1400—1432), Direcţia Generală P. T. T. a emis în luna Mai 1932 un timbru poştal comemorativ.

Insărcinat cu executarea modelului a fost pictorul român Basarab, care în scurt timp a şi prezentat Poştei macheta sa. Modelul aprobat, a fost încredinţat Fabricei de Timbre din Bucureşti pentru o comandă de 500.000 exemplare în coli de câte 100 bucăţi.

După 10 zile Fabrica de Timbre a şi livrat primele 500 coale.

Emisiunea aceasta cunoscută în filatelie sub denumirea „Alexandru cel Bun", este formată dintr'o singură marcă cu valoarea facială 6 lei, de dimensiunile 18 x 24½ mm., dantelată 13½.

Marca, de culoare brun-roşu, reprezintă într'un medalion oval bustul Voevodului Alexandru cel Bun, închis într'o coroană ovală cu fond colorat pe care se află scrisă cu litere albe legenda: *„Alexandru cel Bun Domnul Moldovei 1406—1432+500 ani dela moarte +"*.

Fără a observa greşeala pictorului Basarab, care în loc de 1400, anul urcărei pe tron al Voevodului, menţionase 1406, Poşta a şi pus în vânzare primul lot livrat de 50.000 bucăţi.

Ceiace scăpase Poştei, nu putea însă trece neobservat filateliştilor. Şi din prima zi de vânzare a noului timbru comemorativ protestele au început să curgă. Ba mai mult chiar, câţiva cunoscuţi filatelişti bucureşteni au adus la cunoştinţa regretatului profesor Nicolae Iorga greşeala, solicitându-l să intervină pentru retragerea mărcii dela vânzare. Convins de justeţea cererii, cunoscutul istoric a obţinut imediat aprobarea fostului Rege pentru retragerea mărcilor dela ghişeele poştale.

Ordinul primit trebuia executat, însă mărcile fuseseră date la vânzare şi — pentrucă se aflase de hotărîrea luată — lotul de 100.000 exemplare fusese aproape în întregime vândut. Tot ce a mai putut face Poşta, a fost să anuleze restul comenzii de încă 400.000 exemplare.

Contribuţiuni la catalogul România speciaiizat

Contributions au Cataloque Roumanie spécialisé

Varietăţi la seria comemorativă de 60 de ani a Regelui Ferdinand, din 1 Iulie 1926.

Până în prezent au fost semnalate următoarele varietăţi la seria dinţată, nesemnalate în cataloage:

10 bani: a) Cadrul spart pe latura din dreapta jos.

b) Punct alb în capul cifrei 1 din stânga.

25 bani: a) nedinţat orizontal.

b) Marginea de jos dublu dinţată.

50 bani: a) Litera S din Poşta, cu ţidulă.

b) Litera O din Poşta, cu floare interioară.

c) Marginea de jos nedinţată.

1 leu: Marginea de sus nedinţată.

2 lei: a) Semnătura gravorului jumătate lipsă.

b) Cadrul cifrei 2 din dreapta, spart.

c) Marginea de sus nedinţată.

d) Marginea de jos nedinţată.

3 lei: a) Nedinţat orizontal.

b) Nedinţat vertical.

Variétés à la série commémoratives pour la 60-ème anniversaire du roi Ferdinand, le 1-er Juillet 1926.

Jusqu'à présent, on a signalé dans la série dentelée, les variétés suivantes, omises dans les catalogues:

10 bani: a) le cadre a un défaut sur le côté droit, en bas.

b) le chiffre 1 de gauche a un point blanc, en haut.

25 bani: a) les bords horizontaux sont sans dents.

b) le bord d'en bas présente une double denteluré.

50 bani: a) la lettre S de „Posta" a une cédille.

b) la lettre O de „Posta" est ornée à l'intérieur d'une fleur.

c) le bord d'en bas n'a pas de dents.

1 leu: le bord d'en haut n'a pas de dents.

2 lei: a) la moitié de la signature du graveur manque.

b) le cadre du chiffre 2 de droite est cassé.

c) le bord d'en haut n'a pas de dents.

d) le bord d'en bas n'a pas de dents.

3 lei: a) les bords horizontaux n'ont pas de dents.

b) les bords verticaux n'ont pas de dents.

c) le bord d'en haut n'a pas de dents.

d) le bord d'en bas n'a pas

c) Marginea de sus nedințată.

d) Marginea de jos nedințată.

e) Marginea din dreapta nedințată.

5 lei: Nedințat orizontal.

6 lei: Nedințat vertical.

9 lei: a) Nedințat orizontal.

b) Nedințat vertical.

c) Marginea din dreapta nedințată.

e) Dublu dințat orizontal.

10 lei: a) Nedințat vertical.

b) Dințat numai pe latura dreapta.

c) Dințat numai pe latura de jos.

Varietățile de clișeu se găsesc câteodată în fiecare coală.

Octav Luchide

de dents.

e) le bord droit n'a pas de dents.

5 lei: les bords horizontaux n'ont pas de dents.

6 lei: les bords verticaux n'ont pas de dents.

9 lei: a) les bords horizontaux n'ont pas de dents.

b) les bords verticaux n'ont pas de dents.

c) le bord d'en haut n'a pas de dents.

d) le bord droit n'a pas de dents.

e) les bords horizontaux ont une double denture.

10 lei: a) les bords verticaux n'ont pas de dents.

b) seul, le côté droit a des dents.

c) seul le bord d'en bas a des dents.

On trouve quelquefois les variétés de cliché. dans chaque feuille.

Cote comparative aie mărcilor românesti după cataloagele internaționale

Din cauza greutăților de transport, din pricina prețurilor exorbitante și din cauza dificultăților de colportaj, cataloagele străine nu au putut ajunge în mâna amatorilor noștri, în special în ultimii doi ani. Puținele exemplare ale catalogului francez „Yvert" care au ajuns în țară s'au vândut cu prețuri variind între patru și șase mii de lei. Lipsa de informație asupra cotelor de catalog a provocat, mai ales la amatorii din provincie a stare de ezitare în achiziționarea, vânzarea sau schimbul mărcilor. Pentru a pune capăt acestei stări de lucruri și pentru activarea vieții fiilatelice, ne-am propus, cu concursul binevoitor al caselor editoare de cataloage, de a publica în cuprinsul revistei, cotele mărcilor românești după cele două cataloage internaționale: Yvert și Zumstein.

Dăm mai jos un tablou comparativ al cataloagelor mai sus menționate.

	YVERT		ZUMSTEIN	
	Neuzate	Uzate	Neuzate	Uzate
MOLDOVA				
Emisiunea 1858 Cap de Zimbru				
1— 27 Parale	500.000 —	150.000 —	15.000 —	3.500 —
2— 54 „	75.000 —	45.000 —	2.000 —	1.000 —
3— 81 „	375.000 —	450.000 —	7.800 —	12.000 —
4—108 „	300.000 —	110.000 —	5.200 —	2.800 —
Emisiunea II-a 1858 Hârtie albăstruie				
5— 5 Parale	450.000 —	200.000 —	15.000 —	5.000 —
5—40 „	4.500 —	3.000 —	100 —	60 —
7—80 „	30.000 —	15.000 —	8.000 —	350 —
Aceeași emisiune — Hârtie albă				
5b— 5 Parale	400 000 —	175.000 —	15.000 —	5.000 —
5c— 5 „ cadrul spart	2.000 —	—	50 —	—
6b—40 „	2 000 —	1.500 —	60 —	40 —
7b—80 „	3.000 —	3.000 —	175 —	60 —
MOLDO-VALACHIA				
Emisiunea 1862				
8 — 3 Parale	750	5 000 —	17 —	150 —
9 — 6 „ (tipar)	40	—	1.25	2 000 —
9a— 6 „ (mana)	900	6.000 —	15 —	100 —
10 —30 „	50	175 —	2 —	25 —
ROMANIA				
Emisiunea 1865 — Domnitorul Cuza				
11— 2 Parale	300 —	3.000 —	15 —	150 —
12— 5 „	100 —	6.000 —	2.75	150 —
13—20 „	75 —	125 —	2.25	3.25
Emisiunea 1866 Domnitorul Carol				
14— 2 Parale	60 —	450 —	2 —	30 —
15— 5 „	375 —	20.000 —	10.—	600 —
16—20 „	60 —	100 —	1.75	2.75
Emisiunea 1868 Domnitorul Carol cu favoriți				
17— 2 Bani	200 —	200 —	4.50	4.25
18— 3 „	200 —	300 —	5 —	12 —
19— 4 „	600 —	600 —	18 —	18 —
20—18 „	1.750 —	100 —	50 —	2.75

		Emisiunea 1869			
21— 5 Bani		750 —	600 —	17.50	15 —
22—10 „		300 —	250 —	8 —	6 —
23—15 „		600 —	300 —	12 —	6.50
24—25 „		400 —	250 —	9 —	5.50
25—50 „		2.000 —	375 —	50 —	8 —
		Emisiunea 1871 Domnitorul Carol cu barbă			
26— 5 Bani		375 —	375 —	9 —	9 —
27—10 „	(Gaiben)	600 —	500 —	12 —	10 —
28—10 „	(Albastru)	1500 —	1000 —	40 —	30 —
29—15 „		2000 —	2000 —	45 —	45 —
30—15 „		600 —	500 —	15 —	12 —
		Acelaşi an impresiune defectuoasă			
31—15 Bani		300 —	750 —	8 —	25 —
32—50 „		2.500 —	4.500 —	45 —	100 —
		Emisiunea 1872 Domnitorul Carol cu barbă			
		Primele mărci româneşti dantelate			
33— 5 Bani		650 —	500 —	15 —	10 —
34—10 „		750 —	375 —	15 —	8 —
35—25 „		250 —	500 —	6 —	20 —

Spre o mai bună înţelegeere a acestor tablouri comparative dăm următoarele indicaţiuni ţinând seama de criteriile valabie astăzi pe piaţa filatelică.

Francul Yvert se plăteşte pentru mărci neuzate (coloana I-a) cu 15 până la 25 lei, în raport cu starea şicondiţiunile în care se prezintă piesa filatelică. Pentru mărcile uzate (coloana II-a) francul Yvert se socoteşte întîre 4 şi 12 lei, ţinându-se seama de starea mărcilor şi frumuseţea stampilării.

Francul Zumştein, se socoteşte între 300 şi 500 lei pentru neuzate (coloana I-a) şi 150—250 lei pentru uzate (coloana II-a).

In tabloul nostru nu am trecut decât numerele întregi de catalog, adică am omis nuanţele şi specialităţile. Pentru cititorii noştrii, doritori să cunoască şi preţurile acestor mărci, vom deschide o rubrică specială răspunzând tuturor întrebărilor puse în această direcţie.

(va urma)

VANZĂRI, CUMPĂRĂRI ŞI SCHIMBURI

La această rubrică toţi cititorii revistei „Filatelia" au dreptul să publice gratuit ofertele de vânzare, cumpărare sau schimb în natură.

Anunţurile vor fi scrise citeţ, cu cerneală. pe o singură pagină a hârtiei şi cât mai rezumat.

VANZARI

— Serie *„Efigii"*, uzată, în perfectă stare. A se adresa la redacţia revistei pentru d. B. A.

*

— 500 mărci diferite România, în perfectă stare, dau cu preţ redus. Adresaţi-vă la revistă pentru d. C. M.

*

— Bloc de patru *„Efigii"* din valorile: 1 leu, 2 lei, 2 lei eroare şi 5 lei, în perfectă stare. Oferte la revistă pentru d. G.

*

— *România,* după catalog Yvert Nr. 44 b., valoarea 5 bani bistru, dublu imprimat. Adresaţi-vă la revistă pentru d. A.

CUMPARARI

— Cumpăr mărci uzate româneşti, în serii complete emisiunile 1930—1940. Oferte la redacţie pentru d. N.

*

— Serii neuzate româneşti, emisiunile de război, orice cantitate. Oferte la revistă pentru d. A.

*

— Mărci ruseşti neuzate serii complete sau desperechiate. Anunţaţi prin carte poştală la dr. I. Esra, str. Dimitrie Racoviţă, 19, Bucureşti.

*

— Cumpăr pentru elev liceu mărci româneşti, serii, cantităţi. Plătesc preţuri bune. Scrieţi sau vizitaţi, Rotaru Gh., str. Emil Gârleanu Nr. 3, Bucureşti IV.

*

— Serii neuzate româneşti, cumpăr urgent. Perşa 5.21.63, telefonaţi, 8—9 dimineaţa.

SCHIMBURI

— Pe baza catalog schimb Europa şi România, uzate şi neuzate. Oferte la revistă pentru d. L. Stahl.

— Caut corespondenţi pentru eventual schimb în ţară şi străinătate. Oferte la d. Enache Virgil, str. Mitropoliei, 29, Sibiu.

*

— Ofer Europa uzate, în cantitate, pentru serii moderne România neuzate; la revistă pentru d. S.

*

— România serii moderne neuzate, pentru Rusia serii moderne neuzate. Oferte pentru d. M. la ziar.

Câteva cuvinte despre emisiunea Cluj-Oradea

Filatelistul obişnuit răsfoind albumul cu mărci româneşti, are o mişcare de ezitare atunci când ajunge la paginile rezervate mărcilor de aşa zisa ocupaţie „Cluj şi Oradea" gândind că nu trebue să le colecţioneze, dat fiind că falsurile abundă în acest sector filatelic.

Neîncrederea e cu atât mai mare cu cât legendele care circulă în jurul acestor timbre, afirmă că emisiunea ar fi rezultatul unor speculaţiuni iniţiate de funcţionarii poştei. Njmjc maj eronat ca aceste afirmaţii!

Mărcile acestea au circulat timp de peste doi ani în toată ţara.

Lipsa mărcilor româneşti în perioada respectivă, lipsa hârtiei pentru tipărit timbre, se epuizase până şi hârtia de împachetat, utilizată pentru emisiuni poştale-determinase Direcţiunea Generală a Poştelor, să ordone sursarjarea urgentă a tuturor mărcilor ungureşti găsite la oficiile poştale din Ardeal.

Stocurile trimise succesiv spre sursarjare, cuprindeau valori diverse în cantităţi neegale, explicându-se în chipul acesta tirajul extrem de redus pentru unele valori. Astfel, conform „jurnalului de tipar" au fost sursarjate la Cluj din tipul *10 bani secerătoarea* doar doua coli şi anume: 1 coală la 22.V.919, 1coală la 10.VI.919 şi încă 3 coli la 28.VI.919, care n'au fost menţionate în jurnalul de tipar.

Exemplificări de verificare a unei mărci de 10 bani secerătoarea din cele menţionate mai sus vom publica în numărul nostru viitor.

Ing. L. Brumer

COLECŢIE
COMPLECTA

RUSIA

Serii superbe neuzate
Piese rare nedantelate

Vinde „LIANORA" — GROZEA

STRADA DOAMNEI No. 1 ETAJ I

Telefon 5.15.40

CAP DE ZIMBRU

de 5 parale negru — hârtie albăstruie emisiunea 1858 — Yvert Nr. 5 cotat 450.000 franci, cu certificat semnat de d.

R. ZOSCSAK

SE VINDE

Amatorii se vor adresa la Revistă sub „5 parale"

CUMPĂR VAND ŞI SCHIMB
MĂRCI
ROMÂNEŞTI ŞI STRAINE
Executăm manco-liste
„LIANORA“
Str. Doamnei 1 Et. I
Telefon 5.15.40

S. LUPOVICI
MĂRCI POŞTALE PENTRU COLECTIUNI
Calea Victoriei No. 2
BUCUREŞTI
OFERA asortiment variat de mărci Româneşti şi străine. Pentru copii şi începători ofer
MĂRCI
eftine şi frumoase din multe ţări.
Cumpăr mărci româneşti serii jubiliare şi comune în cantităţi

ANUL I Nr. 2 — 15 OCTOMBRIE 1944

Filatelia

REVISTA FILATELIŞTILOR DIN ROMANIA

Directori: Florin Macovei şi Aurel Grozea

SUMAR

Coghizul — Cum este organizată filatelia în Rusia Sovietică . *de A. G.*
Contribuţiuni la catalogul României specializat . . *de Octav Luchide*
Coeficienţi de evaluare în filatelie . . . . . *de M. S. Leventer*
Charnierita . . . . . *de Philatelistus Campinensis*
Revoluţie în lumea filatelică . . . . . .
Cum pot obţine filateliştii nouile emisiuni poştale . . . . . .
Eroare sau ignoranţă? . . . . . .
Pagini noui de album . . . . . .
Un muzeu filatelic . . . . . *de Lucian Ruga*
Consideraţiuni generale asupra aspectelor filatelice din ultima vreme . . . . . *de av. Aurel Grozea*
Emisiunea Cluj — Oradea . . . . . *de Ing. L. Brummer*
Timbrele Micei Înţelegeri . . . . . .
Un document istoric . . . . . .
Vânzări, cumpărări, schimburi, corespondenţe . . . . . .
Cuvinte încrucişate . . . . . *de Popescu Rebus*

REDACŢIA ŞI ADMINISTRAŢIA
Bucureşti Str. Doamnei Nr. 1 - Telefon: 5.15.40

Preţul Lei 60

„FILATELIA“ revista filateliştilor din România, apare bilunar la 1 şi 15 ale fiecărei luni.

„FILATELIA“ este o tribună liberă şi obiectivă în care filateliştii români vor găsi studii, documente şi mai ales o permanentă cronică ilustrată a noutăţilor.

„FILATELIA“ primeşte şi publică articole scrise de cititorii săi menite să aducă lămuriri sau să deslege probleme filatelice.

Pentru a uşura schimbul între amatori, cititorii au dreptul să înşereze în mod gratuit cereri şi oferte de vânzare, cumpărare sau schimb.

„FILATELIA“ prin legăturile sale cu străinătatea va fi în măsură să procure abonaţilor săi cataloagele de mărci editate de casele străine, în preţul de cost.

ABONAMENTE

12 luni	*1000 lei*
6 „	*600 „*
3 „	*300 „*
1 număr vechi .	*100 „*

TARIF DE PUBLICITATE

1 pagină	*10.000 lei*
1/2 pagină	*5000 „*
1/4 pagină	*2500 „*

„COGHIZUL“

Oficiul de difuzare filatelică, instrument de cultivare a maselor.

Câteva cuvinte despre organizarea filateliei în Rusia Sovietică.

Pornind dela principiul că filatelia nu este un lux şi nici o manifestare bolnăvicioasă a spiritului uman, ci dimpotrivă o admirabilă preocupare intelectuală cuprinzând vaste orizonturi şi nebănuite posibilităţi de înălţare sufletească, Guvernul Sovietic, prin Ministerul Instrucţiunii Publice a hotărît propagarea acestei pasiuni în păturile largi ale muncitorimii dela oraşe şi dela ţară.

Impozantului edificiu al centralei telegrafice din Moscova i s'a dedicat o emisiune poştală în anul 1950.

Timbru comemorativ, reprezentând statuia montată pe pavilionul sovietic la expoziţia New-York 1939.

Una din gările măreţe ale metroului din Moscova, mândria muncitorimii sovietice.

In anul 1936, *„Coghizul”* oficiul librăriilor sovietice a fost însărcinat cu punerea în practică a acestui proect. Direcţia „Coghizului” asistată de tehnicieni a întocmit un plan conform căruia, difuzarea filateliei în sate şi oraşe să se facă metodic. Propaganda prin presă, radio şi cinematograf a fost pornită cu ritmul viu caracteristic tuturor iniţiativelor sovietice.

Concomitent cu această acţiune de iniţiere a maselor, forul superior filatelic a format o comisiune pentru elaborarea proectelor şi ess urilor de timbre. In componenţa acestei comisiuni se subliniază prezenţa celor mai cunoscuţi pictori, sculptori şi savanţi sovietici. Deasemeni, din Comisia de Emisiuni postale fac parte şi reprezentanţi ai sindicatelor muncitoreşti cu dreptul de a da sugestii.

Amatorii filatelişti din Rusia Sovietică, al căror număr depăşeşte un milion, îşi pot procura mărcile pe care le doresc prin oficiile de distribuire ale „Coghizului”. In fiecare oraş se găsesc fie magazine speciale, fie secţii filatelice în cadrul marilor librării .Conducerea acestor oficii de distribuire se încredinţează unui funcţionar, a cărui numire depinde de trecerea unui examen dat în faţa Comisiei speciale de Filatelie. Promovarea examenului, dă dreptul funcţionarului de a vinde mărcile pe care le primeşte dela centru şi de a estima şi cumpăra colecţiile locale care sunt de vânzare.

„Coghizul” îşi aprovizionează secţiunile locale nespecializate, cum sunt librăriile din sate cu serii complecte închise în plicuri, purtând menţiunea preţului scris pe ele. Birourile specializate primesc spre desfacere colecţii întregi pe care funcţionarul le ia în primire pe bază de inventar. Vânzarea în aceste birouri se face pe baza catalogului specializat rusesc pentru emi-

siunile sovietice şi pe baza catalogului Yvert pentru mărcile străine. In anul 1940 se socotea la vânzare cam 10 kopeici francul Yvert.

Beneficiul imens care rezultă din vânzarea filatelică se varsă bugetului statului, după ce în prealabil au fost achitate salarile, foarte mari de altfel, ale funcţionarilor „Coghizului".

Cum îşi procură „Coghizul" mărcile poştale

Printr'un contract încheiat cu Direcţia Poştelor, „Coghizul" are dreptul să cumpere dintr'o emisiune *tot tirajul unei anumite valori* şi orice cantitate ce mai doreşte din celelalte valori. Aşa stând lucrurile, filateliştii nu-şi pot face serie complectă cumpărând mărcile dela poştă şi sunt obligaţi să se adreseze birourilor filatelice care cu un foarte mic supra-preţ le pun la dispoziţie seriile dorite.

„Coghizul" având o statistică precisă a colecţionarilor, pune la o parte suficiente serii pentru abonaţii săi, în aşa fel ca toţi să fie satisfăcuţi, nelăsând loc pentru specula deşănţată care s'ar putea face cu emisiunile poştale.

Pentru amatorii care doresc serii uzate, „Coghizul" are dreptul de a cere Poştei să-i furnizeze mărcile ştampilate, plătind doar preţul hârtiei şi al imprimării. Peste acest preţ plătit, oficial de distribuire îşi pune un beneficiu foarte redus, lăsând astfel liber accesul în filatelie tuturor celor cu mijloace mai reduse.

Mărcile străine şi le procură „Coghizul" pe baza schimbului cu marile case din străinătate, schimb făcut la paritatea valutară pentru emisiunile noui şi la valoarea cotelor din catalog pentru seriile vechi.

Insfârşit, ultima modalitate a „Coghizului" de a-şi procura mărci este cumpărarea colecţiilor. Fiecare cetăţean sovietic are dreptul să aibe o colecţie sau mai multe făcută pe baza de cumpărare sau pe bază de schimb în cadrul Cercurilor filatelice. Atunci când posesorul colecţiei, din motive proprii lui, doreşte să o vândă e liber să o facă. O poate vinde altui particular sau o poate vinde „Coghizului". De obicei o vinde Organizaţiei de Stat deoarece are certitudinea unei estimări corecte, făcută fără nici o intenţie de inducere în eroare. Valorificarea o face sau funcţionarul local care are drept de a elibera bon la Cassa Băncii Naţionale, sau organele de evaluare dela Centru, dacă funcţionarul local găseşte că din diferite cauze, colecţia nu e de cumpărat. In acest din urmă caz, colecţia este inventariată, împachetată şi apoi expediată la Moscova, de unde răspunsul vine în cel mult o săptămână.

Dată fiind cererea imensă de mărci în Rusia Sovietică, „Coghizul" cumpără aproape toate colecţiile care i se prezintă, oferind cea mai corectă contra-valoare. Se cunosc cazuri de colecţionari specializaţi care au primit pentru colecţia lor sume formidabile ajungându-se uneori până la 100.000 ruble.

In ceeace priveşte schimbul cu străinătatea, cetăţenii sovietici sunt liberi să intre în legătură filatelică cu cine doresc, corespondenţa făcându-se prin intermediul binevoitor al „Coghizu"-lui care supraveghează corectitudinea schimbului şi autenticitatea pieselor expediate şi primite.

A. G.

Contribuţiuni la catalogul România specializat

II

Seria Incoronării din 1922

1. Valoarea de 5 bani

Una dintre mărcile româneşti care numără cele mai numeroase varietăţi atât de clişeu cât şi de dinţătură şi de filigran este fără îndoială şi valoarea de 5 bani din seria Incoronării din 1922.

Marca se găseşte dinţată 13½, 14/13½, 11½/13½ şi nedinţată pe hârtie **cu filigran** linii ondulate orizontale şi dinţată 11½ şi nedinţată pe hârtie **cu filigran** linii ondulate verticale.

Varietăţile de clişeu se găsesc odată în fiecare coală.

Dăm mai jos tabloul sistematizat al tutulor varietăţilor, dintre care cele mai multe nu sunt specificate în cataloage:

A. *Dinţătura 13½*

a) Normal
b) Drapel pe clădirea din dreapta catedralei;
c) Drapel pe turla din mijloc a catedralei;
d) Lipseşte numele gravorului;
e) Pereche nedinţată orizontal.

B. *Dinţătura 14/13½*

f) Normal;
g) Drapel pe clădirea din dreapta catedralei;
h) Drapel pe turla din mijloc a catedralei;
i) Lipseşte numele gravorului.

C. *Dinţătura 11½/13½*

l) Normal;
k) Drapel pe clădirea din dreapta catedralei;
l) Drapel pe turla din mijloc a catedralei;
m) Lipseşte numele gravorului.

D) *Nedinţat*

n) Normal;
o) Drapel pe clădirea din dreapta catedralei;
p) Drapel pe turla din mijloc a catedralei;
r) Lipseşte numele gravorului;
s) Normal, filigran linii ondulate verticale.

E. *Dinţat 11½*

t) Normal, filigran linii ondulate verticale.

Varietăţile o, p, şi r, sunt rare, iar s, şi t, extrem de rare.

Varietăţi de clişeu la tipul dinţat 11½ (t) şi la tipul nedinţat cu **filigran** linii ondulate vertical (s) nu cunosc, dar este probabil că există.

(Va urma)

Octav Luchide

Coeficienţi de evaluare în filatelie

De foarte multe ori dăm peste anumite greutăţi împiedicând buna desfăşurare a unui schimb sau unei vânzări de timbre.

Anume, este greu şi uneori imposibil a se ajunge la o înţelegere în privinţa evaluării unui timbru cu caractere oarecum speciale.

Câteva cazuri întâlnite:

1. Un timbru cu defecte apreciabile (A), fără valoare filatelică ne trebue ca mostră fără valoare, interesându-ne anumite caractere pe care le va mai fi posedând. Dacă are cota mare, — care evident se referă la timbrul în stare perfectă, — după care criterii s'ar putea evalua timbrul acela? Sau ce coeficient de evaluare merită el?

2. Acelaş lucru pentru un timbru (B) cu defecte mai puţin pronunţate.

3. Cum să se evalueze timbrele cu ştampile speciale, necatalogate şi semioficiale? (evenimente sportive, acte publice, etc.)

De aceea am ajuns la concluzia că se impune stabilirea unor Coeficienţi de evaluare, cu cari să se înmulţească cota timbrului normal.

Timbrul normal, însă catalogat, va avea evident coeficientul 1, cota lui existând în catalog.

Chestiunea este destul de complexă, dar se va rezolva desigur repede prin colaborarea tuturor filateliştilor interesaţi.

Pentru un început propunem următorii coeficienţi: (tabloul nu este definitiv şi n'are acum alt scop decât să constitue o bază iniţială pentru alcătuirea altor tablouri din ce în ce mai bune).

A. Defecte apreciabile	*Coeficientul de evaluare*
Timbru rupt în parte	0,001 — 0,002
Timbru găurit	0,001 — 0,003
Timbru subţiat	0,001 — 0,005
Timbru neuzat dar regumat	0,01 — 0,02
Timbru cu dantelaj lipsă	0,005 — 0,05
Timbru îndoit	0,01 — 0,05
B. Defecte secundare	*Coeficientul de evaluare*
Centrare rea	0,1 — 0,2
Stampilare urâtă	0,1 — 0,3
Culori şterse prin uzură	0,1 — 0,3
Defecte de imprimare	0,2 — 0,3
Increţituri de magazinaj	0,2 — 0,4
Dantelaj defectuos	0,1 — 0,2

M. S. Leventer

CHARNIERITA

Vi s'a întâmplat să urmăriţi anumiţi filatelişti în momentul achiziţionării unei mărci? Cel în cauză, mai că nu cercetează timbrul propriu zis sau zimţii. Ia însă marca cu penseta, o întoarce imediat pe partea gumată, o sucește, o examinează cu atenţie şi deodată, o aruncă cu dispreţ: marca nu e bună de nimic, pentru că într'un colţ, se vede, sau se pare că se vede, o vagă urmă de charnieră! Nu importă că marca e bine centrată, că zimţii sunt regulaţi şi complecţi, hotărîtor e faptul că guma depe verso nu e absolut neatinsă. De aci şi până la transformarea filateliei în gumofilie nu e cale prea lungă.

Dar să fim serioşi! Cu toţii dorim să ne îmbogăţim colecţiia cu exemplare cât mai bune, pe cât posibil perfecte, pe care să le păstrăm în condiţii optime. Pentru acest considerent, am preconizat cu toată căldura adoptarea poşetelor (plicu'atelor) de celofan. Acest procedeu evită îndoirea sau murdărirea timbrului cu ocaziunea unei neatente manipulări, conservă marca în învelişul impermeabil şi de cele mai multe ori, înfrumuseţează aspectul colecţiei, care apare mult mai îngrijită.

Deasemeni, graţie poşetelor de celofan, marca poate fi lipită şi deslipită de nenumărate ori în şi din album, fără riscul de a fi subţiată sau îmbâcsită cu şarniere suprapuse, care nu pot fi înlăturate în cazul timbrelor neobliterate.

Intr'adevăr, atâta timp cât contactul cu Charniera nu a atras după sine nici subţierea mărcii — ocazionată de o neabilă deslipire — nici alterarea culorilor, rezultând din influenţa chimică a materialului de lipit, marca poate şi trebue să fie considerată ca fiind în bună stare şi deci valorificată ca atare.

Concluzia noastră se schimbă pentru timbrele neobliterate recente, de când au intrat în uz clasorul şi poşeta de celofan, şi pentru care mărci prezenţa Charnierei denotă o neglijenţă sau chiar nepricepere din partea precedentului proprietar. Pentru astfel de exemplare, socotim şi noi că este cazul a se aplica un coeficient de scăzământ, fără însă a admite înlăturarea lor din circulaţie, ca elemente de schimb sau vânzare.

Supunem discuţiei cititorilor problema Charnierei — care preocupă şi presa de specialitate elveţiană, din care ne-am inspirat rândurile de faţă — în vederea unei cât mai complecte elucidări.

Philatelistus Campinensis

REVOLUȚIE IN LUMEA FILATELICĂ

Revista elveţiană *„Journal Philatelique de Berne”*, pune într'unul din ultimile sale numere o problemă deosebit de interesantă, născută în jurul emisiunei cu caracter privat a societăţii L.I.P.A. (Liga Internaţională Filatelică şi Acrofilatelică).

Această societate a inaugurat o expoziţie filatelică în zilele de 2 şi 3 Iunie spre a comemora 15 ani de activitate. Cu acest prilej vizitatorii exploziţiei au putut cumpăra dela un ghişeu special, marca de 2 Centi perforată şi apoi surşarjată pe spate cu inscripţia „Prisj 15 Cent-toeslag ten bate-Ned. Roode Kruis”! Perforarea reprezenta o cruce, simbolizând Crucea-Roşie în beneficiul căreia se vindea această marcă. Tirajul iniţial era de 150.000 bucăţi. Dar, chiar în prima zi, acest tiraj a fost epuizat în întregime, dat fiind că unii amatori au cumpărat cantităţi până la 20.000 bucăţi dintr'odată. Această cerere masivă a obligat pe digat pe directorii Exploziţiei să mai surşarjeze 50.000 de mărci, oferindu-le doar câte 5 bucăţi de vizitator.

Ceeace este interesant în toată această chestiune este faptul că organizatorii Expoziţiei au avertizat pe cumpărători că perforarea şi surşarjul sunt strict particulare şi că prin urmare marca nu are nici un caracter oficial filatelic. Dar publicul îşi creiase în această direcţie o concepţie proprie. Stocul a fost epuizat în întregime şi cererea era atât de susţinută încât marca de 2 Centi s'a vândut de către deţinători, chiar în incinta Expoziţiei cu sume ajungând până la 10 Guldeni.

Se pune întrebarea, care este situaţia acestei emisiuni din punct de vedere al legilor filatelice aşa cum au fost ele consacrate în Congresele Internaţionale? Răspunsul este categoric pentru negarea oricărei valori în plus, deoarece o perforare şi un surşarj particular un pot imprima unei mărci o plus-valoare.

Cu toate acestea, în ciuda tuturor regulamentelor publicul îşi va impune credem punctul de vedere, cu atât mai mult cu cât există un precedent celebru în cataloagele internaţionale. E vorba de marca franceză de 1.50 aviaţie albastră (No. 6 Yvert), care a fost perforată, cu prilejul Expoziţiei Internaţionale de Poşta

Aeriană 1930, perforare strict particulară, opera conducătorilor Expoziţiei. Această marcă nu a fost trecută multă vreme în cataloage. Cu toate acestea, raritatea ei a impus-o ca pe o piesă de prim interes filatelic, fiind astăzi catalogată cu valoare de 1250 franci Yvert.

Credem că exemplul acesta este concludent şi că marca olandeză va fi consacrată, dându-i-se locul pe care îl merită în lista raritaţilor din filatelia mondială...

Cititorii „Filateliei“ primesc în preţul de cost nouile emisiuni româneşti.

Serviciul filatelic al Direcţiei Generale P.T.T., trimite abonaţilor săi numai seriile jubiliare sau comemorative, întrucât regulamentul de funcţionare al acestui Serviciu prevede acest lucru. Seriile uzuale, adică cele aflate în circulaţie normală, nu se trimit abonaţilor.

Din această cauză filateliştii amatori nu şi-au putut procura la timp, ba chiar de loc, toate emisiunile poştale. Şi este ştiut că din valorile în circulaţie cu efigia Regelui Mihai, s'au emis numeroase mărci pe hârtii cu filigrane deosebite, fără ca măcar amatorii să le fi putut afla.

Pentru a veni în ajutorul cititorilor săi, revista „FILATELIA“ a organizat un serviciu special de aprovizionare cu mărci a filateliştilor amatori.

Toţi cititorii pot cere şi obţine la preţul de cost, toate emisiunile noui româneşti în circulaţie.

Cererea se va face fie personal, fie printr'o simplă carte poştală

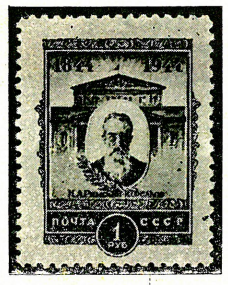
Pentru emisiunile jubiliare, urmând a se face înscrieri speciale vom anunţa ulterior cum putem oferi cititorilor şi aceste mărci.

Eroare sau ignoranţă?

Se ştie cât de gelos era Clemenceau de ortografia numelui său; vai de acela care i-ar fi scris numele cu un accent ascuţit pe primul *e*. Se pare că acei cari au elaborat timbrul francez de 90 c., comemorând cuirasatul ce poartă numele „Tigrului”, au ignorat acest amănunt deoarece timbrul poartă un prea frumos accent. Faptul a stârnit în presă o vie polemică şi la un moment dat se vorbea chiar de un nou tiraj corectat, la care însă s'a renunţat.

PAGINI NOUI DE ALBUM

RUSIA. Ultimile emisiuni sovietice sunt închinate savanţilor, compozitorilor şi scriitorilor ruşi.



Maxim Gorki, căruia i s'a mai închinat o emisiune în anul 1933 este comemorat pentru a doua oară printr'o serie specială.

Deasemeni Rimski Korsacov, celebrul compozitor cu renume mondial, este subiectul unei emisiuni dantelate şi nedantelate.

ARGENTINA. In amintirea independenţei statului argentinean s'a pus în circulaţie o marcă de 5 centi verde, reprezentând faţada palatului în care a avut loc istorica şedinţă a declarării independenţei.

O valoare de 5 centi cafenie, comemorează înfiinţarea Cassei de Economii.

De ziua Exportului, s'a emis un alt timbru de 5 centi cenuşiu, reprezentând instalaţiile portuare ale oraşului Buenos Aires în anul 1800.

In afara mărcilor notate mai sus, s'au mai pus în circulaţie o serie de valori comemorând personalităţi proeminente şi inventori în câmpul legăturilor telegrafo-postale. Astfel avem:

3+2 c. Semnul Morse, inventatorul telegrafiei.

5+5 c. Reprezentări alegorice ale Uniunii Postale Ibero Americane.

10+5 c. Graham Bell, inventatorul telefonului.

25+15 c. Rooland Hill, creatorul mărcii poştale.

12P+50 c. Cristofor Columb.

ELVEŢIA. *Timbrele de serviciu ale Birou'ui internaţional al Educaţiei.*

In anul 1925 s'a creiat prin consensul unanim al Statelor membre în Liga Naţiunilor un Birou internaţional al Educaţiei, cu scopul de a coordona eforturile făcute de fiecare stat în parte în direcţia Educaţiei naţionale.

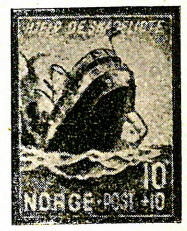
La sediul din Geneva se găseşte în mod permanent un Birou care centralizează datele, întreţine biblioteci specializate şi organizează expoziţii anuale.

In cadrul acordului internaţional care a dus la înfiinţarea Biroului internaţional, s'a acordat forurilor conducătoare ale acestui Birou, dreptul de a-şi timbra corespondenţa cu mărci de serviciu din proprie emi-

siune. In clipa de faţă Biroul internaţional îşi francrează corespondenţa cu mărcile elveţiene din emisiunile: Peisagii din Elveţia şi Figuri istorice sursarjate cu inscripţia *„Courier du Bureau International d'Education"*.

Această emisiune a apărut la 15 August 1944 şi nu are valoare circulatorie decât pentru Instituţia amintită. Amatorii filatelişti îi pot procura aceste mărci stampilate sau nestampilate numai dela Direcţia Poştelor din Berna — Bolverk, 8.

NORVEGIA. In luna Mai a acestui an s'au emis de către Direcţia Poştelor, trei timbre în favoarea navigatorilor norvegieni răniţi din pricina naufragiilor şi a furtunilor atât de frecvente în apropierea ţărmurilor scandinave.



Mărcile reprezintă vasele de coastă „Baroy", „Sanct Svithun" şi „Irma" utilizate pentru scopuri de transport poştal. Pe fiecare timbru se poate citi inscripţia „Glem ikke de skadelidte". Nu-i uitai pe invalizi.

Execuţia mărcilor s'a făcut prin heliogravură de casa Emil Motsue din Oslo.

MUNTENEGRU. Ultima emisiune a acestui stat de ocazie, care va rămâne în istorie, poate numai datorită mărcilor poştale, se compune din patru valori de francare liberă, trei valori de aviaţie, precum şi din două timbre cu efigia Regelui Petru sursarjată.

Intreaga emisiune e formată din 15.000 de serii complecte, dintre care 5.000 s'au vândut la ghişeul Poştei din Cetinje, iar restul de 10.000 a fost reţinut pentru Comandamentul armatei germane.

AFRICA DE SUD. In regiunea minieră din Johanesburg este în curs o valoare de 1½ P., cu formatul redus la ¾ din formatul emisiunei originale (Yvert 76). Ca şi la emisiunile precedente, inscripţia de pe acest timbru este în limba kaops, dialectul popular al Africei de Sud.

Pentru Africa de Sud-Est, seria numită a „Apărării" a fost sursarjată cu inscripţia neagra *SWA*.

TRINIDAD şi TOBAGO. Mărcile porto ale acestor colonii britanice au fost complectate cu valorile 5, 6, 8 p şi 1 Shiling. Filigranul este coroana cu C. A. multiplu.

CORSICA. Din Decembrie 1943, mărcile algeriene şi-au extins puterea circulatorie şi pe teritoriul insulei Corsica. S'au pus în vânzare pe acest prim colţ al pământului metropolitan eliberat, seria cu steme, cuprinzând valorile 40-80-1,20-1,50-2 şi 3 franci.

Aceste mărci deşi poartă menţiunea *„Postes-Algerie"* vor fi catalogate la Europa, din cauza utilizărilor continentale.

La începutul lui Februarie, anul curent s'a retras din circulaţie seria improvizată mai sus

amintită şi s'au emis pentru francare 11 valori noi purtând efigia clasică a „Marianei". E vorba de următoarele mări:

60 c. Cafeniu — 70 c. lile — 80 c. verde. — 1 Fr. violet — 1,20 fr. carmen — 1,50 fr. albastru — 2,40 fr. portocaliu. 3 fr. verde — 4 fr. albastru-verzui — 4,50 fr. negru — şi 5 fr. albastru.

INSULELE FALKLAND. Mărcile de francare curentă din Insulele Falkland, au căpătat putere circulatorie

şi în următoarele insule antarctice: Grahamland, Georgia de Sud, Sudkorney şi Sudshetland.

In acest scop mărcile iniţiale au fost sursarjate cu numele insulei respective.

OLANDA. Seria eroilor marinari

care au adus glorie flotei olandeze a fost completată prin două noui emisiuni poştale reprezentând pe Wilhelm Ioseph van Gent şi pe Cornelis Evertsen. Valoarea facială a timbrelor este de 17½ C. şi 22½ C.

ROMANIA. In numărul nostru trecut am descris ultima marcă poştală emisă de Direcţia Generală P. T. T. Suntem azi în măsură să dăm anumite date asupra acestei mărci de 29 lei.

Tirajul iniţial este de 200.000 bucăţi, număr extrem de redus pentru o marcă uzuală. Se pare că s'a aflat din primele zile faptul că tirajul este redus, lucru ce a făcut ca în scurt timp primul stoc aflat la Poştă să se epuizeze. Acum ghişeul filatelic al Poştei este din nou aprovizionat cu o cantitate suficientă din această valoare.

UN MUZEU FILATELIC

Intr'un cotidian din Capitală a apărut un interesant articol al D-lui G. Călinescu întitulat „Bunuri Comunale" în care vorbeşte de marile tezaure artistice, arhitectonice şi bibliofile ale Apusului puse la dispoziţia cetăţenilor, care privindu-le, se simt ei înşuşi posesori în mod ideal ale acestor bunuri ale comunei. Strălucirea acestor monumente se răsfrânge asupra patrimoniului sufletesc al fiecărui ins, care nici pe departe n'ar fi putut să-şi procure pentru sine un Rafael, un Dom sau o Biblie Guteubergiană. Colectivitatea şi generaţiile suprapuse s'au dovedit că au putut să o facă.

Acest articol mi-a sugerat o transpunere a ideei pe tărâm filatelic.

Niciun colecţionar, afară de câţiva puţini nababi ai filateliei, nu poate poseda o colecţie într'adevăr complectă, nici măcar a ţării lor. Seriile scumpe nu sunt la îndemâna marei mulţimi a filateliştilor, care se mulţumesc numai să audă de ele sau să le vadă reproduse în tipar prin cataloage.

Dar ceeace nu poate înfăptui individul, o poate realiza prin sforţări comune colectivitatea.

„Cercul Filatelic" s'a dovedit prin activitatea sa de până acum, că întruneşte toate adeziunile şi simpatiile lumii noastre filatelice. Şi ca a'are numai acest Cerc poate avea autoritatea şi competinţa necesară ca să procedă la alcătuirea unei mari colecţii de timbre române şi eventual străine, pusă la dispoziţie publicului filatelic, spre răsfoire şi studiu. Un tezaur şi muzeu permanent.

Executarea în fapt.

a) Se va percepe dela fiecare membru o contribuţie absolut benevolă în bani sau în timbre. Chiar cele mai mici contribuţiii se vor accepta cu plăcere.

Cei 20 de lei ai elevului vor fi înscrişi la acelaş loc de cinste ca şi contribuţia mai mare a colecţionarului serios şi conştient de această operă de mare interes public şi filatelic.

Toate donaţiunile se vor publica în revistă ca un act de mulţumire şi pentru stimularea gesturilor asemănătoare.

b) Numirea unei comisiuni dintre marii colecţionari şi membrii de vază ai Cercului care se vor ocupa de strângerea fondurilor, de cumpărarea timbrelor, de expertizarea lor şi de clasarea lor în vitrine şi albume.

c) In fiecare Duminică, zi de adunare a membrilor, colecţia, sub supravegherea unor custozi, va fi etalată pe pupitre şi expusă cercetării membrilor şi publicului. Bineînţeles că cercetarea va fi pur „optică", atingerea pieselor fiind interzisă.

Astfel, această colecţie, care trebuie să fie absolut complectă, dela No. 1 Yvert până la zi, cu toate variantele, dantelurile etc. va fi realmente un bun public, pentrucă este strânsă de toţi şi pentru toţi. Ea va forma un tezaur comun tuturor filateliştilor, alcătuit prin sforţarea tuturor şi pe care fiecare îl poate privi cu mândrie ca pe al său propriu, adevărată operă de solidaritate cetăţenească şi de morală şi tovărăşie filatelică. Astfel, dacă nu pot avea eu singur fabulosul timbru „Cap de Zimbru", îl posed în devălmăşie cu 10.000 de prieteni filatelişti, depus în siguranţă în cassa de fier a Cercului Filatelic.

Lucian Ruga

Consideraţiuni generale asupra aspectelor filatelice din ultima vreme

Am publicat în primul nostru număr un tablou comparativ al cotelor pentru mărcile româneşti, aşa cum au fost fixate ele în cele două cataloage internaţionale: Yvert şi Zumstein. Intenţionam să continuăm publicarea acestui tablou pentruca astfel, amatorii lipsiţi de catalog să se poată documenta asupra valorilor filatelice.

Se întâmplă însă, în ultima vreme, pe piaţa filatelică bucureşteană, un fenomen anarhic, menit să dea peste cap toate criterile valabile până mai ieri, în operaţiunile de cumpărare, vânzare şi schimb. Cotele de catalog listele de preţuri, puncte cardinale de bază în aprecierile filatelice, au fost trecute în lumea documentelor istorice, rămânând în picioare doar aprecierile arbitrare.

Se vinde astăzi, în tranzacţiile curente, socotindu-se până la 600 şi uneori chiar până la 1000 lei francul Zumstein, iar în ceeace priveşte francul Yvert se citează cazuri de evaluare până la 45 lei francul.

Preţurile sunt într'adevăr exorbitante, iar urcările par că nu au atins încă punctul culminant. Pentru blocul Wipa s'a cerut de curând de către un amator 400.000 lei iar pentru un Dolfus 10 Shilingi 160.000 lei.

In ceeace priveşte mărcile româneşti situaţia este aceeaşi; Efigiile s'au vândut cu 32.000 lei seria, Căişorii cu 10.000 iar restul seriilor cu preţuri duble şi uneori triple faţă de lista de preţuri din Martie. Aşa stând lucrurile şi ţinând seama de evoluţia preţurilor încă în curs de desvoltare un tablou al cotelor de catalog pare anacronic şi inutil, menit să nască doar un amar zâmbet de decepţie.

Fenomenul îşi are explicaţiuni multiple, pe care le vom studia însă într'un număr viitor ,după ce evoluţia se va fi cristalizat într'un sistem de criterii valabile. Până atunci, scumpirea excesivă a mărcilor poştale se poate explica prin lipsa posibilităţilor de import prin îngheţarea unui stoc imens de serii în mâinile acaparatorilor, prin preţurile deosebiit de mari pe cari le pretind vânzătorii de colecţii (foştii amatori de ieri) şi însfârşit prin imensa şi nestăvilita cerere de mărci poştale, datorită revenirii în Capitală a tuturor colecţionarilor dispersaţi în diversele colţuri de Ţară.

Dacă urcările acestea, aduc satisfacţii meritate filatelistilor care au avut prudenţa să-şi complecteze colecţia din timp, ele închid însă drumul în Filatelie tuturor ce'or care deabia fac primii paşi în această direcţie. Pentru toţi aceştia din urmă, grupaţi în jurul revistei, vom căuta să găsim căi de prietenească aprovizionare filatelică. Sperăm că vom fi ajutaţi spre a reuşi.

av. Aurel Grozea

Emisiunea Cluj-Oradea

II

Surşarjarea colilor de mărci de câte 100 bucăţi s'a executat cu matriţe de câte 100 de surşarje pronunţat diferite între ele. Surşarjele erau alcătuite din câte un text şi un clişeu. *Surşarjarea e neuniformă* (pe întinderea unei coli. Executate în perioade diferite, aceste suprataipăriri sunt diferite între ele (accidente, îmbâcsire sau curăţire a clişeelor, alterare, uzura sau modificarea matriţei, provoacă pregnante deosebiri între unele şi altele). In sfârşit deoarece mărcile ungureşti aveau formate diferite (mărci late, mărci înalte sau normale) şi surşarjele aplicate au fost diferite ţinându-se seamă de dorinţa de a se acoperi cu textul românesc textul iniţial unguresc.

Din fragmentul de coală reprodus alăturat, care e format din cele 6 mărci din colţul dreapta jos al unei coli de 100, se vede limpede că fiecare surşaj are particularităţile sale bine pronunţate şi anume:

Prima din cele şase mărci are cercul exterior întrerupt în partea dreaptă iar sub T-ul din monogram se remarcă o pată pronunţată.

La cea de a doua marcă cercul exterior rupt în dreapta.

La ultima marcă din clişeul publicat mai sus se obsearvă o ruptură pronunţată a ambelor cercuri din partea dreaptă sus.

In afara multiplelor diferenţe de remarcat mai trebuie subliniată diferita situare a textului BANI în raport cu stema, unele fiind mai apropiate, mai depărtate, mai la stânga sau la dreapta.

Marca foarte rară „Secerătoarea" de 10 Bani din emisiunea Cluj reprodusă mai sus la stânga blocului de şase are un surşarj foarte asemănător cu al primei mărci din fragmentul de coală. Ambele mărci au în afara caracteristicelor enumerate şi o îngroşare sensibilă a capului literei A din Bani

Conchidem că, în coala originală, marca a ocupat locul al optulea în rândul al noulea. Lucrarea: „Die hohere Philatelie" de Dr. A. Szalay ne dă informaţii asupra metodei de tipărire, a modificărilor matriţei în cursul lucrului, a excentricităţilor surşarjei, a particularităţilor mărcilor originale ungureşti după locul ocupat în coală, a mărimii marginii albe la mărcile cu tiraj redus ; aceste date corespund exemplului de mai sus.

Altă metodă aplicabilă acestor emisiuni, este verificarea şi identificarea dela distanţă, bazată pe descrierea mărcii. De pildă, s'a adus la redacţia revistei noastre o marcă: Cluj, 10 Bani, „Carol". La o cercetare superficială observăm în textul surşarjei, că în cuvântul „BANI", litera B are bucla de sus dinţată spre exterior, litera A are piciorul stâng strâmb, litera N are diagonala dreaptă (în alte cazuri, ea e curbă). Rugăm pe cititorii noştri care au posibilitatea, să verifice dacă marca e veritabilă şi în cazul afirmativ să stabilească data surşarjării precum şi locul pe care l-a ocupat în coală. Rezultatul anchetei se va publica.

Ing. L. Brummer

Emisiuni străine, care fac parte din colecţia României.

TIMBRELE MICII INŢELEGERI

Cu ocazia celei de a 17-a aniversări a creierii importantul organism politico-militar cunoscut sub numele de „Mica Inţelegere", cele 3 ţări componente au hotărît de comun acord să sărbătorească şi filatelic acest eveniment, prin emiterea unor timbre poştale.

Aceste 3 emisiuni au apărut concomitent, la 1 Iulie 1937, având fiecare două valori, după cum urmează.

România, val. 7.50 lei outremeur şi 10 lei albastru ,reprezentând Mânăstirea Curtea de Argeş. Filigrama C.C., dinţat 13½.

Cehoslovacia, val. 2 kr. verde-închis şi 2.50 kd. albastru, reprezentând Catedrala din Praga; dinţat 12½.

Jugoslavia, val .3 d. verde şi 4 d. albastru-gri, reprezentând Mânăstirea Oplenac Dinţat 12½, 11½.

In partea de jos a timbrului inelele simbolizează cele 3 ţări înfrăţite.

Cu prima valoare din fiecare emisiune se francau scrisorile simple, cari aveau ca destinaţie una din ţările Micii Inţelegeri, conform tarifului intern, iar cu a doua valoare se francau scrisorile având ca destinaţie toate celelalte ţări.

O menţiune specială pentru emisiunea Cehoslovacă ale cărei valori se întâlnesc şi în perechi dispuse în sens vertical, separate prin câte o bandă albă de aceleaşi dimensiuni cu timbrele; o asemenea combinaţie valorând de trei şi de patru ori mai mult decât un timbru simplu.

După cum se vede cele 3 emisiuni constituesc o singură serie şi sfătuim pe colecţionarii noştri să le considere ca atare, lucru pe care filateliştii Cehoslovaci şi Jugoslavi l au şi făcut de mult.

Vânzări, Cumpărări, Schimburi, Corespondenţe

In aceste pagini toţi cititorii revistei au dreptul să publice gratuit ofertele lor de vânzări, cumpărări, schimburi sau corespondenţe.

Vânzări

— Caut România neuzată serii jubiliare, în special blocuri. S. Călin, Bucureşti, str. Mecet, 21.

— *Cantitate,* de mărci româneşti uzate, emisiuni moderne. La revistă sub Nic.

— *Serie* „Efigii" uzată în perfectă stare. La revistă pentru d. B. A.

— *500 mărci* diferite România, în perfectă stare, dau cu preţ redus. La revistă pentru d. C. M.

— *Bloc* de patru „Efigii" din valorile: 1 leu, 2 lei, 2 lei eroare şi 5 lei, în perfectă stare. Oferte la revistă pentru d. G.

— *România,* după catalog Yvert Nr. 44 b. valoarea 5 bani bistru, dublu imprimat. La revistă pentru d. A.

— *Colecţie* mijlocie România şi Europa uzate: preţ convenabil. A se adresa la d. Radu Tănase, str. G-ral Eremia Grigorescu, 8 ,ap. I (Grădina Icoanei). Intre orele 14—16.

— Vând catalog Yvert 1940 şi două cataloage Zumstein pe anii 1941 şi 1943. Telefonaţi 4.74.00,

— Mărci Româneşti neuzate, telefonaţi seara 7.14.89.

Cumpărări

— *Caut* bloc de 4 din emisiunea românească „Congresul Medicinei". Oferte la revistă pentru d. M.

— *Preţurile* cele mai bune dau pentru orice cantitate de mărci. La revistă pentru d. G.

— *Mărci* ruseşti neuzate serii complete sau desperechiate. Anunţaţi prin carte poştală la dr. I. Esra, str. Dim. Racoviţă, 19, Bucureşti,

— *Pentru* elev liceu mărci româneşti, serii, cantităţi. Plătesc preţuri bune. Scrieţi sau vizitaţi Rotaru Gh., str. Emil Gârleanu No. 3, Bucureşti IV

— *Mărci,* colecţii, cantităţi, Româneşti şi străine. Telefon 6.33.64.

— *Serii* neuzate româneşti, cumpăr urgent. Perşa, 5.21 63 telefonaţi, 8—9 dimineaţa.

Schimburi

— *Pe baza* catalog schimb Europa şi România uzate şi neuzate. Oferte la revistă pentru d. L. Stahl.

— *România,* serii moderne neuzate, pentru Rusia serii moderne neuzate. Oferte pentru d. M. la revistă.

— *Oter* Europa uzate, în contitate, pentru serii moderne România neuzate; la revistă pentru d. S.

— *Schimb* album Schaubek, Europa şi Uberşee 1942, un volum mare, cu serii româneşti neuzate. A se adresa la revistă sub Radu Dorin.

— *Caut* blocuri de 4 mărci româneşti neuzate, numai serii întregi, începând cu emisiunea Paris 1872 până la emisiunea 1900.

Deasemeni blocuri de 10 din seriile: Efigii, Binefaceri 1906—7, Silistra, Incoronarea dantelate şi nedantelate, Ferdinand 60 ani nedantelate, Basarabia, Dobrogea ,Ardeal 1928—29, Recensământ, Emis, M. S. Regele Mihai, 1928—30 Exp. Cercetaşi 1931, 16 valori, 3 regi, Regele călare, Alex. cel Bun, Jamboree Naţională 1932, Medicină, Sanatoriu P.T.T., Cap de Bou 1932, T.-Severin, Horia, Cloşca şi Crişan şi Carol fără poştă.

Dau în schimb alte blocuri mari: Muncă 1934 Luna 1936, Exp. Marina 1936, Bloc Efiro, Ferd. 60 ani dantelate, şi toate emisiunile dela 1937 la zi, sau mărci româneşti clasice uzate 1858—1872, eventual diferenţe în Lei. Schimbul la preţul zilei. A se adresa La Administraţia Revistei sub No. 927.

— *Elev* Mandi Leibovici, Bucureşti str. Lt.-Col. Papazoglu, 48, doreşte schimb de mărci româneşti şi străine, uzate şi neuzate.

Corespondenţe

— *Caut* corespondenţi pentru eventual schimb în ţară şi străinătate. Oferte la d. Enache Virgil str. Mitropoliei, 29, Sibiu.

— Elev Neuschatz Gică din Bucureşti, Bd. Carol, 72, caută corespondent pentru timbre româneşti şi străine.

— Elev Blumenfeld Emil din Bucureşti str. Popa Petre, 36, caută corespondent pentru schimb mărci româneşti vechi şi moderne.

Elev Rotman Caroll din Bucureşti Calea Victoriei, 68 ap. 6, caută corespondenţă filatelică pentru schimb România şi Europa.

Un document istoric

Intr'un număr al revistei Godden's Gazette de acum câtiva ani găsim publicat un adevărat document istoric; este vorba de actul prin care a fost înfiinţat în 1665, primul *Post office* al Marei Britanii, act care poartă titlul următor: An Act for the setling of the postage of England, Scotland and Ireland at the Parliament begun at Westminster the 17-th day of September, Anno Domini 1656".

Olivier Cromvell, căruia se datoreşte această deciziune, este deci primul om de Stat englez care încearcă unificarea sistemului poştal şi crearea unui organism oficial însărcinat cu asigurarea transportului scrisorilor şi perceperea taxelor.

Găsim în acest act şi tarifele cari se aplicau scrisorilor şi pachetelor, din care extragem câteva cifre: din Londra până la o distanţă de 80 mile o scrisoare simplă costă 2 pence, o scrisoare dublă 4, şi un pachet 8 pence de uncie. Un tarif special era instituit pentru Irlanda, cu punct de plecare Dublin.

Era deasemeni prevăzut un tarif pentru străinătate, cuprinzând o lungă nomenclatură a principalelor oraşe Europene din care citäm câteva: pentru Genova, Florenţa, Lyon, Marsilia, Smirna şi Constantinopol o scrisoare simplă costa 1 sh., una dublă 2 sh., şi un pachet 3 sh. 9 pence de uncie.

Mărci de Popescu REBUS

Orizontal:

1. „Păzitor al Soarelui răsare". — Sunt scuipate şi bătute, iar apoi preţuite de toţi.
2. Mărci. — Afluent al râului Sarthe.
3. Rege în Israel. — Ca petalele florilor.,,
4. Marca unor ţigări dintre cele mai bune.
5. Culoare, la jocul de cărţi. — Patria lui Lacépède. — Pronume.
6. Cerbi. — Şeful dinastiei Abadiţilor.
7. Satiric latin de marcă. — Semn aritmetic.
8. Sferturi de kilogram .— Pună în funcţie penseta.,,
9. Marca unei confederaţii statale. — De culoarea liliacului.
10. Telegraf, telefon. — Una din cele mai scumpe serii de mărci româneşti.
11. Operă de Verdi. — Neconsecvent cu sine.

Vertical:

1. Marca ţării. — Grămadă de buşteni marcaţi.
2. Cititorii revistei de faţă.
3. Se zice despre o femeie sau o marcă abia cumpărată..,
4. Nota bene. — Metalul din care erau făcute cele trei ghiulele, marca familiei Medicis. — Notă muzicală.
5. Două litere din Xerxe. — La marcă sau acolo unde se remarcă mai puţin...
6. Laudă la superlativ. — Apăru ca din pământ.
7. Măgar (fr.) — Expoziţie de artă.
8. Marcă obicinuită pentru băncile populare. — Se aseamănă.
9. Venea ca fluturii şi albinele. — Termen rău introdus în denumirea celei mai valoroase mărci româneşti. — Ignaţiu cel Mic..,
10. Formaţiune filiformă epidermică vibratoare. — O marcă mică a unor oameni mai mult decât mari...
11. Defect de neînlăturat.

Wilhelm Nathansohn

Reg. Com. 851/933

CALEA VICTORIEI No. 18

BUCUREŞTI

CUMPĂR

VÂND

SCHIMB

MARCI POŞTALE

ROMÂNE ŞI STRĂINE

MARCI ROMANEŞTI

ŞI STRĂINE

CUMPĂR ŞI VÂND

M. MARTIN

Reg. Com. 2355/936

STR. SMÂRDAN Nr. 11

BUCUREŞTI, Telefon Nr. 3.11.92

CUMPĂR VAND ŞI SCHIMB
MĂRCI
ROMANEŞTI ŞI STRAINE
Executăm manco-liste
„LIANORA"
Str. Doamnei 1 Et. I
Telefon 5.15.40

S. LUPOVICI
MĂRCI POŞTALE PENTRU COLECTIUNI
Calea Victoriei No. 2
BUCUREŞTI
OFERA asortiment variat de mărci Româneşti şi străine. Pentru copii şi începători ofer
MĂRCI
eftine şi frumoase din multe ţări.
Cumpăr mărci româneşti serii jubibiliare şi comune în cantităţi

ANUL I Nr. 3 — 1 NOEMBRIE 1944

Filatelia

REVISTA FILATELIŞTILOR DIN ROMÂNIA
DIRECTORI: FLORIN MACOVEI şi AUREL GROZEA
APARE BILUNAR LA 1 ŞI LA 15 ALE FIECĂREI LUNI

DIN SUMAR

Directorul general al Poştelor a aprobat revendicările filateliştilor amatori.
Timbre cu caracter sportiv.
O nouă emisiune românească apare la 1 Decembrie.
Mărci perforate cu valoare filatelică.
Concurs de modele pentru emisiunea comemorării desrobirei Transilvaniei.
Date din istoria filateliei.
Pagini noi de album.
Cuvinte încrucişate de Popescu Rebus.

REDACŢIA ŞI ADMINISTRAŢIA
BUCUREŞTI I
Str. Doamnei Nr. 1. — etaj I
Telefon 5-15-40

Preţul Lei 60

„FILATELIA“ revista filateliştilor din România, apare bilunar la 1 şi 15 ale fiecărei luni.

„FILATELIA“ este o tribună liberă şi obiectivă în care filateliştii români vor găsi studii, documente şi mai ales o permanentă cronică ilustrată a noutăţilor.

„FILATELIA“ primeşte şi publică articole scrise de cititorii săi menite să aducă lămuriri sau să deslege probleme filatelice.

Pentru a uşura schimbul între amatori, cititorii au dreptul să înşereze în mod gratuit cereri şi oferte de vânzare, cumpărare sau schimb.

„FILATELIA“ prin legăturile sale cu străinătatea va fi în măsură să procure abonaţilor săi cataloage'e de mărci editate de casele străine, în preţul de cost.

ABONAMENTE

12 luni	*1000 lei*
6 „	*600 „*
3 „	*300 „*
1 număr vechi .	*100 „*

TARIF DE PUBLICITATE

1 pagină	*10.000 lei*
1/2 pagină	*5000 „*
1/4 pagină	*2500 „*

UN SUCCES!

Revendicările filateliştilor amatori, prezentate d-lui ing. Skileru, directorul general al Poştelor, au fost aprobate.

Noul director general al Poştelor, d. Ing. Ion Skileru, profesor la Politehnica din Bucureşti, nu este un filatelist, este în schimb un sincer prieten al filateliei şi în special al filateliştilor amatori.

Până acum filatelia nu era privită de Direcţia Poştelor decât ca un serios mijloc de venituri, mai mult sau mai puţin cinstit, în detrimentul zecilor de mii de amatori şi în avantajul a câtorva „privilegiaţi“ cu trecere la P.T.T.

D. director general Skileru hotărît să remedieze cât mai repede şi cât mai corect această incorectă situaţie, a convocat într'o consfătuire pe reprezentanţii Cercului filatelic şi pe directorii revistei noastre.

Cu acest prilej i-a fost înmânat următorul memoriu:

Domnule Director General,

Dorinţa manifestată de Domnia-Voastră de a intra în contact direct cu colecţionarii din Ţară pentru o mai bună cunoaştere a fenomenului filatelic, a provocat, cum era şi firesc, o deosebită satisfacţie în rândurile celor cari îm- prumută timbrelor poştale valoare de simbol.

Sunteţi primul, din lungul şir al celor care au condus *Poşta Română* care prin gest şi iniţiativă, dovediţi şi dorinţi sincere de inovare în acest sector, o justă apreciere a rostului social al filateliei.

Noi, directorii Revistei Filatelice **„*Filatelia*“** în această calilate şi în calitate de fondatori ai *Cercului filatelic*, precum şi Comitetul de Direcţie al Cercului Filatelic în care sunt încadraţi peste 7600 filatelişti amatori, socotind de datoria noastră de a nu lăsa ca o pornire atât de preţioasă ca a Dvs. să fie denaturată prin sfaturile necompetente sau rău intenţionate, vă rugăm să binevoiţi a lua în studiu memoriul alăturat, expresie a celei mai desinteresate simpatii pentru toţi cei cari cultivă pasiunea colecţionarii filatelice.

MEMORIU,

Filatelia este o pasiune recreativă şi odihnitoare situată la loc egal cu jocul de şah, cu preocupările literare şi ştiinţifice precum şi cu manifestările sportive.

Acesta fiind locul precis al filateliei în cadrul activităţii sociale, socotim că pături cât mai largi din lumea noastră au dreptul la satisfacţiile recreative pe care le oferă colecţionarea de mărci poştale. Prin urmare, principiul de bază al acestui memoriu este:

Filatelia pentru toţi:

In virtutea acestui principiu, trebue să dărâmăm toate obstacolele care stau în calea popularizării filateliei şi cel mai de seamă obstacol este:

Scumpetea mărcilor poştale, atât la emisiune cât şi la negustori:

Nu avem voe să reducem filatelia la o pasiune de cerc închis. Toţi cei care au o licărire de bucurie în ochi când văd o marcă au dreptul să poată ajunge la ea. Pentru aceasta *Institutul de emisiune trebue să pună mărcile la dispoziţia publicului la preţul accesibil celor fără resurse deosebite.* Prin urmare:

Mărcile cu valoare facială mică:

Neapărat, mărci cu valoare facială mică, căci împotriva oricăror interese de castă, filatelia trebue să fie şi la îndemâna muncitorului, a ţăranului şi a elevului.

Dată fiind valoarea mică a seriilor de mărci, ele vor fi cumpărate în cantităţi deosebit de mari, fiind cerute de un număr impresionant de amatori din ţară şi din străinătate. Prin urmare:

Tiraje mari:

Tiraje care să dezarmeze pe stochişti şi să facă imposibilă manevrarea ocultă a preţurilor.

Să se termine cu seriile cu tiraj redus pe care „filateliştii" le vindeau, a doua zi după ce le cumpărau dela Poştă cu un preţ dublu sau triplu faţă de nominal. Poşta nu este o instituţie pentru îmbogăţirea peste noapte a celor care aleargă după venituri nemuncite.

Dacă dintr'o emisiune rămân mărci nevândute, ele *se vor preda unui ghişeu filatelic,* care le va vinde, nu la valoarea nominală ci la un supraprel, fixat din timp în timp de către Direcţia Poştelor, în raport cu stocul existent încă în Poştă.

Din venitul realizat în chipul acesta, *se vor putea oferi premii lunare,* în colecţii de mărci, elevilor premianţi ai Şcolilor de meserii şi ai Liceelor din ţară.

Colecţionarii adevăraţi au bucuria colecţiei lor. Emisiunile noui sunt binevenite cu condiţia de a nu fi prea numeroase. *Cerem, în medie, 4—5 emisiuni anual,* corespunzând exact posibilităţilor de achiziţionare ale filateliştilor noştri.

Un punct de onoare, pe care ţinem să-l subliniem în acest memoriu este chestiunea punerii în circulaţie a mărcilor. *Filatelia se face cu mărci uzate.* Liberi sunt cei care vor să le facă neuzate, să şi le procure ca atare. Trebue însă ca mărcile să-şi împlinească raţiunea lor şi să fie utilizate spre francare. Numai în chipul acesta ele intră în mod valabil în circuitul filatelic. Trebuesc desfiinţate coliţele, valorile fără sens, într'un cuvânt toate aberaţiile filatelice.

Pentru emisiunile noui care se vor scoate în noul spirit inaugurat la Direcţia Poştelor, e recomandabil concursul tuturor talentelor din Ţară.

In speranţă că un reprezentant al nostru va fi chemat să colaboreze în comisiunea pentru emisiuni poştale, sperăm că ne vom reîntâlni pentruca acest început promiţător de conlucrare să-şi dea roadele cuvenite pentru propăşirea filateliei noastre.

• • •

Înţelegând justeţea argumentelor prezentate, d. Director General Skileru a aprobat în totul memoriul urmând ca în scurt timp să se treacăla realizarea lor.

Inregistrăm cu mulţumire acest prim succes al filateliştilor amatori.

Mărci cu caracter sportiv

In actualul stadiu de desvoltare al filateliei, după împlinirea unui secol de existenţă al mărcii poştale, o colecţie universală este imposibil de colectat pentru un amator, oricât de avansat ar fi. Pentru a restrânge vastul domeniu de colectare, filateliştii se rezumă deobiceiu la propria lor ţară, colecţia cea mai frumoasă şi mai instructivă. Urmează apoi colecţiile specializate.

Ce sunt aceste colecţii specializate?

Unii filatelişti au predilecţie pentru varietăţi şi erori, colecţie pretenţioasă şi care reclamă îndelungată practică filatelică. Se mai colecţionează separat: poşta aeriană, personalităţi, comemorative, jubiliare, surcharge, coliţe, blocuri şi mărcile sportive, care formează subiectul acestui articol.

1. Timbru din Olimpiada IX-a din Olanda.
2. Timbru din seria austriacă F. I. S., reprezentând frumuseţea sporturilor de iarnă.
3. Balcaniada bulgară din 1931, una din cele mai rare serii din Europa.

Sportul ocupă un loc de frunte în activităţile tineretului, deaceea o colecţie de timbre care să comemoreze întâlnirile sportive, cupe internaţionale, FIFA, FIS, FIBB, auto, canotaj, jocuri olimpice, etc., este poate cea mai atrăgătoare.

Pentru orientarea amatorilor prezentăm aici un memento al tuturor emisiilor de acest fel, permiţând reunirea lor într'o colecţie specializată. Am ales ordinea cronologică, fiind cea mai indicată pentru a cunoaşte totodată şi succesiunea evenimentelor sportive.

1896 GRECIA. Primele jocuri olympice, 12 valori. Alegorii, reproduceri, statui.
1906 GRECIA. Comemorarea 10 ani dela primele jocuri olympice. 14 valori.
1920 BELGIA. Jocurile olympice Anvers. 3 valori.
1921 BELGIA. Idem, surcharge.
1924 FRANŢA. Jocurile olympice Paris. 4 valori.
COSTARICA. Comemorarea olympiadei VIII.
URUGUAY. Comemorarea olympiadei VIII Paris. 3 valori. Victoria echipei de foot-ball.
1928 OLANDA. IX-a olympiadă. 8 valori. Sport.

PORTUGALIA. Comemorarea olympiadei IX. Amsterdam. 1 valoare.

URUGUAY. Idem. 3 valori. Victòria echipei de foot-ball.

1930 CUBA. II-a întâlnire sportivă a Americei Centrale. 5 valori.

1931 BULGARIA. Jocurile balcanice. 7 valori. Scene de sport.

1932 U. S. A. X-a olympiadă Los Angeles. 2 valori.

JUGOSLAVIA. Campionatul european de canotaj. 6 valori.

1933 POLONIA. Cupa europeană a aviaţiei de turism. 1 valoare.

AUSTRIA. Congresul Federaţiei Internaţionale de Ski. 4 val.

1934 IRLANDA. Asociaţia atletică 1 valoare.

ITALIA. A doua cupă mondială foot-ball. 5 valori curente + 4 valori poşta aeriană.

Idem pentru Colonii. Valori 5+7.

FILIPINE. X-lea Campionat Sportiv al Extremului Orient. 3 valori.

1935 BULGARIA. Turneul balcanic de foot-ball. 6 valori.

Adunarea federaţiilor de gimnastică. 6 valori.

COLUMBIA. Jocurile olympice Barranquilla. 16 valori.

SALVADOR. III-a întâlnire sportivă a Americei Centrale. 5 valori.

Idem, surcharge „HABILITADO".

UNIUNEA SOVIETICĂ. Spartakaida Universală Moscova. 10 valori. Scene de sport. *(Va urma)*

Titus Orădeanu

Cutii de scrisori pentru colecţionari

Filateliştii din Indiile Olandeze, disperaţi de a vedea mereu timbrele desfigurate prin aplicarea brutală a stampilelor de către funcţionarii poştali, au adresat o reclamaţie Administraţiei Poştelor.

Aceasta, plină de înţelegere pentru amatorii de timbre, a instalat în biurourile poştei din Batavia şi Soerabaja cutii de scrisori rezervate corespondenţei colecţionarilor. O inscripţie aplicată pe cutii arată că sunt destinate a primi scrisorile pentru cari este de dorit o ştampilare curată şi uşoară.

Am fi oare prea pretenţioşi dacă am cere şi noi funcţionarilor noştri poştali aceiaşi înţelegere pentru spiritul de ordine şi gustul pentru frumos al filateliştilor?

MĂRCILE ROMÂNEŞTI SE DECOLOREAZĂ IN BENZINA

In articolul „Ceva despre decolorarea timbrelor" publicat în numărul 1 al revistei, între timbrele care sunt expuse a se strica prin spălare sunt trecute şi timbrele tipărite cu cerneluri de anilină solubile, dându-se şi o serie de exemple. Deasemenea sé aminteşte despre acţiunea decolorantă a apei şi benzinei. Deoarecé în felul cum este pusă problema s'ar putea da naştere la unele neînţelegeri, credem că din punct de vedere technic este necesară o precizare.

In primul rând trebuie să se ştie că timbrele cu circulaţie poştală niciodată nu se tipăresc cu cerneluri solubile în apă, (aşa zise cerneluri de apă) ci numai cu cerneluri pe bază de ulei, tocmai pentru motivul ca să nu fie influenţate de umezeala din atmosferă sau de umezirea accidentală în timpul depozitărei, care influenţează, în caz pozitiv, ar aduce pierderi cât şi posibilitatea de a fi considerate false sau erori. Numai la timbrele fiscale şi la cecuri, cu scopul de a îndepărta posibilităţile de reîntrebuinţare şi falş, se utilizează cerneluri solubile în apă.

Credem deci că nu există timbre cu circulaţie poştală care, să facă parte din categoria timbrelor tipărite cu astfel de cerneluri. Ne referim numai la apă, căci în alţi solvenţi cernelurile sunt mai mult sau mai puţin solubile. Astfel cernelurile cu bază de ulei, utilizate în heliogravură sunt solubile în benzol, toluen, benzină, etc.

Prin urmare, orice timbru tipărit în heliogravură, mai cu seamă când nu este prea vechi, suferă o decolorare mai slabă sau mai intensă (depinde de calitatea cernelei) când este introdus în benzină. Cum aproape totalitatea timbrelor româneşti cu circulaţie poştală sunt tipărite în heliogravură (afară de câteva emisiuni mai vechi tipărite în taille-douce sau litografie) înseamnă, că nu numai seria „Expoziţia Cercetaşilor" din 1931, cum s'a arătat în articolul citat, va suferi o decoloraţie prin spălare în benzină, ci toate timbrele româneşti imprimate în heliogravură. Rezultă deci că nu trebuie să întrebuinţăm benzina sub nici un motiv pentru a spăla şi curăţa timbrele româneşti.

Apa însă nu are nici o influenţă asupra culoarei timbrelor, dacă bineînţeles nu se freacă prea tare partea tipărită, în caz contrar, timbrul decolorându-se, nu prin solubilizarea cernelei în apă, ci prin smulgerea părticelelor de hârtie tipărită.

Ing. Gh. Oprescu
Şeful Exploatărei Fabricei de timbre

CONCURS DE MODELE

pentru imprimarea timbrelor speciale cu ocazia Comemorării desrobirii Transilvaniei

Direcţiunea Generală P. T. T. institue un concurs de modele prevăzut cu trei premii în valoare de 350.000 şi anume:

Premiul I lei 200.000.
Premiul II lei 100.000.
Premiul III lei 50.000.

In vederea emiterii timbrelor speciale „Desrobirea Transilvaniei" ce urmează a fi puse în circulaţie pe ziua de 1 Decembrie a. c.

Concursul constă din întocmirea a 11 machete cu subiecte alese din viaţa istorică şi culturală a fiecăruia din cele 11 judeţe eliberate, după care urmează să se imprime 11 timbre poştale cu diferite valori.

Fiecare machetă va avea prevăzut pe lângă subiectul respectiv şi efigia unei personalităţi din viaţa istorică şi culturală a Transilvaniei.

Machetele originale vor fi lucrate în laviu cu semitonuri cât mai variate.

Literile şi cifrele din textul timbrelor vor fi bine reliefate şi astfel plasate pe fond pentru a eşi cât mai bine în evidenţă.

Culoarea întrebuinţată la executarea desenului să nu fie prea tare (se va evita negrul).

Dimensiunile desenului original va fi de cinci ori mai mare decât mărimea naturală a timbrelor (26 x 42 x 5 mm.).

Modelele astfel întocmite vor fi depuse în plicuri sigilate prevăzute cu „Motto" până în ziua de 10 Noembrie a. c. ora 12 la Direcţuinea Generală P. T. T. (Cabinetul Directorului Direcţiei Poştale.

La acest concurs sunt rugaţi să ia parte Domnii pictori desenatori şi arhitecţi.

ORVAL, CARDINAL MERCIER

şi toată Belgia neuzată în perfectă stare, vinde

„LIANORA"

Str. Doamnei, 1 et. I

Timbre telegrafice

In luna Iulie a anului 1871, printr'o lege specială s'a introdus francarea telegramelor în România cu timbre telegrafice după următorul tarif:

Pentru o telegramă de maximum 20 cuvinte, taxa era 1 leu;

Pentru o telegramă ce depăşea 20 cuvinte se percepea pésté taxa de 1 leu câte 50 bani pentru fiecare serie de 10 cuvinte.

Aceste timbre telegrafice erau vândute particularilor numai de către biurourile telegrafo-poştale şi lipite de expeditori pe originalul telegramelor. Se achitau prin aceste timbre şi toate eventualele cheltueli accesorii cari au putut fi fixate imediat. Seria acestor timbre a fost pusă în circulaţie la 1 Iulie 1871 şi a fost retrasă la 1 Ianuarie 1874, când s'a decretat că toate taxele telegrafice vor fi plătite în numerar.

Seria timbrelor telegrafice e compusă din 5 valori, din două formate diferite. Pentru valorile de 25 bani bistru şi 50 bani albastru formatul este mic, iar pentru valorile de 1 leu gris-violet, 2 lei oranj şi 5 lei albastru-verzui formatul este mare.

După felul cum sunt dantelate: 9, 9½, 10 şi 10½ se crede că aceste mărci au fost confecţionate la Viena.

Marele zid al Chinei

Timbrele de poştă aeriană emise de China, cu începere din 1921, reprezintă toate un avion sburând peste Marele Zid.

Se desemnează sub acest nume un zid imens ridicat în anul 250 înainte de Christos în nordul Chinei. Dimensiunile ating aproape trei mii de kilometrii în lungime cu o lărgime care măsoară opt metri la bază.

In urma unui vis, în cursul căruia împăratul Chinei îşi văzu ţara căzută în mâinile Mongolilor, se hotărî construirea acestui zid destinat a proteja China de orice invazie pe la Nord. Nenumăraţi muncitori fură necesari; pentru a-şi procura mâna de lucru împăratul obligă un locuitor din trei să participe la realizarea proectului. Lucrul, lung şi neplăcut, provocă moartea unui mare număr din aceşti nenorociţi ale căror corpuri erau asvârlite în zid odată cu pietrele.

In ciuda celor 2.200 ani, Marele Zid pare a veghea încă asupra integrităţii vastului imperiu.

PAGINI NOUI DE ALBUM

SPANIA. Pentru comemorarea Sfântului Iacob, s'a emis o serie formată din 9 valori, reprezentând momente din viaţa acestui sfânt. Mărcile sunt viu colorate, îmbogăţind viul peisagiu al paginilor spaniole cu încă o serie deosebit de frumoasă.

TURCIA. Cu prilejul expoziţiei internaţionale din Zmir s'au emis şase valori comemorative cu următoarele valori în Kuruşi: $4^1/_2$, 6 $6^3/_4$, 10, 13 şi $27^1/_2$. Cele două valori de format înalt $4^1/_2$ şi $13^1/_2$K reprezintă o tânără în costum naţional, celelalte valori, colţuri de expoziţie.

Cu prilejul împlinirii a 20 de ani dela înfiinţarea Republicei s'a emis o serie formată din următoarele valori: $4^1/_2$, 6, $6^3/_4$, 10, $13^1/_2$ şi $27^1/_4$ K.

STATELE UNITE. Sub semnul prieteniei care leagă marea republică Nord Americană şi China s'a emis un timbru de 5 cenţi, reprezentând pe preşedintele Abraham Lincoln şi pe fondatorul nouei concepţii din viaţa chineză Dr. Sun Yat-Sen Pe plan secund se vede harta Chinei.

O altă valoare de 3 cenţi violet, cu inscripţia „WIN THE WAR" (Am câştigat războiul) a fost pusă în circulaţie sub directivele serviciului de propagandă din U. S. A.

SAN-MARINO. O ultimă emisiune a micii republici din nordul Italiei este formata din două valori, format mare Valoarea nominală este de 20+10 lire pentru prima marcă servind la formarea curentă şi 20+10 lire a

doua servind ca timbru aviatic.

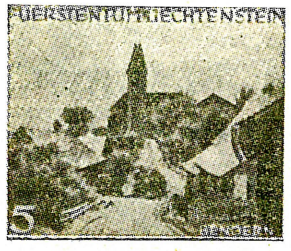
BELGIA. Din seria belgiană emisă în beneficiul Operei Naţionale de combatere a Tuberculozei, anunţată în primul nostru număr publicăm astăzi minunatul timbru de 1 75 fr + 3 25 fr reprezentând pe Genoveva de Brabant.

SUEDIA. Doua valori de 5 şi 60 Oere au apărut în ultim vreme purtând inscripţia „*Sveriges Sjökarta 300 Ar*".

Cele două mărci reprezintă prima hartă marină a Oceanului din Est. Marca de 5 Oere există dantelată numai pe 2 margini pentru automate şi 3 margini pentru carnete fiscale.

LIECHENSTEIN In luna Aprilie

a anului curent s'a pus în circu-



laţie emisiunea peisagelor pitoreşti din cuprinsul Ducatului Seria cuprinde următoarele valori:

3 Rp. cafeniu
5 Rp. verde
20 Rp. roşu
25 Rp. cafeniu violet
30 Rp. Albastru
50 Rp cenuşiu.

Imprimarea s'a executat de către imprimeriile Courvoisier din haux de-Fonds pe hârtie albă, uşor vărgată.

OLANDA. Ultima serie a Ţărilor de Jos e formată din cinci mărci, dintre care două (valorile de $1^1/_2$ şi $7^1/_2$ c.) poartă menţiunea de *Winterhulp* iar celelalte trei valori (4, 5 şi 10 c) inscripţia *Volksdinst* reprezentând scene din viaţa de familie.

Mărcile au fost vândute la ghişeul poştei dela 6 Martie până la 5 Iulie şi au valoare circulatorie până la 31 Decembrie 1944.

Din seria „*Eroii mărilor*" a mai apărut o valoare de 40 c. reprezentând pe amiralul *Cornelius Eversten*. După cum subliniază revista „*Journal Philatélique de Berne*", istoria familiei Eversten şi a amiralului ornelius în special se identifică cu epoca de ridicare a imperiului olandez. După ce şi-a făcut ucenicia dela vârsta de zece ani, pe vasele de război ale tatălui său, Cornelius Eversten a căpătat, la 23 de ani, comanda unei flote cu care a pornit să găsească ţinuturi noui de colonizare El este cuceritorul multor teritorii din Indiile olandeze printre care se situează în special *Noua Olandă* şi *Sf. Eustatius*. A murit în anul 1706 la Middelburg.

ELVEŢIA In alta pagină a revistei publicăm un scurt istoric al jocurilor Olimpice, aşa cum au fost ele celebrate în filatelia ţărilor europene şi de dincolo de mare. In capitolul acesta, al paginilor noui de album" o ultimă emisiune olimpică şi anume aceea a Elveţiei.

Celebrând 50 de ani dela înfiinţarea la Paris a Comitetului Olimpic, Direcţia Poştelor elveţiene a hotărât emiterea unei serii comemorative de trei valori Marcile reprezintă clasica figură a lui Apollo din Olimpia iar pe primul plan cele cinci cercuri olimpice. Creatoarea acestui timbru superb este păstoriţa Maya Allenbach din Berna.

Mărcile au fost imprimate de Institutul Grafic Courvoisier din Chaux de Fonds pe hârtie albă, uşor vărgată, semănată cu fragmente de fire de mătase.

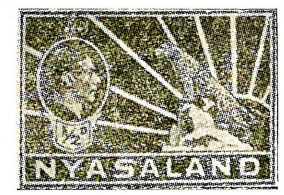
Valorile sunt următoarele:
10 c portocaliu
20 c. roşu
30 c. albastru.

Mărcile, puse în vânzare la toate oficiile poştale elveţiene, au valoare circulatorie până la 31 Decembrie 1944.

EGIPT. A apărut un timbru expres de 26 Mills Noul timbru poartă inscripţia POSTES EXPRES spre diferenţă de cele anterioare care menţionau numai EXPRES.

Se mai anunţă şi valoarea de 25 Mills cafeniu, utilizază pentru poşta aeriană

NYASSALAND Valorile de $^1/_2$, 1, $1^1/_2$ şi 2 P. din emisiunea 1938 cu efigia regelui George VI au reapărut cu culori schimbate.



$^1/_2$ P cafeniu
1 P verde
$1^1/_2$ P cenuşiu
2 P carmin

CHILI. Spre a sărbători două sute de ani dela înfiinţarea universităţii chiliene, guvernul a hotărât emiterea unei serii de timbre comemorative, formată din cinci valori:

30 c roşu
40 c verde
90 c violet
1,80 d lar albastru şi un

timbru de 100 dolari chilieni, pentru poşta aeriană.

U. R S. S Cu prilejul aniversării a 25 ani dela revoluţia din Octombrie „1917 1942" s'au emis cinci mărci jubiliare cu subiecte diverse:

15 k Soldaţi ai Armatei Roşii.
20 k Cucerirea Palatului de Iarnă al Ţarului
30 k Piaţa Roşie din Moscova
60 k Moscova, capitala Libertăţii.
1 R. Efigia lui Lenin.

TIMBRE COMEMORATIVE
PENTRU DESROBIREA TRANSILVANIEI

Pentru a comemora desrobirea Transilvaniei, Direcţia Generală P. T. T. va emite la 1 Decembrie 1944 o nouă serie de timbre poştale, compusă din 11 valori cu subiecte alese din viaţa istorică şi culturală a fiecăruia din cele 11 judeţe eliberate.

Deasemeni pe fiecare marcă va fi imprimată şi efigia câte unei personalităţi din viaţa istorică şi culturală a Transilvaniei.

Mărcile, de dimensiunile 52,x 8,5 mm. vor avea următoarele valori şi culori:

25 bani de culoare roşie.
50 bani de culoare roşu pal.
4,50 lei de culoare brun.
11 lei de culoare albastru deschis.
15 lei de culoare verde albastru.
31 lei de culoare violet.
41 lei de culoare oliv închis.
55 lei de culoare brun roşcat.
61 lei de culoare violet roşcat.
75 lei + 75 lei suprataxă de culoare brun-negricios.

In adevăr, privite în parte mărcile nu au o prea mare valoare facială însă seria completă calcă pe urmele vechilor emisiuni, este ceva cam scumpă.

Tirajul total al acestei emisiuni va fi de 200.000 serii complete, iar din valorile obişnuite francărilor curente se vor mai trage câte 300.000 exemplare în plus, însă nu în serii complete.

VINDEM — SCHIMBĂM
SI CUMPĂRĂM
ORICE FEL DE MARCI POSTALE
PENTRU COLECŢIUNI
OFERIND CELE MAI MARI
PRETURI
MAGAZINUL FILATELIC
VICTORIEI, 77 TEL. 4-78-24

MARCI PERFORATE
CU VALOARE FILATELICĂ

In numărul trecut al revistei noastre ne-am ocupat pe larg de o marcă olandeză perforată, de Liga Internaţională Filatelică şi Aerofilatelică, cu o cruce, simbolizând Crucea Roşie în beneficiul căreia se vindea această marcă.

Astăzi ne ocupăm de timbrele de serviciu perforate pentru a se franca numai corespondenţa oficială, deoarece acestea formează majoritatea timbrelor perforate.

In fruntea listei trebue să menţionăm Anglia şi un număr din Coloniile sale, deci avem:

Marea Britanie, 1901, numeroase valori din emisiunile precedente perforate, cu o coroană şi iniţialele BT (Board of Trade = Ministerul Comerţului).

Australia, emisiuni din anii 1913—34 cu perforaţia O.S.

Australia occidentală 1903—38, diverse emisiuni cu perforaţia W.A. sau O.S.

Australia de Sub, 1904—909, S.A. sau O.S.

Canada începând cu 1912 toate emisiunile perforate cu O.H.M.S.

Nord-West Pacific 1923 — O.S.

Noua Galie 1903—1927 numeroase emisiuni cu O.S. şi N.S.W.

Papua, 1909—30, diverse emis., O.S.

Queensland, 1906—1911, O.S.

Sudan Egiptian 1900, 1912—28 S.G. sau A.S.

Transvaal 1909 C.S.A.R.

Victoria 1903—06 O.S.

Urmează apoi:

Bavaria 1912, 1914—15, câteva valori perforate cu E (dela Eisenbahn).

Guatemala 1912, 1924, 1926 timbrele curente perforate cu OFICIAL.

Luxemburg 1899, OFFICIEL.

Elveţia 1937, numeroase valori perforante cu o cruce.

Venezuela 1925—40, 18 emisiuni perforate cu G.N. (Gobierno nacional). Alte 9 emisiuni cu aceiaşi perforaţie „constituesc timbre de serviciu pentru poşta aeriană".

Perforaţie pentru modificarea valoarei faciale:

Lorenzo-Marques (col. portugheză) 1915, 2 timbre perforate cu o diagonală dela colţul stg. jos la cel din dreapta sus, plus surşarjul 1/4 pe fiecare jumătate. Preţurile din catalog se înţeleg pentru timbre întregi (adică perechi de jumătăţi).

Maroc Spaniol 1920, 4 valori perforate la mijloc, fiecare jumătate are noua valoare în surşarj.

Preţurile se înţeleg pentru mărci întregi.

Salvador 1907, 4 timbre din emisiunea precedentă cu cifra nouei valori în perforaţie.

Ungaria. Intre 1920—22 un număr de timbre din diverse emisiuni poştă, taxe şi serviciu, şi anume cele 2 rânduri din mijlocul coalelor respective, au fost perforate cu 3 găurele dispuse în formă de triunghiu şi vândute cu o majorare de 20% la ghişeele filatelice.

Alte motive de perforaţie:

Tunisia 1888—901, emisiunile în curs perforate cu un T mare, spre a servi ca taxa de plată.

Africa de Sud Engleză 1898—908, valorile mari 1 Liră-20 Lire, perforate cu cuvântul *Specimen,* au o valoare mult redusă şi au fost trimise ca mostre biuroului Uniunii poştale Universale, Berna, sau oferite de guvern particularilor.

Vom trece repede peste timbrele perforaté cu un céro sau stéa:

Argentina 1892—98, 1899—903, valorile mari ale acestor emisiuni erau anulate printr'o perforaţie (cerc) când serveau la plata în bloc a francării ziarelor.

Bavaria 1870, timbrele telegrafice întrebuinţate sunt în general perforate.

Belgia 1889 — idem.

Spania 1870—1899, valorile mari din toate emisiunile poştale perforate cu un cerc au servit ca timbre-telegrafice (cote infinit mai mici). Obliterarea timbrelor telegrafice s'a făcut tot printr'o perforaţie.

Portugalia 1882, 1884, 1887, valorile mari, perforate cu o stea, utilizare telegrafică.

Rusia valorile mari din emisiunea 1889 şi 1913 perforate cu o gaură (cote reduse).

Timbrul francez de poştă aeriană de 1,50 fr. albastru din 1930, cu ocazia unei expoziţii internaţionale de poştă aeriană ţinută la Paris, a fost perforat de către organizatorii ei cu iniţialele E.I.P.A. 30 şi vândut vizitatorilor la prezentarea tichetului de intrare, câte unul de persoană.

O perforatie particulară dar care având un tiraj limitat şi fiind aplicată spre a comemora un eveniment filatelic a stârnit interesul filateliştilor, obligându-i să rupă cu tradiţia şi determinând pe editorii marilor cataloage să înregistreze acest timbru, care a făcut carieră şi este foarte bine cotat.

Dr. I. Esra

Date din istoria filateliei

Se poate împărţi istoria filateliei în două perioade inegale: o primă perioadă mai lungă, dela naştere până la primul răsboi mondial, în care filatelia a dus o existenţă modestă, cu emisiuni reduse corespunzând unor nevoi poştale reale, şi o altă perioadă, dela primul răsboi mondial până în zilele noastre.

Primul timbru poştal apare în Anglia, în anul 1840, inventat fiind de Rowland Hill.

In prima decadă care urmă acestui eveniment, abia 47 timbre văzură lumina zilei pe întregul glob.

In decada următoare, dela 1850 la 1859 numărul emisiunilor noui se ridică la 778, dela 1860 la 1869 apar 1851 timbre şi 2.616 dela 1870 la 1879. Intre 1900 şi 1910, apar 20.628 timbre iar astăzi suntem foarte aproape de a atinge cifra de 100.000 timbre.

Se pare că „timbromania" a luat naştere prin anul 1849, după cum pretind unii.

In orice caz, în 1852 are loc la Bruxelles prima expoziţie filatelică, iar începând cu 1853, se pot vedea în ziarul Times anunţuri de cumpărări şi schimb de timbre.

La 15 Decembrie 1862 apare la Liverpool prima revistă filatelică „The Monthly Advertiser". In acelaş an apare la Bruxelles prima lucrare filatelică, un studiu al lui J. B. Moëns asupra falsificării timbrelor şi în Franţa, la 15 Decembrie primul catalog editat de E. de Lolande.

In 1863 Justin Lollier editează primul album de timbre postale.

In 1872 existau 11 reviste filatelice.

Prima societate filatelică de schimburi luă fiinţă în 1865 la Nevers; în fine prima licitaţie avu loc în 1865 în Paris la Hotel Drouot, desfăcându-se o importantă colecţie care realiza suma de 1000 fr.

PAŢANIA UNUI SPECULANT

Un funcţionar al poştei Cehoslovace, dornic de o îmbogăţire peste noapte, se împrumută cu câteva sute de mii de coroane, în Octombrie 1937, cu gândul să acapareze majoritatea tirajului coliţei Bratislava, având şi concursul unor oameni de paie cărora le da un frumos beneficiu.

Nenorocitul, află, prea târziu însă, că tirajul era limitat, dar limitat la 850.000 exempl.; ruinat şi desonorat, trebui să-şi dea demisia.

Vânzări, Cumpărări, Schimburi, Corespondenţe

Vânzări

— *Pentru* şcolari şi începători am plicuri de câte 100, 200 şi 500 bucăţi diferite româneşti şi străine. La revistă pentru d. S.

— *Vând* bloc de patru din valorile 1 leu, 2 lei şi 5 lei seria Efigii. La redacţia revistei sub H. G.

— *Vând* România, Yvert uzat Nr. 15 şi 44 c. Bd. Brâncoveanu, 6, ap. 67, între 13-16.

— *Vând* şi schimb stoc de dublete Ed. Konya. Intrarea Ştirbey Vodă, 7. Telefon 3.68.48.

— *Vând* Europa, România, numai amatori, Telefonaţi, Fred Marcovici 4.65.11.

Cumpărări

— *Mărci* româneşti emise între anii 1866—1880. Profesor V. Manoliu comuna Cernatu jud. Braşov.

— *Cumpăr* şi schimb România uzată şi neuzată, numai dimineaţa. A se adresa, Bujdar Tăşcuţă, str. Cornelia, 30.

— *Cumpăr,* Mihai curente uzate cantităţi. Telefonaţi, Fred Marcovici 4.65.11.

— *Cumpăr* mărci în orice cantitate, uzate şi neuzate. Ofer preţ bun. Telefonaţi 5.89.52.

— *Orice* cantitate de mărci române sau străine cumpăr plătind cele mai bune preţuri. La revistă pentru d. M.

— *Caut* val. de 5 lei fiscal postal 50 buc. în jumătate coală, A se adresa la revistă sub Prof. W. A.

— *Mărci* româneşti şi străine, jubiliare, serii, coliţe, etc. cumpăr, preţuri bune. Cataloage Yvert 1940 şi Michel 1940, 1941, 1942 de vânzare. Telefon 4.74.00.

— *Elev* Milton Rosemberg, str. Basarabiei, 43, caută seriile: Culori schimbate, Aviaţie vederi, Expoziţia cercetăşească, neuzate.

Schimburi

— *Schimb* mărci româneşti dintre 1866—1880. Prof. V. Manoliu, Cernatu-Braşov.

— *Elev* Mandi Leibovici, Bucureşti, str. Lt.-col. Papazoglu 48, doreşte schimb de mărci româneşti şi străine, uzate şi neuzate.

— *Catala Titus,* str. Căp. Preoţescu, 32, Schaubek format mare 1 vol. nou Europa. schimb contra mărci.

— *Elev* Brauner Filip din Bucureşti str. Ştirbey Vodă, 65, vând sau schimb două serii, Titu Maiorescu şi o coliţă.

— *Dau* Europa contra România. Fred Marcovici. Tel. 4.65.11.

— *Elev* Raoul S. specializat „România" doreşte schimb de serii şi piese româneşti. A se adresa între 2—3 p.m. Gogu Cantacuzino, 58, et. I, ap. 6. Deasemenea schimb album „Schaubeck" format mare (Europa şi Ubersee), contra mărci româneşti.

— *Elev* Gropper Michel, str. Ing. Vasile Cristescu, Nr. doreşte să cumpere şi să schimbe mărci după catalog şi listă.

— *SIBIENI!* Clasoare, poşete şi mărci poştale România şi Europa, cumpăr, vând şi schimb. Sibiu la ziarul Naţiunea, str. Elisabeta, 7, Telefon 835.

Corespondenţe

— *Elev* Kanelsky Paul din Bucureşti str. Cometei, 5, caută corespondenţi filatelici pentru mărci uzate din România şi Europa.

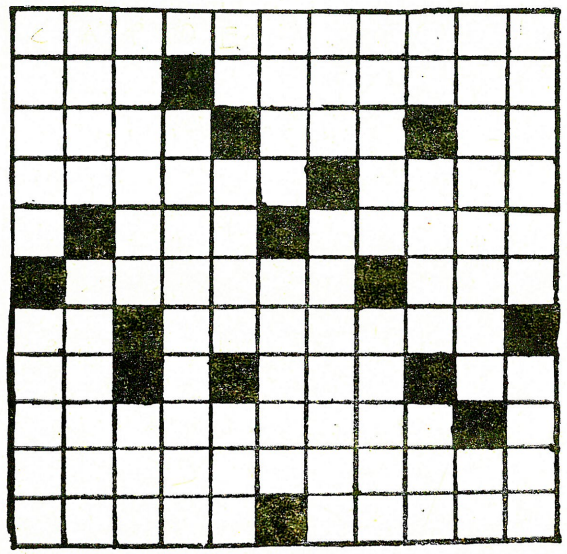
— *Caut* corespondenţi numai în străinătate, pentru eventual schimb. Oferte la d. Enache Virgil, str. Mitropoliei, 29, Sibiu.

S'au pierdut mărcile următoare:

1. Cap de Zimbru, em. 1858 Yvert 6 B. Val. 40 parale ştampila roşie.
2. ½ Bloc Moldo-Valachia, em. 1862 Yvert 10. Val. 30 par.
3. ½ Bloc Domnit Cuza. Val. 2 par. Galben.
4. Domnit Cuza. Val. 5 par. albastru.

Găsitorul este rugat a le depune la redacţie contra recompensă.

MARCI
ROMANEŞTI ŞI STRAINE
Cumpăr - vând
SEMO
Calea Şerban Vodă No. 111 apart. 23
numai între orele 2—4 p. m.



II

Mărci DE POPESCU REBUS

Orizontal:

1. Cea mai scumpă marcă românească (3 cuv.).
2. Pentru deslipitul mărcilor. Il are marca sau femeia (pl.).
3. Lanţ de munţi în Balcani. Pronume (fr.). Post meridian.
4. Mersul schijelor de Brand. Se întovărăşi.
5. Soţia lui Ştefan Bathory. Artist român de marcă.
6. Conducte anatomice. Marca obiectelor de argint de categoria III-a.
7. Apărare pasivă. Cel mai original poet american.
8. Oraş în Franţa, de o mare importanţă pe teatrul invaziei. Grădină Zoologică Cămaşă ţărănească.
9. Marca unor aparate de radio.
10. Culorile întinsului nesfârşit al mării.
11. Om dela munte. Buretieră personală, când e vorba de lipit mărci..

Vertical:

1. Marca obiectelor de aur de calitatea III-a. Colecţie de mărci.
2. Port principal în insulele Samoa. Marca obiectelor de aur de primă calitate.
3. Negustor de pânză. Asociaţia tinerilor creştini.
4. Zimţii mărcii.
5. Visul ei de totdeauna. Chirie. Protectorul păstorilor.
6. Dinte de marcă. Sintetizez.
7. Prefix cu sens de inferioritate. Medicament hipnotic.
8. Scriitor român, autor de culegeri. Rude.
9. Două litere vecine în alfabet. Autorul operei „Le roi d' Ys". Vibraţie de coardă ciupită.
10. Cognomenul unui personaj din Comedia „Un băiat de zahăr", de Vasilache. Nota bene.
11. Stârneau admiraţie şi invidie. Marca unei vechi şcoale filosofice care punea accentul pe raţiune.

Deslegarea problemei din numărul trecut.

Sfinx - Mărci - Timbre - Loir - Ela - Labile - Macedonia - M - Atu - Agen - Me - Elani - Abad - Plautus - Ori - Litre - Apuce - USA - Lila - UBTT - Favoriţi - Aida - Inegal.

Vertical:

Stema - Pluta - Filatelisti - Imaculată - DNB - E - Aur - Fa - XR - Dantela - Elogiu - Ivi - Ane - Salon - Albina - Pare - Roia - Bou - Ig - Cil - Mărcuţa - Iremediabil.

Wilhelm Nathansohn

Reg. Com. 851/933

CALEA VICTORIEI No. 18

BUCUREŞTI

CUMPĂR

VÂND

SCHIMB

MARCI POŞTALE

ROMÂNE ŞI STRĂINE

MARCI ROMANEŞTI

ŞI STRĂINE

CUMPĂR ŞI VÂND

M. MARTIN

Reg. Com. 2355/936

STR. SMÂRDAN Nr. 11

BUCUREŞTI, Telefon Nr. 3.11.92

CUMPĂR VAND ŞI SCHIMB
MĂRCI
ROMÂNEŞTI ŞI STRAINE
Executăm manco-liste
„LIANORA"
Str. Doamnei 1 Et. I
Telefon 5.15.40

S. LUPOVICI
MĂRCI POŞTALE PENTRU COLECTIUNI
Calea Victoriei No. 2
BUCUREŞTI
OFERĂ asortiment variat de mărci Româneşti şi străine. Pentru copii şi începători ofer
MĂRCI
eftine şi frumoase din multe ţări.
Cumpăr mărci româneşti serii jubiliare şi comune în cantităţi

ANUL I Nr. 4 — 15 NOEMBRIE 1944

Filatelia

REVISTA FILATELIŞTILOR DIN ROMÂNIA
DIRECTORI: FLORIN MACOVEI şi AUREL GROZEA

APARE BILUNAR, LA 1 ŞI LA 15 ALE FIECĂREI LUNI

DIN SUMAR

Emisiunea Crucea Foşie 1944
Contribuţiuni la Catalogul România specializat
Cazul profesorului Ion Odor
Emisiunile poştale ale Rusiei Sovietice din timpul războiului
Mărcile poştale locale
Falsuri cu valoare filatelică
Stilul filatelic
Vânzări, cumpărări, schimburi şi corespondenţe între amatori
Cuvinte încrucişate de Popescu Rebus

REDACŢIA ŞI ADMINISTRAŢIA
BUCUREŞTI I
Str. Doamnei Nr. 1. — etaj I
Telefon 5-15-40

Preţul Lei 60

„FILATELIA“ revista filateliştilor din România, apare bilunar la 1 şi 15 ale fiecărei luni.

„FILATELIA“ este o tribună liberă şi obiectivă în care filateliştii români vor găsi studii, documente şi mai ales o permanentă cronică ilustrată a noutăţilor.

„FILATELIA“ primeşte şi publică articole scrise de cititorii săi menite să aducă lămuriri sau să deslege probleme filatelice.

Pentru a uşura schimbul între amatori, cititorii au dreptul să însereze în mod gratuit cereri şi oferte de vânzare, cumpărare sau schimb.

„FILATELIA“ prin legăturile sale cu străinătatea va fi în măsură să procure abonaţilor săi cataloagele de mărci editate de casele străine, în preţul de cost.

ABONAMENTE

12 luni . . . . . 1000 lei
6 „ . . . . . 600 „
3 „ . . . . . 300 „
1 număr vechi . 100 „

TARIF DE PUBLICITATE

1 pagină . . . . 10.000 lei
1/2 pagină . . . 5000 „
1/4 pagină . . . 2500 „

CRUCEA ROŞIE 1944

EMISIUNEA FILATELIŞTILOR AMATORI

Zilele trecute a avut loc în biroul d-lui Inginer Schileru directorul general al Poştei, o conferinţă privind proectul de emisiune Crucea Roşie 1944. Au luat parte d-nii: Inginer Schileru directorul general al Poştei, director Renée, general Celărianu, d-l Oancea, Colonel Triandafil, Inginer Demetrescu, Wertheimer Ghica, Florin Macovei, Octav Lukide, George Georgescu, I. Bărbulescu, W. Natanson av. Aurel Grozea şi G. Vişoianu, reprezentant al Crucii Roşii.

In cursul şedinţei şi-a făcut apariţia neinvitat profesorul Ion Odor. Date fiind gradele acuzării ce se aduc acestui domn în legătură cu falşificarea mărcilor româneşti, prezenţa sa în şedinţă constituia o jicnire pe care cei prezenţi nu puteau să o acepte. Numai rugămintea d-lui Inginer Schileru, necunoscător încă al mărşăviilor filatelice, a făcut ca epuraţia să se amâne pentru o şedinţă ulterioară.

Din discuţiunile purtate asupra emisiunei propriu zise s'au tras următoarele concluzii:

1) Toţi cei prezenţi acceptă eseul mărcii de Cruce Roşie 1944.
2) Se fixează nominalul seriei la 200 lei, repartizat pe trei valori.
3) Se fixează tirajul la 300 000 pentrucă toţi cei care iubesc mărcile să le poată pune în colecţie luându-le direct dela Poştă şi nu prin intermediul costisitor al negustorilor.
4) Se renunţă la coliţă, aceasta fiind o aberaţie filatelică, necorespunzând cu nimic raţiunilor de francare.

S'a pus temelia unei filatelii populare

Din succintul rezumat de mai sus, în care nu redăm lupta dusă pentru impunerea principiilor *„Filatelia pentru toţi!“* rezultă că emisiunea aceasta este prima care corespunde adevăratelor cerinţe ale filateliştilor noştri. Ei au acum *o serie superbă, cu un nominal mic, pusă fără greutăţi la dispoziţia lor.*

Filatelistii amatori *trebuie să o cumpere*, în primul rând pentrucă susţin lupta dusă de noi pentru popularizarea filateliei.

Toţi elevii şi filateliştii maturi *trebuie să cumpere* această serie în blocuri şi în cantităţi (pentru schimb cu străinătate), căci altfel ne vom reîntoarce la seriile cu tiraj de 30.000 şi cu preţuri inaccesibile filatelistului modest.

Filatelişti, cumpăraţi seria voastră!

A. G.

Cea mai scumpă marcă românească

Emisiunea primă a Direcţiunii Poştelor moldovene, a cuprins patru valori cunoscute în toată lumea filatelică sub numele, ajuns celebru de Cap de Zimbru. Valoarea nominală a acestor timbre a fost fixată în corespondenţă cu valuta străină dominantă pe atunci şi anume cu francul francez.

Paritatea, în perioada respectivă era de 108 parale pentru un franc. In consecinţă, s'a divizat francul în patru şi astfel s'au născut valorile de 27, 54, 81 şi 108 parale, valori necorespunzătoare însă necesităţilor de francare curentă.

S'au emis din aceste mărci, la 15 Iulie 1858, următoarele tiraje:

3691 bucăţi din valoare de 27 parale
4772 bucăţi din valoare de 54 parale
709 bucăţi din valoare de 81 parale

2584 bucăţi din valoare de 108 parale

După cum lesne se poate vedea din cifrele de mai sus, valoarea cu tirajul cel mai redus a fost aceea de 81 parale, aceasta din cauza inutilităţii ei postale. Au circulat, din acest timbru, doar câteva a căror valoare este de neestimat.

Deşi catalogul francez Yvert o cataloghează doar cu 450.000 franci, iar catalogul Zumstein cu 12.000 franci elveţieni, marca uzată de 81 parale este şi rămâne cea mai rară şi implicit cea mai scumpă marcă din albumul românesc.

Exemplarul de lux, cu care ilustrăm acest articol, face parte din cea mai frumoasă colecţie din Belgia, fiind pus la locul de cinste, alături de două piese din insula Mauricius.

Contribuţiuni la catalogul România specializat

III

Seria Incoronării din 1922

2. Valoarea de 25 bani

Valoarea — tip — de 25 bani se găseşte dinţată 13 1/2/14 pe hârtie cu filigram linii ondulate verticale.

Mai există nedinţată cu acelaş filigram precum şi dinţată 11 1/2 cu filigram linii ondulate orizontale. Această din urmă varietate este extrem de rară.

Se cunoaşte o singură varietate de clişeu: bucla literii P. prezintă o prelungire foarte accentuată peste piciorul vertical al literei.

Varietatea apare odată în fiecare coală şi se cunoaşte atât la marca dinţată 13 1/2/14 cât şi la cea nedinţată. Există probabil şi la marca dinţată 11 1/2; eu până în prezent n'am văzut-o însă.

Situaţia sistematizată se prezintă astfel:

Dinţătura 13 1/2—14:

a. — clişeu normal

b. — P din Poşta tăiat sub buclă

Nedinţat:

c. — clişeu normal

d. — P din Poşta tăiat sub buclă

Dinţătura 11 1/2:

e. — clişeu normal.

3. Valoarea de 50 bani

Valoarea de 50 bani prezintă numeroase varietăţi.

Marca tip este dinţată 13 1/2 pe hârtie cu filigram, linii ondulate verticale. Se mai găseşte însă şi dinţată 13 1/2/11 1/2, precum şi nedinţată.

Se semnalează 4 varietăţi de clişeu, care apar toate câte odată în coală şi toate în cuvântul BANI: A cu căciulă, B cu bucla de jos spartă, N şi I legate jos cu o liniuţă şi N cu ţidulă.

Varietăţile de clişeu se găsesc atât la mărcile dinţate cât şi la cele nedinţate.

Iată şi sistematizarea varietăţilor:

Dinţatura 13 1/2

a. — clişeu normal

b. — pereche nedinţată orizontal

c. — A cu căciulă

d. — B cu bucla spartă
e. — N şi I legate
f. — N cu ţidulă

Dinţatură 13½/11½

g. — clişeu normal
h. — A cu căciulă
i. — B cu bucla spartă
j. — N şi I legate
k. — N cu ţidulă

Nedinţat:

l. — clişeu normal
m. — A cu căciulă
n. — B cu bucla spartă
o. — N şi I legate
p. — N cu ţidulă

4. Valorile în lei

Valoarea de un leu există dinţată 13½, 13½/11½ şi nedinţată.

Ca varietate de clişeu se semnalează legătura cu o liniuţă a literilor O şi M din cuvântul România, în partea lor de jos.

Avem deci:

Dinţătura 13½:

a. — clişeu normal
b. — O şi M legate

Dinţătura 13½—11½

c. — clişeu normal
d. — O şi M legate

Nedinţat:

e. — clişeu normal
f. — O şi M legate

Pentru valoarea de doi lei există deasemenea o varietate de clişeu: o pată albă pe epoletul stâng al Regelui.

Situaţia se prezintă astfel:

Dinţătura 13½:

a. — clişeu normal
b. — pată pe epolet

Dinţătura 13½/11½

c. — clişeu normal
d. — pată pe epolet

Nedinţat:

e. — clişeu normal

f. — pată pe epolet

Valoarea de trei lei se cunoaşte dinţată numai 13½/14 şi nedinţată.

O singură varietate de clişeu: Literile I şi A din România legate cu o liniuţă în partea lor de sus. Deci avem:

Dinţătura 13½/14:

a. — clişeu normal
b. — I şi A legate

Nedinţat:

c. — clişeu normal
d. — I şi A legate

Valoarea de şase lei se găseşte dinţată 13½, 11½/13½ şi nedinţată.

Nu se cunoaşte nici o varietate de clişeu.

Avem deci:

a. — dinţat 13½
b. — dinţat 11½/13½
c. — nedinţat.

Octav Luchide

Cazul Prof. Ion Odor

In ultimele zile, aproape în toată presa din Capitală, a apărut următorul anunţ:

Filatelişti

„Sunteţi necontenit înşelaţi cumpărând mărci Româneşti false, ca originale. *După studii îndelungate am constatat:*

99% din mărcile vechi stampilate rare, au stampila falsă.
80% din mărcile vechi sunt false sau reparate.
80% din mărcile rare jubiliare sunt false.
80% din mărcile nedantelate moderne, unicate, au dantelura tăiată.
99% din emisiunile: Aviaţie, filigram vertical cu 8 Iunie; colitele Pro-Patria; Asistenţa P.T.T., au sucharjul fals.
99% din emisiunile: Cluj, Oradia, C.M.T., Debreţin, ocupaţia germană, au sucharjul fals, chiar dacă au fost cumpărate cu certificat.
Pentru expertiza gratuită adresaţi-vă profesorului Ion Odor, recunoscut ca cel mai bun cunoscător al mărcilor româneşti".

Scump plătit, anunţul a fost plasat şi repetat în aşa fel în ziare încât n'a putut scăpa filateliştilor şi, după cum era şi normal, creind un început de panică printre mulţi, neiniţiaţi în materie. Inconştient, d. profesor Ion Odor prin anunţul său, a reuşit să discrediteze în parte cele mai bune piese filatelice româneşti.

Insă numele d-lui profesor Ion Odor nu apare pentru prima dată în presă. Şi în trecut numele d-sale a fost menţionat. Iată cum:

„Filatelistul Român"

Bucureşti 1921, Nr. 3, pagina 9:

„Redacţia noastră a primit dela un mare colecţionar, spre expertizare, câteva coli ale emisiunei Debreţin I, pe care le-a primit dela un colecţionar bucureştean, cu numele Ion Odor. Aceste mărci, fiecare cu stampila de garanţie a lui Odor, poartă un surşarj fals şi câte unul din ele fictiv, pentru care vânzătorul (Odor) a cerut 47.000 lei pe baza unui catalog inventat. Noi atragem atenţia, a se păzi de asemeni înşelători".

„Filatelistul Român"

Bucureşti 1921, Nr. 4, pag. 13.

„Odor a fost invitat prin scrisoare recomandată de către Societatea Timbrofilă Română să vină la biuroul nostru pentru a ridica falsele mărci Debreţin. Insă n'a avut curaj... El se dă în străinătate drept director al Societăţii „Filatelia" şi caută să înşele colecţionarii şi să facă afaceri necinstite pretextând că ar fi editorul unei reviste filatelice (fictivă)... Rugăm pe cei din străinătate înşelaţi în asemenea condiţiuni să se adreseze Consulatului ţării lor la Bucureşti, care poate să se adreseze în interesul înşelaţilor Tribunalelor locale".

In acelaş număr, al aceleiaşi reviste, la pagina 12, d. Henry Rosenthal, cunoscut negustor din Nisa, scrie:

„Am onoare a vă comunica, că un elev de liceu din Bucureşti, Jean Odor, răspândeşte în Transilvania ca şi în străinătate mărci Debreţin falsificate. Astfel, un mare comerciant din Fiume mi-a arătat la Congresul Filatelic din Florenţa o serie falsă de Debreţin, o serie falsă poşta aeriană Cluj, Ucraina şi alte surşarjuri false toate, care au că sursă pe Odor, un tânăr excroc. Este aceiaşi persoană care mai înainte a surşarjat fals mărci româneşti cu M.V.I.R., ca şi surşarjul fals 10 bani pe marcă de 3 bani din 1909—1914".

„Bundes Mitteilungen"

Berlin, 1925, Nr. 10, pag 58:

„Jean Odor, Bucureşti, vinde Rusia, Ucraina, Orientul îndepărtat, toate numai cu surşarje false".

„Germania Berichte"

Leipzig, 1926, pag. 56:

„Pe baza avertismentelor noastre de mai înainte, contra lui Jean Odor, am primit din mai multe părţi comunicări. Astfel şi dela „Uniunea Cercurilor filatelice cehoslovace" din Praga, am primit o comunicare din care rezultă că de ani întregi Jean Odor răspândeşte falsuri din sursarjurile pe mărcile ungare, ruse şi alte state din est. O mulţime de oameni trebue să fi fost înşelaţi, deoarece el continuă. Avertizăm deci sever, pe toţi colecţionarii şi negustorii să se ferească de Odor".

„Brassoi Lapok"

Braşov, 1927, 13 Octombrie:

„Omul de legătură al falsurilor lui Jean Odor este Paul M.".

Acelaşi publicaţie, însă din 23 Octombrie 1927, publică răspunsul lui Paul M.:

„Este adevărat că am cumpărat dela Jean Odor, pentru multe mii de lei mărci şi că am făcut schimb cu multe din ele, însă nu mi-am închipuit niciodată că ar fi false".

„Höhere Philatelie"

de dr. A. B. Szalay, tipărită la Sibiu în 1935, la paragraful 78, intitulat „Falsificatorii" scrie următoarele:

„Jean Odor, din Bucureşti, a fost încă de pe vremea în care era elev, de meserie falsificator de mărci. El se prezenta mai înainte drept avocat, în realitate fiind profesor de liceu. In străinătate îl găsiţi încă din anul 1921 pe toate listele negre. A făcut pagube pentru cel puţin un milion lei. Am multe dovezi împotriva lui..."

„Tribuna poporului"

Bucureşti, 1944 anul I, Nr. 57:

d. Wertheimer, scrie sub titlul „Omul cu trei feţe profesorul Ion Odor", următoarele:

„Mai are profesorul Odor alt cusur. Lumea îl acuza de a fi falsificator şi citează o seamă de cazuri, de gazete, de reviste şi de cărţi unde, negru pe alb, numele lui ca şi titlul lui de profesor sunt aşternute pe filele accesibile tuturor ca falsificator al multor mărci româneşti! Mai grav încă: profesorul Odor este acuzat acolo că a trimis aceste falsuri ale sale în străinătate contra bani scumpi, că a înşelat o mulţime de oameni de bună credinţă şi că a terfelit prin aceste fapte odioase renumele ţării. Natia întreagă are dreptul să-i ceară socoteală pentru aceste crime, nu numai noi filateliştii!

Culmea este că profesorul Odor recunoaşte o mică parte a infamei sale purtări, recunoaşte că a falsificat, înşelat şi încasat bani astfel jurati, cerându-ne uitare, căci falsurile le-ar fi comis acuma 20 de ani. Nici aceasta nu este adevărat — dar chiar dacă ar fi: Trecutul în filatelie nu se uită şi nici nu se iartă, cu atât mai mult cucât Europa întreagă este până si astăzi plină de falsurile sale: Cluj si Oradea Mare".

* * *

Date fiind cele de mai sus, filatelia română nu poate primi ca valabil anuntul d-lui profesor Ion Odor si îl priveşte ca o sfruntare si o jignire adusă adevărului. Revista noastră însă, obiectivă, stă la dispoziţia d-lui Ion Odor pentru lămpezirea, odată pentru totdeauna, a unor stări de lucruri dăunătoare bunului renume al filateliei române.

Dacă d. Ion Odor are ceva de spus, să spună!

Ceva despre timbrele locale

Sunt astfel denumite acele timbre emise de anumite societăţi particulare cari, în lipsa unui serviciu oficial sau graţie toleranţei poştei de Stat, se obligau să transporte, corespondenţa în interiorul unui oraş sau a unui teritoriu restrâns.

Unele din aceste timbre sunt extrem de rare şi foarte căutate de specialişti cum ar fi de pildă timbrele hotelurilor elveţiene.

In 1864, administraţia Hotelului Righi, situat la o altitudine de 1500 m., vrând să-şi acopere o parte din cheltuelile necesitate de transportarea scrisorilor clientilor săi până la cel mai apropiat birou de poştă, avu ideia, de a le vinde timbre, tipărite prin îngrijirea sa, cari trebuiau să fie aplicate pe corespondenţe alături de timbrele oficiale.

Alte hoteluri, ca Righi-Scheidek, Righi-Kulm, Maderonerthal, Belalp, etc. se grăbiră să scoată şi ele timbre.

Multe dintre aceste timbre continuară să servească la francarea suplimentară a corespondenţei până în 1883, când fură suprimate printr'un decret, şi astăzi sunt foarte căutate de amatori unele din ele ajungând să aibe o cotă de 300 fr. elveţieni.

PAGINI NOUI DE ALBUM

Ordinul Suvarov

Cele două pagini de noutăţi filatelice din acest număr le închinăm în întregime Ţării care prin măreţia generozităţii sale şi prin frumuseţea exemplului de înaltă umanitate dat unor foşti inamici, merita din plin, din partea noastră, un efort de mai bună cunoaştere şi de mai sinceră înţelegere.

U. R. S. S. — Uniunea Republicilor Sovietice Socialiste, s'a dovedit a fi, prin giganticul său efort industrial şi războinic, o ţară cu posibilităţi creatoare unice.

Infrângerea catastrofală a armatei germane, miracol consumat pe malurile Volgei şi sub zidurile Leningradului, departe de a fi rezultatul unui accident, a fost fructul copt al unei munci tenace şi al unui efort constructiv Ani de zile, în mizeria pe care o lăsaseră ţarii, ca şi în timpurile de prosperitate care au urmat prin înfăptuirea planurilor de producţie, muncitorimea sovietică a lucrat cu entuziasm şi abnegaţie la ridicarea Uniunii. Cuvintele nu vor putea să exprime niciodată cât de gigantic a fost efortul depus de proletariatul rus spre a ajunge acolo unde se găseşte astăzi. Imensa uzină în care cântecul se sincroniza cu uruitul motoarelor, ne-a rămas însă nouă necunoscută. Ne despărţea o apă, dar mai

200 ani de navigaţie comercială în Mările Sudului

ales ne despărţea reaua-voinţă a celor dintre noi porniţi să semene discordie. Vrajba şi ura au fost cu migală turnate în suflete noastre de către cei care nu vedeau cu ochi buni cum munca se dovedeşte productivă fără intermediul de căpuşă al capitalului.

Eliberarea Stalingradului

Sămânţa veninoasă asvârlită cu dibăcie a prins. Am rămas în urmă şi istoria, care îşi continuă mersul implacabil ne-a doborât sub largi şenile de tancuri şi sub vijelios avânt de eroi.

Nu i-am cunoscut pe vecinii

U. R. S. S. IN FILATELIE

de av. Aurel Grozea

noştri din răsărit şi plătim scump crunta lecţie a istoriei.

Mulţi nu vor înţelege poate sensul acestor rânduri „politice" într'o revistă filatelică. Dar ele îşi au rostul lor precis. Ele constitue un reproş şi totodată un

Victoriile aeriene

Eroii Sovietelor

îndemn Dacă, obscurantismul dirijat, ne ţinea departe de orice informaţie asupra Rusiei Sovietice, în schimb, prin filatelie am fi putut afla suficiente lucruri despre marea Ţară din Răsărit, pentru ca să ne gândim mai temninic inainte de a ne asvârli în aventură. Dacă cei care dispuneau de destinele noastre între anii 1940-1944 şi-ar fi aruncat privirile într'un album cu mărci, poate că ar fi avut o clipă de ezitare înainte de a trece la nebuneştile gesturi care ne-au adus dezastrul. Căci catalogul de mărci, la capitolul Rusiei Sovietice, cuprinde un panoptic deosebit de elocvent al formidabilului efort realizat de popoarele U. R S. S.-ului.

Victorile navale

Se poaie vedea în timbre, mizeria anilor 1917-1918, cu emisiunile de binefacere, apel la caritatea publică, pentru ajutorarea celor în suferinţă.

Se poate vedea, în 1922, cum avionul devine o preocupare a naţiunii. Iar în anul 1923, apar pri-

Lupta partizanilor

mele timbre de francare curentă din lume, care poartă ca efigii chipuri simple de muncitori, ţărani şi soldaţi. Ar trebui înţeles în toată profun?imea sa, acest gest de galvanizare a moralului poporului prin promovarea figurilor de muncitori ca simbol pe vignetele poştale.

20 ani Organizaţiei tineretului

De la această dată mai departe, mărcile devin un mijloc deosebit de practic pentru propagarea cultului faţă de eroii sovietelor. Se comemorează revoluţiile, se închină emisiuni speciale tankiştilor, aviatorilor şi marinarilor' toate acestea în scopul precis de a se arăta poporului că suveranitatea e a lui şi că numai lui îi aparţine.

In anul 1929, apar pentru prima dată timbre de francare curentă cu chipuri de femei-ţărănci. Aici, în stima acordată femeii sovietice, trebuie căutat resortul care le-a deslănţuit, atunci când patria a fost în primejdie, împotriva nazismului cotropitor.

Cei care au dezlănţuit războiul împotriva Rusiei Sovietice, ar fi făcut bine să privească mai atent furnalurile şi tractoarele ruseşti, aşa cum le prezintă emisiunile din 1930 ; ar fi făcut bine să privească efortul aeronautic aşa cum ni-l prezintă emisiunile din 1831 sau

Alianţa de arme ruso-anglo-americnă

Eliberarea Finlandei

ar fi trebuit să caute să descifreze simbolul profund al congresului etnografic din 1933, înainte de a trimite poporul la moarte. Ar fi văxut îe mărunţele petice de hârtie că oameni de dincolo lucrează, că acolo e un stup în care nimeni nu trântoreşte şi că acest stup îşi are paza prea bine organizată spre a permite pvimului venit să-şi bată joc de munca unui popor.

Asasinii însă n'au înţeles acest avertisment! Profesioniştii crimei n'au vrut să ţie seama nici de intenţiile pacifice pe care le dovedeau atât de categoric conducătorii sovietelor, prin sugestiva emisiune Contra Războiului din 1935. Bestiile fără dragoste de neam şi ţară au trimes tineretul să-şi lase viaţa zadarnic pe meleaguri unde nu avea ce căuta.

Astăzi emisiunile ruseşti sunt emisiunile victoriei Ele sunt imn de laudă adus soldatului, partizanului şi femeii sovietice Ele înscriu în ciclul filateliei sovietice încoronarea unui efort colectiv spre lumină şi dreptate.

Av. Aurel Grozea

Ştiaţi că...

— Există aproape 100.000 de tipuri diferite de mărci poştale?

*

— Hârtia cu filigram M a început să se întrebuinţeze din Aprilie 1943?

*

— Primele timbre poştale române imprimate pe hârtie cu filigram M, au fost valorile de: 5, 10, 30 şi 50 lei?

*

— Emisiunea uzuală a Regelui Mihai se compune din 36 valor diferite? Aceste valori fiind: 0,25 — 0,50 — 1 — 1+0 50 — 2 — 2+0,50 — 2,50+0,50 — 3 —3,50 — 3,50+0,50 — 3+1 — 4 — 4+0,50 — 4,50 — 4+1 — 5—5+1 — 6 50 —6+1 — 7 — 7+1 —8+1 — 10 — 11 — 12 — 12+1 — 13 — 14+1 — 15 — 16 — 19+1 — 20 — 29 — 30 — 50 şi 100, având o valoare totală facială de 445,75 lei?

*

— Cele şapte valori ale timbrelor fiscale poştale sunt: 0,50, 1-2-4-5-8 şi 10 lei?

*

— O emisiune românească ce va cunoaşte în viitor o cotă frumoasă, va fi „Crucea Roşie" 1944 ce va apare peste scurt timp?

*

— O serie din mărcile româneşti cunoscută sub numele de „Congresul Medicinei" a ajuns astăzi să se vândă cu 10.000 lei?

Stilul filatelic

Am citit cred, tot ce s'a scris în literatura filtaelică, în ultimii ani şi mărturisesc că adeseori am avut un sentiment de ruşine pentru stilul folosit.

M'am întrebat — pe bună dreptate — dece filatelia, care cultivă esteticul, nu întrebuinţează în manifestaţiunile sale scrise, un stil frumos şi curent.

Au poate dreptate adversarii noştri când pretind că departe de a fi o ocupaţiune intelectuală, filatelia este o simplă manie închizătoare de orizonturi.

Faptul devine chiar grav dacă luăm seama că majoritatea articolelor şi lucrărilor filatelice sunt scrise de intelectuali: doctori, ingineri, avocaţi...

Am citit în diverse publicatiuni filatelice fraze atât de monstruoase, încât mă urmăresc fără încetare si mă fac să am o strângere de inimă când pun mâna pe o nouă publicaţiune filatelică.

Pentru ilustrare redau mai jos câteva fraze, culese fără nici o greutate Mă feresc de a arăta autorii lor, dintr'un sentiment lesne de înţeles si din dorinţa de a nu curma elanul nimănui. In definitiv, orice contribuţiune în filatelie este bine venită.

Iată şi piesele „premier choix":

„Deci este curios faptul că Posta nu prea s'a grăbit a înlocui mărcile cu favoriti cu cele cu barbă, când valori ca 2 Bani orange, 3 Bani violet remâind până la scoaterea emisiei din circulaţie cu efigia cu favoriţi iar alte valori, că 15 Bani şi 50 Bani au fost înlocuite târziu şi într'un tiraj restrâns, prin mărci cu efigia barbă".

„Acest catalog, fiind o lucrare, care esind din comun, desigur i se incubă multe cerinţe, care însă prin greu'atea timpului, se întâmplă piedici prin technica nvrajului, spaţiul şi scurtul timp, ce ni s'a permis pentru a da la lumină, prin forţa cauzelor; ca orice lucrare, care nu urmăreste benefiei băneşti, nu poate fi dispensată şi de lacune şi care vor dispărea treptat prin apariţia sa anuală.....

Şi în fine o definiţiune a filateliei demnă de pagina umoristică:

„Prin filatelie — după cum arată cuvântul — se înţelege atracţiunea (iubirea) practicării cu'egerei şi păstrării raţionale a pieselor postale, a cărui scop este extinderea recreaţiei spirituale, întru cultivarea caracterului şi intelectualului.

Să nu se creadă că în afară de aceste monstruozităţi, restul este scris cum se cade. In general domneste un stil dezordonat, incoherent, confuz, mult sub orice critică; mai degrabă o totală lipsă de stil.

Iată de ce cred că tinerii filatelişti-şcolari părăsesc, odată ajunşi şcolile înalte, o ocupaţiune care le-a încântat copilăria şi care se pare că tinde a le închide orizontul intelectual.

Prin stilul nostru, creem singuri o prăpastie între filatelie şi intelect.

Ce este de făcut?

Desigur că oricine dinire noi poate gândi bine şi poate fi lipsit în acalaş timp de uşurinţa exprimării.

Autorii de literatură filatelică să consimtă a supune lucrările lor confraţilor mai obişnuiţi cu scrisul şi să nu considere ca o diminuare a personalităţii, faptul de a li se fi îndreptat stilul.

Fără ruşine şi mai cu seamă fără supărare.

Dacă în adevăr filatelia este o ştiinţă şi o artă — aşa cum ne place să afirmăm — atunci să-i dăm stilul sobru al ştiinţei şi stilul frumos al artei.

Poate că un alt filatelist mai bine dotat, citind aceste rânduri va simţi dorinţa de a-mi îndrepta şi chiar de a-mi reproşa stilul. Voi fi fericit. Sămânţa va fi fost aruncată cu folos.

E. E.

P. S. Cele ce preced nu se referă cătuş de puţin la revista „Filatelia" are, din punct de vedere al stilului, se prezintă destul de corect.

MARCI FALSE
CU VALOARE FILATELICĂ

Una dintre calamităţile filateliei, şi încă una dintre cele mai vechi, este falsificarea timbrelor.

Dela început însă trebue să arătăm că există două categorii de falsuri, unele, cele mai numeroase, comise în detrimentul filateliştilor, altele, mai puţin numeroase, destinate a înşela poşta. Falsificarea timbrelor are aproape aceiaşi vechime ca însăşi filatelia. Intr'adevăr, abea începuse să prindă puţin teren colecţionarea timbrelor, antrenând după sine o oarecare urcare a preţurilor la unele piese vechi, că falsificatorii se şi puseră pe lucru, punând bazele unei noui arte, aceia a trucajului, făcând din dantelate nedantelate, confecţionând prin decupare şi relipire acelé erori de falsificaţiune denumite „centru ranversat", schimbând culoarea cu ajutorul produselor chimice etc., etc.

Falsurile devenind cu timpul din ce în ce mai numeroase şi mai periculoase, ca o măsură de apărare împotriva lor, luară naştere o serie de studii asupra falsurilor. Prima lucrare în acest gen este datorită lui J. B. Moëns şi a apărut în 1862 la Bruxelles. Cu ajutorul acestor studii, formând azi o impresionantă bibliotecă, putem traduce în practică, dezideratul cu privire la care toţi filateliştii au căzut de acord: nici un timbru fals în colecţie.

Cu totul altfel stau lucrurile cu falsurile apărute în paguba poştei. Şi acestea sunt foarte vechi, chiar mai vechi decât celelalte, primele fiind semnalate în Franţa, în anul 1849, şi îndeplinind una din condiţiunile unui timbru, adică pe aceia de a fi circulat pe scrisori, sunt căutate de colecţionari, având uneori chiar o valoare mai mare decât timbrele oficiale, în special pe scrisori întregi.

Printre cele mai celebre şi mai scumpe falsuri de acest gen sunt acelea apărute în Lombardo-Veneţia şi cunoscute sub numele de „falsurile din Verona" şi „falsurile din Milano", a căror valoare, mai ales a celor pe scrisori, întrece cu mult pe aceia a timbrelor veritabile. Şi la noi în ţară s'au falsificat timbre în paguba poştei.

Unul dintre ele, menţionat în Catalogul Michel, este valoarea de 1 leu, Mihai format mic, apărut în 1930, pe hârtie cenuşie, cartonată şi dinţat 12—12¼, în loc de 14½=14.

Dr. I. Esra

Când intervine întâmplarea

Anthony de Wornes, binecunoscutul colecţionar englez mort acum câţiva ani, poseda cea mai frumoasă colecţie Ceylon şi una foarte importantă Marea Britanie.

Aceasta din urmă prezintă un interes cu totul particular, căci majoritatea pieselor componente fuseseră cumpărate de însuş Wornes, la valoarea nominală, dela ghişeul poştei.

Valoarea actuală a acestei colecţii dovedeşte odată mai mult ce plasament excelent constitue timbrul.

Dar orice plasament îşi are riscul său şi Wornes, tânăr colecţionar, avu prilejul să înveţe aceasta pe socoteala sa.

Era în 1882, timbrul de 5 Lire tocmai apăruse; Wornes se duse la poştă şi-şi îmbogăţi colecţia cu noua piesă care, natural, era tipărită pe hârtie albăstrie. Câtva timp după aceia, acelaş timbru apăru pe hârtie albă; Wornes, plăcându-i aceasta mai mult, se rugă de funcţionarul poştal să-i schimbe exemplarul său pe hârtie albăstrie cu unul pe hârtie albă.

Obţinu satisfacţie dar astăzi timbrul pe hârtie albăstrie este catalogat 150.000 fr. pe când celălalt nu valorează decât 15.000 fr,

După cum se pare, chiar în filatelie trebue să contezi pe întâmplare.

Surşarjul mărcilor greceşti

Pentru refacerea oraşului Pireu, distrus de bombardament, Poşta greacă a surşarjat în suprotaxă de 100.000 drahme pe fiecare marcă, următoarele valori: *Aviaţie:* 10 drahme de valoare roşu, 25 drahme verde, 50 drahme violet, 100 drahme gri şi 200 drahme vişiniu *Uzuale;* 15 drahme vişiniu, 25 drahme portocaliu, 50 drahme albastru, 75 drahme roşu şi 100 drahme negru.

VINDEM — SCHIMBĂM
ŞI CUMPĂRĂM
ORICE FEL DE MARCI POSTALE
PENTRU COLECŢIUNI
OFERIND CELE MAI MARI
PREŢURI
MAGAZINUL FILATELIC
VICTORIEI, 77 TEL. 4-78-24

Vânzări, Cumpărări, Schimburi, Corespondenţe

Vânzări

— *Colecţionarii* începători şi avansaţi îşi pot complecta colecţiile la „Studioul fiiatelic“ Str. Smârdan 29 (Etaj I. apart. 9).

— *Pentru* şcolari şi începători am plicuri de câte 100, 200 şi 500 bucăţi diferite româneşti şi străine. La revistă pentru d. S.

— *Vând* bloc de patru din valorile 1 leu, 2 lei şi 5 lei seria Efigii. La redacţia revistei sub H. G.

— *Vând* şi schimb stoc de dublete Ed. Konya. Intrarea Ştirbey Vodă, 7. Telefon 3.68.48.

— *SIBIENI*! Clasoare, poşete şi mărci poştale România şi Europa, cumpăr, vând şi schimb Sibiu la ziarul Naţiunea, str. Elisabeta, 7, Telefon 835.

— *Elev* Brauner Filip din bucureşti str. Ştirbey Vodă, 65, vând sau schimb două serii, Titu Maiorescu şi o coliţă.

Cumpărări

— *D. I. G. Bleiziffer,* Arad, str. Grigore Comşa, 58, caută următoarele mărci româneşti (după Michel 1943).

Nr. 42, uzat, Nr. 70—75 (6 valori) uzat, Nr. 90—94 (5 valori) uzat sau neuzat, Nr. 117—126 (10 valori) uzat, Nr. 167—168 uzat, Nr. 171 uzat, Nr. 224 uzat, Nr. 233—236 uzat, Nr. 233—236 (4 valori) uzat sau neuzat, Nr. 326—327 neuzat, Nr. 354—355 neuzat, Nr. 367—368 neuzat, Nr. 435 uzat.

— *Mărci* Româneşti serii şi cantitate, cumpără pentru elev liceu. Nicolae Rotaru, str. Emil Gârleanu, 3.

— *Telefonaţi* 5.21.63, Perşa, cumpără serii româneşti pentru albumul sau numai amatori.

— *Mărci* româneşti emise între anii 1866 — 1880. Profesor V. Manoliu comuna Cernatu jud. Braşov.

— *Cumpăr* mărci în orice cantitate, uzate şi ne uzate. Ofer preţ bun. Telefonaţi 4.89.52.

— *Orice* cantitate de mărci române sau străine cumpăr plătind cele mai bune preţuri. La revistă pentru d. M.

— *Mărci* româneşti şi străine, jubiliare, serii, colite, etc. cumpăr, preţuri bune. Cataloage Yvert 1950 şi Michel 1940, 1941, 1942 de vânzare. Telefon 4.74.00.

— *Elev* Gropper Michel, str. Ing. Vasile Cristescu, Nr. doreşte să cumpere şi să schimbe mărci după catalog şi listă.

Schimburi

Caut schimb de mărci Europa şi Uebersee pe baza Zumstein 1944 şi Yvert 1944, Ady Singureadi, Constanţa, Str. Scarlat Vârnav, 46.

— *Schimb* mărci româneşti dintre 1866 — 1880. Prof. V. Manoliu, Cernatu-Braşov.

— *Elev* Mandi Leibovici, Bucuraşti, str. Lt.-col. Papazoglu 48, doreşte schimb de mărci româneşti şi străine, uzate şi neuzate.

— *Catala Titus,* str. Căp. Preoţescu, 32, Schaubek format mare 1 vol. nou europa, schimb contra mărci

— *Dau* Europa contra România, Fred Marcovici. Tel. 4.65 11

Vând şi schimb o mare cantitate de mărci comemorative şi comune româneşti uzate în serii şi separate, varietăţi, erori etc.

Cont 10 — 15 bucăţi neuzate Cap bou 10 lei şi Căişori 16 lei (Ywert Nr. 459 şi 460) şi T. Severin 25 bani 100 buc. Teodorescu Str. Drumul Lacul Tei 96 Telefon: 2.19 81.

Corespondenţe

— *Elev* Kanelsky Paul din Bucureşti str. Cometei, 5, caută corespondenţi filatelici pentru mărci uzate din România şi Europa.

— *Caut* corespondenţi numai în străinătate. pentru eventual schimb Oferte la d. Enache Virgil, str. Mitropelei, 29, Sibiu.

Sepp Petre, Bucureşti, Str. Vasile Lascăr Nr. 63, caut asociat (modest începător) pentru abonament la serviciul filatelic al Poştei, oferte în scris.

Prof. V. Manoliu. Inregistrăm cu regret cererea Dv. tardivă, Dl. C. M., vânzându-le între timp. Vi s'a expediat şi Nr. 2 al revistei.

Radu Dorin, aveţi corespondenţă la redacţie

S. Idem, *L. Stahl.* Idem

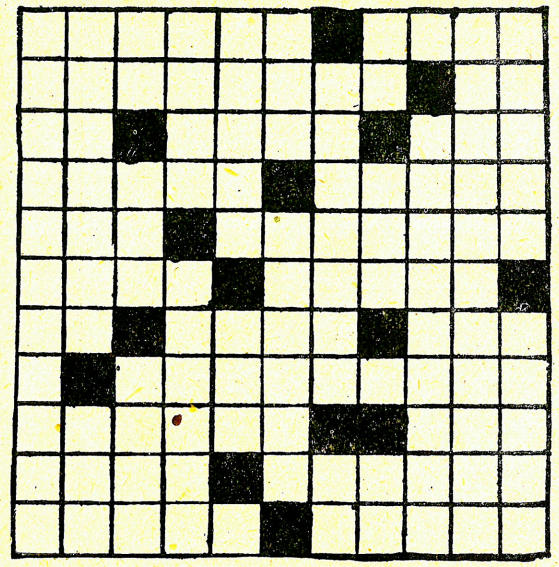
— *Ion Rizerini,* Drăgăşani. „Societatea filatelică română” mai există. Pentru neprimirea confirmărei sumei trimisă de dvs. reclamaţi la aceiaşi adresă. Revista pomenită, n'a mai apărut de aproape un an.

FILATELIŞTI! COMPLECTAŢI-VĂ COLECŢIILE CU PREŢURI REDUSE LA

STUDIOUL FILATELIC

CUMPĂRĂM, PLĂTIND PREŢURI EXCEPŢIONALE, ORICE FEL DE MĂRCI ROMANEŞTI SAU STRĂINE, COLECŢII, etc.

Str. Smârdan 29, etaj I (Apart. 9) Telefon 4.64.20



III

Mărci DE POPESCU REBUS

Orizontal:

1. Colecție de cărți religioase atribuite lui Zoroastru. Lipiciul mărcii.
2. Dușmanul mărcilor neuzate. Primus inter pares.
3. Vas de lut. Scotea capul dela cutie. Dor înfocat.
4. Părți ale căruței. Copist de cancelarie, pe vremuri.
5. Posesiv. Magazin de mărci pe Doamnei (București).
6. Venit domnesc. Mesageră.
7. Pronume. Vrăbioiul din mână. Lanț de munți în Creta.
8. Figuri de marcă.
9. Inchiria. General al lui Mihai Viteazul.
10. Oraș în Columbia. Descendenți ai vechilor Egipteni.
11. Marcă emisă în 1932. Un compromis între palton și pardesiu.

Vertical:

1. Colecții de mărci diferite.
2. A mărcii este pur fiduciară. Africa Orientală Franceză.
3. Simbolul erbiului. Varietate de viță. A netezi prin frecare.
4. Jumătate de halbă. Vibrația undelor lacului.
5. Diminutiv, indică un cunoscut personaj politic. O zi care nu se mai întoarce.
6. Inceputul unei devize rămase dela Frideric III. Mitropolit de Alba-Iulia, pe vremea lui Șerban Vodă Cantacuzino.
7. Port la Marea Liguriei unde s'au semnat două tratate. Un animal căruia s'ar părea că-i lipsește totuși ceva.
8. Claxon de gâscă. Roman de Vicki Baum. Pronume.
9. Formarăm un singur bloc, din toți filateliștii.
10. Figuri indicate pentru mărcile indiene.
11. Stea și fabrică de vagoane. Invingătorul din câmpiile Catalaunice.

Deslegarea problemei Nr. 2

Orizontal: Cap de zimbru; apa—lipicii; Pind—mon—p. m.; razant-alie; a—Ana-Vraca; artere—leu; ap—Emerson; lo—zoo—ie; Blaupunct--l; ultramarine; mocan—limba.

Vertical: capra—album; Apia—Apolo; d—dantelură; el—Noem—Pan; Zimț—rezum; ipo—veronal; Minar—socri; be—Lalo-tim; Ripiceni—nb; uimeau; —Elea.

Wilhelm Nathansohn

Reg. Com. 851/933

CALEA VICTORIEI No. 18

BUCUREȘTI

CUMPĂR

VÂND

SCHIMB

MARCI POȘTALE

ROMÂNE ȘI STRĂINE

MARCI ROMANEȘTI

ȘI STRĂINE

CUMPĂR ȘI VÂND

M. MARTIN

Reg. Com. 2355/936

STR. SMÂRDAN Nr. 11

BUCUREȘTI, Telefon Nr. 3.11.92

CUMPAR VAND ŞI SCHIMB
MARCI
ROMANEŞTI ŞI STRAINE
Executăm manco-liste
„LIANORA“
Str. Doamnei 1 Et. I
Telefon 5.15.40

S. LUPOVICI
MARCI POŞTALE PENTRU COLECTIUNI
Calea Victoriei No. 2
BUCURESTI
OFERA asortiment variat de mărci Româneşti şi străine. Pentru copii şi începători ofer
MĂRCI
eftine şi frumoase din multe ţări.
Cumpăr mărci româneşti serii jubiliare şi comune în cantităţi

ANUL I NR. 5 — 1 DECEMBRIE 1944

Filatelia

REVISTA FILATELIŞTILOR DIN ROMÂNIA
DIRECTORI: FLORIN MACOVEI şi AUREL GROZEA

APARE BILUNAR LA 1 ŞI LA 15 ALE FIECĂREI LUNI

5

Mihai 1943

REDACŢIA ŞI ADMINISTRAŢIA
BUCUREŞTI I
Str. Doamnei Nr. 1. — etaj I
Telefon 5-15-40

DIN SUMAR

D. Ion Odor a răspuns
Un ghid al mărcilor moderne româneşti. Cât au costat la emitere şi cât costă astăzi mărcile româneşti.
Emisiunile Paris-Bucureşti *de R. Zosczak*
Tirajul mărcilor M. S. Regelui Mihai cu filigram C C
Cum vă puteţi feri de falsuri *de P. Murea*
Un serviciu de studii filatelice la Direcţia Poştelor
Erori descoperite de amatori
Emisiunile coloniilor şi statelor de peste mare
Vânzări, cumpărări, schimburi şi corespondenţe între amatori
Cuvinte încrucişate de Popescu Rebus

Preţul Lei 60

„FILATELIA“ revista filateliştilor din România, apare bilunar la 1 şi 15 ale fiecărei luni.

„FILATELIA“ este o tribună liberă şi obiectivă în care filateliştii români vor găsi studii, documente şi mai ales o permanentă cronică ilustrată a noutăţilor.

„FILATELIA“ primeşte şi publică articole scrise de cititorii săi menite să aducă lămuriri sau să deslege probleme filatelice.

Pentru a uşura schimbul între amatori, cititorii au dreptul să însereze în mod gratuit cereri şi oferte de vânzare, cumpărare sau schimb.

„FILATELIA“ prin legăturile sale cu străinătatea va fi în măsură să procure abonaţilor săi cataloagele de mărci editate de casele străine, în preţul de cost.

ABONAMENTE

12 luni	*1000 lei*
6 „	*600 „*
3 „	*300 „*
1 număr vechi .	*100 „*

TARIF DE PUBLICITATE

1 pagină	*10.000 lei*
1/2 pagină	*5000 „*
1/4 pagină	*2500 „*

D. Ioan Odor a răspuns!

Sesizaţi de anunţurile gras plătite, apărute în ultima vreme în ziarele de mare tiraj, prin care un domn prof. I. Odor se recomanda drept unic expert pentru mărcile româneşti (despre care afirma cu insolenţă şi inconştienţă că sunt 99 la sută false), am căutat să aflăm cine este semnatarul îndrăzneţelor afirmaţii.

Adresându-ne revistelor care au ilustrat prin activitatea lor momente frumoase în trecutul filateliei noastre, am găsit în toate, fără excepţie, cuvinte de oprobiu şi grele acuzaţii, adusé celui care astăzi îndrăzneşte, beneficiind de neştiinţa amatorilor, să se recomande drept unicul expert pentru mărcile româneşti.

Ne-am făcut datoria de a sublinia tot ce s'a scris în presa noastră despre activitatea nefastă a profesorului Ion Odor. Datorie cu atât mai imperativă, cu cât foarte mulţi neiniţiaţi ar fi putut să cadă în cursa abil întinsă a „expertului” de ultimă oră. Am ţinut în acelaşi timp să oferim şi celui în cauză posibilitatea de a se scuza în faţa opiniei publice filaticice pentru trecutul său trist şi dubios. In loc de a răspunde cu umilinţa cuvenită, prof. Ion Odor ne informează prin notificarea No. 21351 că a cerut în anul 1932 sancţionarea prin lege a falsificatorilor de mărci de colecţie. Presupunând că această afirmaţie corespunde adevărului, ea nu răspunde însă cu nimic şirului greu de acuzaţii care apasă asupra trecutului acestui încă domn profesor.

Pentruca filateliştii cinstiţi să-l accepte pe d. Ion Odor în mijlocul lor (fapt refuzat până acum de toate societăţile filatelice în ciuda repetatelor cereri ale celui în cauză), trebuesc precizări care să pună la punct afirmaţiile categorice publicate de noi în numărul trecut. Până atunci d. Ion Odor continuă să rămâie dincolo de cercul celor care şi-au făcut din filatelie o preocupare de ordin pur spiritual.

avocat AUREL GROZEA

Contribuţiuni la catalogul mărcilor româneşti

Un ghid al emisiunilor moderne

Cumpărările masive din ultimul timp, au provocat o urcare vertiginoasă la preţurile mărcilor moderne româneşti. Pentrucă mulţi colecţionari cumpără astăzi mărci fără a cunoaşte amănunte exacte asupra seriilor ce le achiziţionează, am socotit de datoria noastră să începem publicarea unui îndreptar al emisiunilor moderne româneşti înţelegând prin emisiuni moderne, tot ce a apărut dela 1930 şi până astăzi.

Precizăm însă că preţurile pe care le indicăm ca fiind actuale, cresc mereu, deci rugăm a nu fi socotite propriu zis ca listă de preţuri curente.

24 Decembrie 1930. Recensământul populaţiei déla 29 Decembrie 1930. Tipărită la Fabrica de Timbre din Bucureşti în Heliogravură pe hârtie fără filigran, dantelate 12. Patru valori cu un tiraj de 200.000 serii, având o valoare facială de 13 lei, costă astăzi 900 lei.

10 Mai 1931. Cincizeci de ani de Regat. Tipărită la Fabrica de Timbre din Bucureşti în Heliogravură pe hârtie cu filigran P. T .T. în 8 poziţii, dantelate 13½. Cinci valori, cu un tiraj de 200.000 serii, având o valoare facială de 39 lei, costă astăzi 4.500 lei.

10 Mai 1931. Cincizeci de ani dela înfiinţarea Marinei militare. Tipărită la Fabrica de Timbre din Bucureşti în Heliogravură pe hârtie cu filigran P. T. T. în 8 poziţii, dantelată 13½. Pentru valori, cu un tiraj de 200.000 serii, având o valoare facială de 52 lei, costă astăzi 6.000 lei.

10 Mai 1931. Jubileul de 100 de ani al Infanteriei. Tipărită la Fabrica de Timbre din Bucureşti în Heliogravură pe hârtie cu filigran P. T .T. în 8 poziţii, dantelată 13½. Şapte valori, cu un tiraj de 200.000 serii, având o valoare facială de 30,25 lei, costă astăzi 4.500 lei.

Iunie 1931. Expoziţia cercetăşească. Tipărită la Fabrica de Timbre din Bucureşti în Heliogravură pe hârtie cu filigran P.T.T. în câteva poziţii, dantelate 13½. Cinci valori cu un tiraj de 200.000 serii, având o valoare facială de 32 lei, costă astăzi 1000 lei.

Iunie 1931. Cei trei Regi. Tipărită la Fabrica de Timbre din Bucureşti în fotogravură pe hârtie cu filigran C. C., dantelată 13½. O singură valoare cu un tiraj de 200.000 serii, având o valoare facială de 16 lei, costă astăzi 1000 lei.

Mai 1932. Alexandru cel Bun. Tipărită la Fabrica de Timbre din Bucureşti în Heliogravură pe hârtie cu filigran C. C., dantelată 13½. O singură valoare cu un tiraj de 100.000 serii, având o valoare facială de 6 lei, costă astăzi 1.800 lei.

Iunie 1932. Regele călare. Tipărită la Fabrica de Timbre din Bucureşti în Heliogravură pe hârtie cu filigran C. C., dantelată 13½. O singură valoare cu un tiraj de 150.000 serii având o valoarea facială de 10 lei, costă azi 1.000 lei.

Iunie 1932. Jamboreea Naţională cercetăşească dela Sibiu. Tipărită la Fabrica de Timbre Bucureşti în Heliogravură pe hârtie cu filigran C. C., dantelată 13½. Şase valori cu un tiraj de 150.000 serii, având o valoare facială de 25,50 lei, costă astăzi 6.500 lei.

Septembrie 1932. Congresul Medicinei. Tipărită la Fabrica de Timbre Bucureşti în Heliogravură pe hârtie cu filigran C. C., dantelată 13½. Trei valori cu un tiraj de 50.000 serii, având o valoare facială de 17 lei, costă astăzi 8.000 lei.

1 Noembrie 1932. Sanatoriul P. T. T. Tipărită la Fabrica de Timbre Bucureşti în Heliogravură pe hârtie cu filigran C. C., dantelaj 13½. Trei valori cu un tiraj de 200.000 serii, având o valoare facială de 23 lei, costă astăzi 1800 lei.

20 Noembrie 1932. E.F.I.R.O. Coliţă nedantelate 125—100 mm. tipărită la Fabrica de Timbre Bucureşti pe hârtie fără filigran în Heliogravură. O singură valoare cu un tiraj de 50.000 coliţe, având o valoare facială de 11 lei, costă astăzi 6000 lei.

20 Noembrie 1932. Comemorarea a 75 ani dela prima emisiune Cap de zimbru. Tipărită la Fabrica de Timbre Bucureşti pe hârtie cu filigran C. C. în Heliogravură, nedantelate. Şapte valori cu un tiraj de 200.000 serii, având o valoare facială de 29.75 lei costă astăzi 2000 lei.

20 Noembrie 1932 Comemorarea a 30 ani dela inaugurarea Palatului P. T. T. din Bucureşti. Tipărită la Fabrica de Timbre Bucureşti pe hârtie cu filigran C. C. în Heliogravură, dantelată 13½. O singură valoare cu un tiraj de 200.000 bucăţi, având o valoare facială de 16 lei, costă astăzi 2000 lei.

Iunie 1933. Centenarul oraşului Turnu Severin. Tipărită la Fabrica de Timbre din Bucureşti pe hârtie cu filigran C. C. în Heliogravură, dantelată 14½×14. Patru valori cu un tiraj de 200.000 serii, având o valoare facială de 3,75 lei, costă astăzi 400 lei.

August 1933. Jubileul de 50 ani dela inaugurarea Castelului Peleş. Tipărită la Fabrica de Timbre din Bucureşti pe hârtie cu filigran C. C. în Heliogravură, dantelată 14½×14. Trei valori cu un tiraj de 100.000 serii, având o valoare facială de 10 lei, costă astăzi 900 lei.

(Va urma)

Ştiaţi că...

In America se face în favoarea filateliei o propagandă intensă şi metodică? In numeroase restaurante şi mari magazine se oferă copiilor la intrare plicuri conţinând 111, 222, 333 sau 999 timbre diferite..... Cifre bizare dar cari stimulează imaginaţia.

*

Falsificatorii fac uz de o întreagă gamă de substanţe chimice în exercitarea talentului lor? Printre cele mai întrebuinţate sunt: acidul citric, chromul, carbonatul de plumb, acidul hidrochloric, soda caustică, acidul sulfuric, super-oxidul de plumb, etherul, acidul acetic, acidul sulfuros.

*

Pisicile, având şi ele un puternic simţ de orientare, s'a căutat să se vadă dacă nu s'ar putea trage oarecari foloase de pe urma acestei calităţi feline?

Experienţa s'a făcut în anul 1879 în Belgia. Din oraşul Liege au pornit în diferite părţi, ale ţării un număr de pisici cărora li se legase câte o scrisoare.

După 5 ore a sosit la destinaţie prima pisică, parcurgând un drum de 24 km.

In decurs de 24 ore, toate pisicile concurente au sosit la destinaţie.

*

Există numeroase emisiuni de timbre cari n'au avut niciodată gumă? sunt primele emisiuni de timbre coloniale, de ex. Reunion, Curaçao, Suriname etc., cari din cauza climei călduroase au trebuit să apară fără gumă.

*

— Un colecţionar din Londra a fost premiat la o expoziţie filatelică pentrucă a colecţionat toată viaţa o singură marcă, de câte ori a găsit-o, şi anume primul timbru englez, de 1 peney din 1840?

FILATELIŞTI! COMPLECTAŢI-VĂ COLECŢIILE CU PREŢURI REDUSE LA

STUDIOUL FILATELIC

CUMPĂRĂM, PLĂTIND PREŢURI EXCEPŢIONALE, ORICE FEL DE MĂRCI ROMANEŞTI SAU STRĂINE, COLECŢII, etc.

Str. Smârdan 29, etaj I (Apart. 9) Telefon 4.64.20

Emisiunile Paris - Bucureşti

Desvoltarea serviciului poştal luând un avânt din ce în ce tot mai mare, mai cu seamă după preluarea serviciului extern, confecţionarea timbrelor poştale pe calea litografică, care în acea epocă s'au tipărit în prese de mână, nu mai putea satisface cerinţele crescânde din lună în lună, Direcţiunea Poştelor s'a văzut nevoită a recurge la un sistem de tipărire a mărcilor cu maşine tipografice, care permiteau tipărirea rapidă a mărcilor faţă de sistemul vechi.

In consecinţă a fost comandată la Paris noua serie de mărci poştale. Gravarea clişeului original în oţel a fost executată de renumitul gravor Albert Barre, gravorul mărcilor franceze dela 1853—1876 şi a primei emisiuni a mărcilor Greceşti.

Tipărirea lor a fost executată de A. A. Hulot la Monetăria Statului francez, în coli mari ce conţineau 300 mărci aranjate în două blocuri mari de câte 150 mărci (în 15 rânduri orizontale a 10 mărci, despărţite între ele printr'un spaţiu lat de aproximativ de 4 cm).

Paris *Bucureşti* Această emisiune fiind gravată şi tipărită la Paris, la Monetăria Franceză, la un loc cu mărcile franceze reprezenta semnele caracteristice lor, ca: hârtie, culori, félul tipăriturei în coli de 300 bucăţi împărţite în două jumătăţi de câte 150 bucăţi, inclusiv dinţatura lor de 14x13½.

In filatelie aceste mărci sunt cunoscute sub numele de *„emisiunea Paris"*.

Pusă în circulaţie la 15 Octombrie 1872, a circulat până la completa epuizare, fiind înlocuită între anii 1876—1879 de emisiile noui tipărite cu aceleaşi clişee însă la Bucureşti. Cauza tipăriri la Bucureşti este următoarea: în anul 1876 a survenit în Franţa o completă modificare a fabricării mărcilor poştale. După ce în anul 1875 Ministerul Finanţelor a hotărît ţinerea unui concurs pentru obţinerea unui model nou pentru mărcile franceze, s'a ales modelul prezentat de I. A. Sage. Executarea şi tipărirea mărcilor, tipul Sage, au fost încredinţate Băncei Franţei, care le-a confecţionat după metode noui.

Din această cauză a încetat şi tipărirea mărcilor româneşti la imprimeria Monetăriei Franceze. Hulot a predat tot materialul de imprimat, Imprimeriei din Bucureşti care a continuat tipărirea lor.

„Emisiunea Bucureşti" cum sunt numite aceste mărci, s'au tipărit la Bucureşti în aceleaşi culori, pe hârtie pal colorată, dantelate 11, 13½ şi rar de tot cu dantelajul amestecat.

R. Zoscsak

Un serviciu de studii filatelice la Direcţia Poştelor

In repetate rânduri am subliniat bunăvoinţa cu care d. ing. prof. Ion Skileru, directorul general P. T. T., priveşte mişcarea filatelică şi sprijinul pe care îl acordă oridecâte ori are ocazia.

Acum o nouă măsură luată de d-sa vine în ajutorul nostru şi sperăm că rezultatele favorabile şi concludente nu vor întârzia mult. Printr'o decizie a d-lui director general Skileru, la Direcţia Generală P. T. T. a luat fiinţă un serviciu de studii filatelice menit să vegheze asupra tuturor emisiunilor poştale cu caracter filatelic.

In fruntea acestui serviciu a fost detaşat d. Murea, unul din puţinii filateliști români care a ajuns la rezultate practice în studiul filateliei. D. Murea este autorul unui impresionant volum de specialitate asupra mărcilor româneşti corect şi amplu întocmit. Acest volum, astăzi epuizat, este singura lucrare serioasă apărută până acum în limba română.

Suntem convinşi că numirea d-lui Murea în acest important şi dificil post este în asentimentul tuturor filateliştilor şi va marca un început de eră nou în filatelia română.

Amatorii ne comunică...

Anul treout au apărut două serii de mărci poştale româneşti. Aceste serii erau destinate timbrării scrisorilor. Sunt serii cu efigia M, S. Regelui, faţă şi profil. Aceste mărci, din cauza greşelilor de tipar au dat mult de lucru amatorilor de erori. Până în prezent iam putut identifica următoarele greşeli :

Valoarea de 1 leu : a.- punct în frunte ; b.- punct pe obraz ; c.- Fabrica de Timbre deasupra chenarului.

Valoarea de 25 bani : a.- nedinţată.

Valoarea de 2 lei : a.- punct pe obraz.

Valoarea de 3 lei : a.- nu are linie la litera A.

Vaioarea de 4 lei : a - cifra 4 invizibilă.

Valoarea de 5 lei : a.- pată albă în păr.

Valoarea de 7 lei : a.- uu unghiu pe nas.

Valoarea de 10 lei ; a.- punct pe frunte ; b.- punct pe obraz.

Valoarea de 16 lei : a - punct pe frunte.

Valoarea de 20 lei : a.- punct pe frunte.

Valoarea de 30 lei : a.- dungă atbă peste frunte.

Valoarea de 100 lei : a.- S dela POŞTA este şters ; b - 0 dela 100 este şters.

OVIDIU I. RADU

Tirajul mărcilor M. S. Regelui Mihai cu filigranul C. C.

Numeroşi cititori ne-au cerut, în repetate rânduri, amănunte asupra mărcilor poştale româneşti aflate actualmente în circulaţie, adică asupra celor cu efigia M. S. Regelui Mihai. Căci, după cum este ştiut, aceşte timbre poştale s'au tipărit pe hârtie cu filigrane deosebite, primele cu vechiul filigran C. C. iar ultimele cu noul filigran M.

Dăm astăzi mai jos un tabel de mărcile tipărite pe hârtie cu filigran C. C., în ordinea apariţiei lor şi cu tirajul exact :

0,25 lei	—	45 milioane exemplare
1 leu	—	50 milioane exemplare
2 lei	—	35 milioane exemplare
5 lei	—	35 milioane exemplare
10 lei	—	15 milioane exemplare
12 lei	—	6 milioanc exemplare
16 lei	—	14 milioane exemplare
0,50 lei	—	10 milioane exemplare
1+0,50 lei	—	15 milioane exemplare
3,50+0,50 lei	—	4 milioane exemplare
2,50+0,50 lei	—	4 milioane exemplare
3+1 lei	—	2 milioane exemplare
4+1 lei	—	5 mitioane exemplare
6+1 lei	—	20 milioane exemplare
14+1 lei	—	7 milioane exemplare
20 lei	—	10 milioane exemplare
30 lei	—	5 mitioaee exemplare
50 lei	—	3 milioane exemplare
100 lei	—	3 milioane exemplare
2+0,50 lei	—	6 milioane exemplare
4+0,50 lei	—	3 milioane exemplare
5+1 lei	—	2 milioane exemplare
7+1 lei	—	2 milioane exemplare
8+1 lei	—	12 milioane exemplare
12+1 lei	—	2 milioane exemplare
19+1 lei	—	5 milioane exemplare
7 lei	—	6 milioaue exemplare
13 lei	—	2 milioane exemplare
4 lei	—	8 milioane exemplare

Rezultă deci că 29 valori, din cele 36 câte au apărut până acum cu efigia M. S. Regelui Mihai, au fost tipărite şi pe hârtie cu filigran C. C. Cele mai preţioase. respectiv mai rare, din ele tiind valorile de : 3+1 lei, 5+1 lei, 12+1 lei şi 13 lei, având tirajul cel mai mic.

PAGINI NOUI DE ALBUM

ROMÂNIA. Seria jubiliară care trebuia să apară la 1 Decembrie pentru sărbătorirea eliberării Transilvaniei, din motive tehnice va fi emisă cu o întârziere de câteva zile.

Dăm astăzi o descriere exactă a acestei emisiuni compusă din următoarele 11 valori:

25 bani, de culoare roşie, reprezintă pe Andrei Şaguna;

50 bani, de culoare portocalie, reprezintă pe Andrei Mureşanu;

4,50 lei, de culoare brună, reprezintă pe Samuel Micu;

11 lei, de culoare albastru deschis, reprezintă pe Gheorghe Şincai;

15 lei, de culoare verde albăstrui, reprezintă pe Mihai Viteazul;

31 lei, de culoare violet, reprezintă pe Gheorghe Lazăr;

35 lei, de culoare albastru închis, reprezintă pe Avram Iancu;

41 lei, de culoare oliv închis, reprezintă pe Simion Bărnuţiu;

55 lei de culoare brun roşcat, reprezintă pe Horia, Cloşca şi Crişan;

61 lei, de culoare violet roşcat, reprezintă pe Petru Maior;

75+75 lei, de culoare brun închis, reprezintă pe M. S. Regele Mihai şi Regele Ferdinand.

Valoarea totală a unei singure serii fiind de 404,25 lei. Tirajul este de 200.000 serii complete şi 300.000 serii incomplete, adică din valorile de uz poştal se vor mai trage încă 100.000 exemplare.

Modelele au fost executate de d-na Ioana Basarab, pictoriţă la Fabrica de Timbre. Această emisiune se va tipări la rotativa Tiefdruk a Fabricei de Timbre din Bucureşti.

Pentru cititorii noştri care colecţionează colonii şi state de dincolo de mare, vom publica astăzi emisiunile care îi interesează, încercând în chipul acesta să suplinim o lipsă care s'a făcut resimţită.

INDOCHINA. Emisiuni noui au apărut în imperiul Anam şi în regatele Cambodge şi Louong Prabong. Timbrele din Anam de ½ c şi 6 c poartă efigia împăratului Bao-Dai şi a împărătesei Uam Huong.

Valorile de 1 şi 6 c din Cambodge reprezintă pe regele Norodom Sihanouk iar cele din Louang. Prabong bustul regelui Sisavang Vong.

Toate aceste timbre poartă inscripţia INDOCHINE POSTES.

STATELE MALAEZE. Ocupaţia japoneză în Ierak. Imediat după ocuparea peninsulei malaice, japonezii au încercat să dea culturii şi artei naţionale din statele ocupate o orientare spre Tokio, sub masca unui Pan-Asiatism şovin. Printre altele ei au utilizat şi propaganda prin timbre şi emisiuni poştale ca pe o armă perfidă, încercând să copieze sistemele partenerilor din Axă.

Emiliunile în curs, în momentul invaziei, care purtau efigia Sultanului Iskandar au fost surşarjate cu inscripţia *„Dai Nipon Yùbin”* iar emisiuni speciale, simbolizând puterea de neînvins a Japoniei au fost tipărite în tiraje nelimitate spre a pătrunde cât mai departe în lumea satelor şi oraşelor din Malaezia. Toate aceste serii de inflaţie filatelică, deşi sunt foarte reuşite din punct de vedere grafic, nu au nici o valoare mai deosebită.

MAURITANIA. Patru valori complimentare au fost create prin surşarjarea mărcilor de 65 c cu noile nominaluri de 3,50, 4, 5 şi 10 fr.

Şi în SENEGAL valoarea de 65 c a fost supratipărită cu valorile de 1,50, 5,50 şi 50 fr.

SOMALIA FRANCEZĂ. O emisiune nouă de 14 valori, reprezentând momente şi peisagii africane. Toate valorile poartă inscripţiunea *„Postes Françe Libre”* şi crucea lorenă.

HAITI. O serie de valori *„Notre-Dame du Perpetuel Secour”* cuprinzând: a) timbre de francare curente 3 c violet, 5 c verde, 10 c roşu, 15 cgalben, 20 c brun, 25 c albastru, 50 c portocaliu, 2,50 G cafeniu şi 5 G roşu încins; **b)** timbre de aviaţie de 10 c măsliniu, 25 c albastru, 50 c verde, 60 c roşu şi 1,25 G negru. Tirajul: unele valori s'au tras în 40.000 exemplare, altele în 200.000 exemplare. In cadrul aceleiaşi emisiuni s'au pus în circulaţie trei coliţe din care s'au tras 10.000 perforate şi 10.0000 nedinţate.

LIBAN. O emisiune de binefacere formată prin surşarjarea va'orilor de 4, 7,50 şi 12,50 Piaştri cu un nominal nou.

ALGERIA. Patru timbre cu *valoarea de 15, 50, 100 şi 200* fr. având ca unic subiect Palatul de Vară din Alger. Mărcile poartă în colţul stâng de sus iniţialele „R. F.”. In afara acestei emisiuni pentru francare obişnuită mai sunt în circulaţie patru valori şi anume: 0,50 +4,50, 1,50+8,50, 3+12 şi 5 +15 reprezentând o femee cu coipi săi. Seria este emisă pentru ajutorarea familiilor sărmane.

LIBIA. In conformitate cu statutul militar al Libiei sunt astăzi în circulaţie în fosta colonie italiană timbrele vechi ale Libiei (Yvert No. 44 până la 47) purtând în surşarj inscripţia *„British Occupation”* cu valorile „One Peny”, Two, Foeur şi Six Pence.

FILATELIA

Factorul de legătură între oameni

Filatelia, — această ocupaţie de a aduna mărcile poştale din diverse ţinuturi ale globului nostru, de a le clasa după ţări, de a tria pe cele în bună stare de celelalte, de a le aranja în serii şi, în sfârşit, de a le fixa locul în ordinea cronologică a unui album — cuprinde în sfera ei spaţii pe cari nici o altă preocupare, fie ea artistică, ştiinţifică sau comercială, nu le poate îmbrăţişa.

Colecţionarul din Wiena aleargă după un timbru emis în Siam, a cărui lipsă îl obsedează şi care-l indispune brusc de câte ori dă cu ochii de locul gol din pagina minunat împodobită cu toate culorile; iar tânărul elev de şcoală primară din Rio de Janeiro buchiseşte în anunţurile filatelice internaţionale adresa unei minunate colecţii de colonii franceze — menajerii de tigri şi elefanţi — adevărată poveste din „O mie şi una de nopţi" pentru micul visător.

Corespondenţa care se împleteşte între diversele céntré, révistele, cataloagele, schimburile, procurarea nouilor emisiuni, licitaţiile, toate acestea stabilesc între filatelişti un contact frecvent şi continuu şi o conştiinţă de unitate care nu-şi are echivalentul decât în foarte puţine dintre celelalte ocupaţii. Numai în domeniul comunicărilor culturale privind ramurile ştiinţei ce încoronează spiritul uman — în special medicină şi descoperiri technice — se poate constata universalitatea, centralizarea, simultăneitatea preocupărilor unui număr atât de mare de aderenţi.

Filatelia este o ocupaţiee destul de complicată, care cere o lungă ucenicie; pentru cine o cunoaşte, nu are nici un ascunziş; pentru ceilalţi, este un mister în faţa căruia ridică din umeri fără a pricepe nimic. Unii zâmbesc cu înţeles, ceilalţi zâmbesc neîncrezători. Este tocmai ceeace creiază comunitatea, Solidaritatea, izolarea filateliştilor de orice amestec al neiniţiaţilor.

In afară de relaţiile internaţionale pe cari le desvoltă, filatelia stabileşte o atmosferă specială pentru cei din aceleaşi localităţi; le dă senzaţia unei complicităţi care îi face să treacă peste orice diferenţieri de intelect sau clasă, peste orice alte ocupaţii personale, pentru a fi în permanenţă la curent cu tot ce se petrece în viaţa timbrelor. Medici, meseriaşi, funcţionari, elevi, negustori, ingineri, toţi vin cum scapă din vârtejul zilnic în lumea aparte care-i atrage şi care-i mulţumeşte.

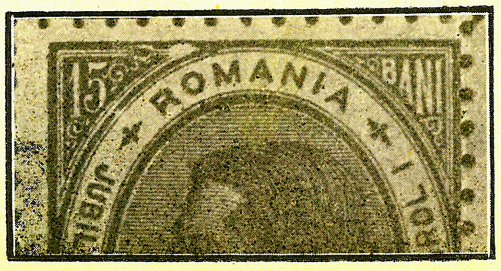
Şi acum venim la fraza dela început; ea explică, în parte, pentru ce filatelia găseşte un număr uimitor de adepţi: simplu, fiindcă este un factor de legătură între oameni — şi oamenii se simt totdeauna bine împreună, — fiindcă are o funcţiune socială.

Dar mai sunt şi alte multe motive...

SERGIU CĂLIN

O eroare puţin cunoscută

In general suntem împotriva aşa zişelor erori, socotindule (şi credem că pe bună dreptate) drept speculaţiuni incorecte, scornite mai mult să amărască filatelistul amator, decât să-i ofere satisfacţie. Nevoiţi ne vedem însă, şi asta din cauza cataloagelor străine, să atragem atenţia cititorilor noştri, asupra unei erori puţin cunoscută şi mult preţuită. Este vorba de eroarea întâlnită la valoarea de 15 bani, în emisiunea jubiliară românească din 10 Mai 1891 (25 ani de domnie ai Regelui Carol I). Reproducem o marcă fără eroare şi mai jos un amănunt în care se poate vedea greşeala. In colile de 15 bani se observă în partea stângă, coloana a II-a, marca a 6-a, că prezintă sus la stânga o întrerupere şi floarea intrând în cadru ca o mânuşe albă.



O ANOMALIE

Timbrele fiscale Poștale

Din cauza unor neînțelegeri între Ministerul de Finanțe și Direcția Generală P. T. T., s'a hotărît, la începutul anului, emiterea unor timbre fiscale poștale care să se aplice pe trimiterile poștale, alături de timbrele propriu zise ale Poștei.

Aceste timbre s'au tipărit inițial în următoarele valori: 0,50 lei, 1 leu, 2 lei, 4 lei și 5 lei. După ce au fost tipărite și s'au expediat la trei oficii poștale din țară, Ministerul de Finanțe a ajuns la un acord cu direcția Poștelor fapt ce a provocat imediat retragerea lor din circulație.

Totuși o mare cantitate a căzut în mâna speculanților și timp de aproape 2 luni aceste timbre au fost negociate la prețuri destul de mari. Sesizată, Poșta a dat un comunicat, calificând aceste timbre drept „simple vignete poștale", sfătuind colecționarii să nu le considere piese filatelice.

Intre timp, la începutul noului an financiar, din nou Poșta nu s'a înțeles cu Ministerul de Finanțe și de data aceasta toate aceste timbre drept „simple vignete poștale", sfătuind colecționarii lanți au avut de suferit pagube serioase.

Cum ulterior taxele datorate Ministerului de Finanțe asupra trimiterilor poștale s'au dublat, s'au emis încă două valori și anume de 8 lei și 10 lei, rămânând ca în viitor să se folosească valorile de: 1 leu, 2 lei, 4 lei, 8 lei și 10 lei. Astfel valorile de 0,50 lei și 5 lei nu s'au mai tipărit, folosindu-se până la epuizare cele aflate în depozit.

Astăzi aceste două valori (0,50 lei și 5 lei) se găsesc destul de greu, fiind aproape complet epuizate.

Ținem să adăugăm că România este singura țară de pe glob cu asemenea sistem de francare și asta nu tocmai spre cinstea noastră.

CUM VA PUTEȚI FERI DE FALSURI

Toate mărcile poștale românești clasice, adică dela cele din anul 1858 până la emisiunea, așa zisă defectuoasă, din anul 1872, au fost din cele mai vechi timpuri falsificate, cu cel mai mare rafinament, în douna colecționarilor. Reușita falșificatorilor se datorește, în bună parte, simplicității procedeului de tipărire al tuturor timbrelor noastre poștale ca: ștampile de mână, tipografie, litografie, hârtie nefiligranată și altele.

Pentru a se feri de toate aceste falsuri, colecționarii au două mijloace sigure și anume:

1. Să caute mai întâi să cerceteze originalele pentru a le putea cunoaște bine și deosebi bine de falșuri, care sunt de nenumărate feluri, știut fiind că originalele, în orice stare se vor găsi sunt de un singur fel în ceiace privește procedeul de emprimare, cerneala tipografică sau litografică, hârtia întrebuințată, gumarea, mărimea cadrelor, dantelare și alte particularități ce nu se pot întâlni totdeauna la cele falsificate, care — după cum am zis mai sus — sunt de nenumărate feluri și făcute mai cu seamă în diferite țări unde legile permit așemenea ocupații, iar în timpul din urmă chiar la noi în țară, tot așa de rafinat executate încât ar fi o imposibilitate să se stabilească toate felurilé de falsuri, cu atât mai mult cu cât altele noui se suprapun necontenit.

2. Dacă mulți dintre colecționari n'au posibilitatea de a cerceta și cunoaște originalele și totuși au ocazie și doresc a le introduce în colecțiile lor, să n'o facă niciodată fără a consulta un cunoscător responsabil, pentrucă în majoritatea lor falsificatorii sau plasatorii de falsuri dispune și de puterea de a convinge și a înșela buna credință a colecționarilor, însă fără nici o responsabilitate, deci cu urmări totdeauna triste pentru colecționari.

P. MUREA
Șeful Serviciului de Studii filatelice din Direcția Generală P. T. T.

Vânzări, Cumpărări, Schimburi, Corespondenţe

Vânzări

— *Ofer* amatorilor şi începătorilor următoarele:

— plicuri de *25 bucăţi mărci româneşti* uzate diferite, în perfectă stare — 50 lei plicul.

— plicuri de *50 bucăţi mărci româneşti* uzate diferite, în perfectă stare — 120 lei plicul.

— plicuri de *100 bucăţi mărci româneşti* uzate diferite, în perfectă stare — 300 lei plicul.

— plicuri de *25 bucăţi mărci străine* diferite, în perfectă stare — 60 lei plicul.

— plicuri de *50 bucăţi mărci străine* diferite, în perfectă stare — 100 lei plicul.

— plicuri de *100 bucăţi mărci străine* diferite, în perfectă stare 175 lei plicul.

— plicuri de *200 bucăţi mărci străine* diferite, în perfectă stare 300 lei plicul.

Mărcile se expediază imediat prin Poştă, la adresa amatorului, după primirea contravaloarei prin mandat poştal plus 40 lei de fiecare plic, comandat, sumă ce reprezintă taxele poştale de recomandat şi imprimate. Ofertele se vor adresa la revistă pentru d. Simion G.

— *Album* nou Schaubek, România până la anul 1944; oferte la revistă pentru d. M.

Cumpărări

— *Cumpăr* catalog 1943 Zumstein sau Yvert Europa şi Ubersee. A se comunica preţul şi adresa la revistă sub numele „Filatelistul Braşov".

— *Spirea Stoianovici,* Piteşti, reprezentant al revistei Filatelia la Piteşti, Str. Şerban-Vodă, 58. Cumpără vinde şi schimbă mărci Româneşti şi străine.

— *Cumpăr mărci* româneşti şi străine de orice fel, serii, cantităţi, colecţii, etc., plătind preţuri serioase. Telefon: 4.64.20 şi 4.74.00.

— *Ofer* 70.000 lei pentru bloc de patru, neuzate, din emisiunile: Regatul, Marina, Infanteria. Giossan, Aleea Emil Cortinescu 11, telefon 3.42.42. Bucureşti.

— *Caut* catalog Yvert 1944, dau preţ bun. Telefonaţi 4.64.20 şi 4.74.00.

— *Caut* clasor Cap de Zimbru, orice mărime. La revistă pentru d. Jose Schöntzwytt.

— *Cumpăr* mărci cantităţi neuzate şi uzate precum şi album Schaubek. Bujar H. Telefon 4.59.93.

— *Caut* contra cost valoarea de 10 lei din seria Horia, Cloşca şi Crişan, eroarea cu C. întors, în loc de O. A se adresa la redacţie pentru d. ing. A. Ionescu.

Schimburi

— *Contra* mărci româneşti, ofer străine uzate şi neuzate. La revistă pentru d. F.

— *Serii* din România modernă până la concurenţa sumei de 6.000 lei dau pentru un catalog Yvert 1944. Oferte la revistă pentru N.

— Schimb timbre fiscale poştale de 10 lei cu aceleaşi timbre de 0.50 şi 5 lei, sub W. Assmann, Colentina, str. Peneş-Curcanul, 70.

Corespondenţe

— *Prof. V. Manoliu,* Cernatu Braşov. Timbrul Yvert 44 b, vă stă la dispoziţie. 10 lei francul Yvert nu este deloc sucmp pentru piese bune neuzate.

— *Sepp Petre,* Loco. Interesante şi demne de păstrat sugestiile D-vs., dar sperăm ca despre ele să discutăm personal.

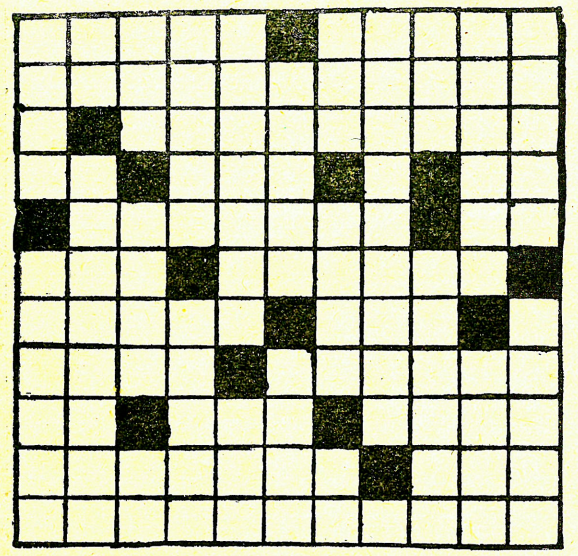
— *Filatelistul,* Braşov. Cataloagele cerute de dvs. au fost date. Anunţul ce ni l'aţi trimis îl găsiţi la rubrica respectivă.

— *Aurel N. Pătraşcu,* Piteşti. Dl. S. a dat tot stocul de mărci ce-l avea. Catalogul cerut de dvs. a fost vândut.

— *Dr. Al. Binder,* Loco. Din timbrele fiscale poştale, valorile de 50 bani şi 5 lei sunt epuizate. Abonaţii filatelici nu le primesc, în primul rând pentrucă Poşta trimite abonaţilor săi numai emisiunile speciale şi în al doilea rând pentrucă timbrele fiscale poştale sunt administrate de C. A. M. Serii complete găsiţi la negustorii din Capitală.

— *Radu I. Ovidiu,* Rm. Vâlcea. Interesante comunicările dvs. Le publicăm în întregime.

— *Octav Moise,* Focşani. La rubrica vânzări găsiţi răspunsul cerut de dvs. Pentru a vi se trimite acelé plicuri, trimeteţi mai întâi prin mandat poştal suma respectivă, plus 40 lei de fiecare plic şi le veţi primi acasă prin scrisoare recomandată.



IV

Mărci DE POPESCU REBUS

Orizontal:

1. Regiunea pustie în America de Sud. Drept de vânzare a anumitor lucruri.
2. Marcă emisă în 1922.
3. Se zice despre un timbru ştampilat.
4. Conjuncţie. Să ia (Mold.). Aliment.
5. Plecarea în cursă. Pronume posesiv.
6. Mămăligă în perspectivă. Instrument pentru aprecierea deviaţiilor într'un plan.
7. Cu coarnele întinse în lături. Zeul suprem la Sumerieni.
8. Inlătur. Un colaborator al lui Garibaldi.
9. Pronume reflexiv. Limba vorbită în Ceylon. Scaun la teatru.
10. Acordare de cinste. Merge cu Janeiro.
11. Marcă emisă în 1930 (neart.).

Vertical:

1. Munţii cari despart Moldova de Transilvania. In ei se păstrează mărcile.
2. Sfârşitul lui Cohn... Regiune din vechea Asirie.
3. Neam biblic. Graţia. Dialect francez.
4. Prevestim de rău. Plase de pescuit.
5. Mare oraş pe fl. Loire. Holdă.
6. Păstori. Ca orice valoare, îl are şi marca pe al ei.
7. Comună rurală în jud. Bihor. Trăeşte sărac ca să moară bogat... Visul lui etern.
8. Plasă aproape invizibilă.
9. Aviaţia Regală Română. Lampă.
9. Culme spre S.V. de Bucegi. Pâinea francezului.
11. Picta în fresco... pe piele. Timbru de aviaţie emis în 1936.

Deslegarea problemei Nr. 3

Orizontal: Avesta—Guma; Şarniera—As; Ol—Itia—Aht; Roate—Pisar; Tău—Lianora; Irat—Olaca; Me—Real—Ida; E—Personaje; Naimia—Rat; Tolu—Felahi; E. F. I. R. O.—Demiu.

Vertical: Asortimente; Valoare—Aof; Snit—Tremur; Titel—Eri—O; Aei—Iosaf; Rapalo—Ed; Ga—Iva—V—Le; U—Asociarăm; Maharadjahi; Astra—Aetin.

Wilhelm Nathansohn

Reg. Com. 851/933

CALEA VICTORIEI No. 18

BUCUREŞTI

CUMPĂR

VÂND

SCHIMB

MARCI POŞTALE

ROMÂNE ŞI STRĂINE

MARCI ROMANEŞTI

ŞI STRĂINE

CUMPĂR ŞI VÂND

M. MARTIN

Reg. Com. 2355/936

STR. SMÂRDAN Nr. 11

BUCUREŞTI, Telefon Nr. 3.11.92

Wilhelm Nathansohn

Reg. Com. 851/933

CALEA VICTORIEI No. 18

BUCUREŞTI

CUMPĂR

VÂND

SCHIMB

MARCI POŞTALE

ROMÂNE ŞI STRĂINE

S. LUPOVICI

MARCI POŞTALE PENTRU COLECTIUNI

Calea Victoriei No. 2

BUCUREŞTI

OFERA asortiment variat de mărci Româneşti şi străine. Pentru copii şi începători ofer

MĂRCI

eftine şi frumoase din multe ţări.

Cumpăr mărci româneşti serii jubiliare şi comune în cantităţi

ANUL I NR. 6 — 15 DECEMBRIE 1944

Filatelia

REVISTA FILATELIŞTILOR DIN ROMÂNIA

DIRECTORI: FLORIN MACOVEI şi AUREL GROZEA

APARE BILUNAR, LA 1 ŞI LA 15 ALE FIECĂREI LUNI

6

REDACŢIA ŞI ADMINISTRAŢIA
BUCUREŞTI I
Str. Doamnei Nr. 1. — etaj I
Telefon 5-15-40

DIN SUMAR

Un nou Cap de Zimbru? . . . . . *de Ing. Gh. Oprescu*
Balcanii în filatelie . . . . . *de D. Mincev*
Emisiunea Domnitorului Cuza . . . . . *de R. Zosczak*
Contribuţiuni la Catalogul România Specializat . . . . . *de Octav Luchide*
Filatelia în timp de război . . . . . *de Iosif Morariu*
Tirajul şi preţul mărcilor moderne româneşti
O eroare excepţională în seria M. S. Regelui Mihai
La 24 Decembrie apare Crucea Roşie 1944
Vânzări, cumpărări, schimburi şi corespondenţe între amatori
Cuvinte încrucişate de Popescu Rebus

„FILATELIA“ revista filateliştilor din România, apare bilunar la 1 şi 15 ale fiecărei luni.

„FILATELIA“ este o tribună liberă şi obiectivă în care filateliştii români vor găsi studii, documente şi mai ales o permanentă cronică ilustrată a noutăţilor.

„FILATELIA“ primeşte şi publică articole scrise de cititorii săi menite să aducă lămuriri sau să deslege probleme filatelice.

Pentru a uşura schimbul între amatori, cititorii au dreptul să însereze în mod gratuit cereri şi oferte de vânzare, cumpărare sau schimb.

„FILATELIA“ prin legăturile sale cu străinătatea va fi în măsură să procure abonaţilor săi cataloagele de mărci editate de casele străine, în preţul de cost.

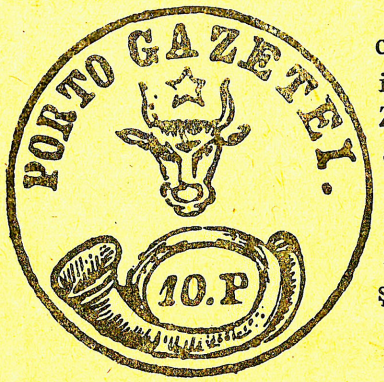
ABONAMENTE

12 luni	*1000 lei*
6 „	*600 „*
3 „	*300 „*
1 număr vechi .	*100 „*

TARIF DE PUBLICITATE

1 pagină	*10.000 lei*
1/2 pagină	*5000 „*
1/4 pagină	*2500 „*

O nouă marcă Cap de Zimbru ?



Fabrica de timbre posedă printre clişeele de muzeu şi pe acelea cu care s'au imprimat faimoasele timbre Cap de Zimbru, emise în Moldova în 1858 şi 1859.

Se ştie că prima emisiune din 1858 este de formă rotundă, modelul fiind compus din capul de zimbru aşezat la centrul timbrului, dedesubtul căruia se găseşte cornul poştal şi valoarea. In părţile laterale şi deasupra capului se găsesc scrise cu litere slavone cuvintele „Porto scrisori”. Valorile acestei emisiuni sunt 27, 54, 81 şi 108 parale.

In urma unei catalogări mai atente a acestor clişee, spre surprinderea noastră, am găsit unul de un model exact atât ca dimensiuni cât şi ca format cu acelea din prima emisiune, cu deosebirea că în loc de „Porto scrisori” în slavoneşte, se găsesc scrise cuvintele „Porto Gazetei” cu litere latine, iar valoarea ésté de 10 parale. (A se vedea figura). Deasemenea valoaréa sé védé că este formată din cifra 10 şi litera P, nu numai din cifre.

Marca corespunzătoare acestui clişeu nu se găseşte trecută în nici un catalog, singura marcă cu „Porto Gazetei” fiind prima din a doua emisiune, care are valoarea de 5 parale şi care esté de forma dreptunghiulară.

Se pune deci întrebarea dacă s'a imprimat marca de modelul arătat sau nu, şi când.

Ceiace putem afirma deocamdată este numai, că clişeul există, că el este identic cu celelalte, fiind executat péntru acéiaşi maşină şi că prezintă urme de uzură prin întrebuinţare.

Problema deschisă prin găsirea acestui clişeu este deosebit de importantă, atât pentru istoricul primelor timbre poştale romăneşti cât mai ales pentru filatelie; căci este curios ca să se fi

executat un clişeu cu o valoare alta decât cea obişnuită atunci pentru gazete (5 parale) şi care chiar dacă nu s'a întrebuinţat la imprimare, din motive ce urmează a fi stabilite (cu toate că starea lui indică o utilizare); să nu fi fost semnalat încă de către specialiştii ce au studiat naşterea primelor timbre poştale româneşti.

De aceia am recurs la ospitalitatea revistei Filatelia, pentru a prezenta spre examinare această problemă tuturor specialiştilor, cu nădejdea că va putea fi rezolvată spre folosul tuturor.

In ceiace ne priveşte, stăm la dispoziţie pentru orice fel de lămuriri suplimentare în această problemă.

Ing. GH. OPRESCU
Şeful Exploatărei Fabricei de Timbre

Pentru filateliştii începători

Iudicaţiuni tehnice pentru cunoaşterea falsurilor
(după *prof. Ion Odor*)

Balcanii în Filatelie

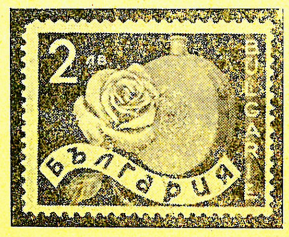
Peninsula Balcanică reprezinta pentru Filatelie un câmp vast, interesant şi în acelaş timp, foarte instructiv. Emisiunile statelor şi provinciilor ce compun această Peninsulă oglindesc complexul vieţii lor.

Incercând a face o concisă incursiune în filatelia Balcanică, credem că va fi de interes, în special, pentru începătorii dela noi, care îşi vor putea face o idee cât de instructivă şi folositoare este colecţionarea mărcilor poştale apărute în acest colţ al continentului nostru.

Locul de frunte în filatelia Europei balcanice îl ocupa România. Cu faimoasa emisiune moldoveană „Cap de zimbru", apărută la 15 Iulie 1858, prin care şi-a câştigat un renume mondial. România este primul stat balcanic uzând vignetele poştale. Dealtfel, emisiunile României dela 1858 încoace reprezintă o adevărată mină de aur, graţie valoarei seriilor emise. Oare nu-i adevărat că orice, filatelist este avid de a poseda în colecţia sa, cât mai multe din seriile: Favoriţi, Efigii, Expoziţia 1906, Căişorii, Medicina, etc.!?

Grecia este al doilea stat din Balcani, care a emis timbrele poştale după România. Primele mărci greceşti, tipărite la Paris, au apărut la 1 Octombrie 1861. Acestea sunt bine cunoscute „Grecia — tip Hermes", despre care s'a scris atât de mult. Impreună cu diversele „ocupaţii" (Albania de sud", etc.), emisiunile „locale" (Chios, Smyrna, Lemnos, etc.) şi altele, vignetele greceşti reprezintă o valoare ridicată. Din punct de vedere instructiv ele atrag atenţia prin diversitatea imăginilor cu subiecte din mitologia, arhitectura şi cultura ellina.

In legătură cu Grecia trebuesc amintite emisiunile fostei provincii autonome Epir. Timbrele epirene au apărut la 10 Februarie 1914, cuprind câteva emisiuni şi au circulat până la anul 1916 inclusiv. Ca „emisiuni locale" sunt cunoscute mărcile apărute la Argyrokastron, Chimarra şi Koritza.



Foarte numeroase şi tot atât de interesante sunt mărcile Turciei. Dela 1 Ianuariee 1863, data când a apărut prima marcă poştală turcă şi până astăzi emisiunile Turciei numără peste 1200 mărci. Acum câteva decenii, în vastele intinderi ale fostei Turcie imperiale au funcţionat şi numeroase oficii poştale streine (franceze, austriace engleze, italiene, germane, ruse, greceşti, un oficiu român şi unul polonez), ale căror emisiuni, în special sucherjuri, sunt căutate de specialişti.

După Turcia, în ordine cronologica, vine rândul Serbiei. La 1 Iulie

1866 apar primele mărci cu efigia principelui Mihail Obrenovici III. Seria aceasta, compusă din trei valori, are astăzi un preţ bun, deoarece este destul de rară. După războiul mondial trecut, Serbia a devenit centrul de gravitate al noului stat numit Iugoslavia, alcătuit din provinciile: Muntenegru, Croaţia, Bosnia-Herzegovina, Slovenia şi Macedonia. Până la începutul anului 1921 (16 Ianuarie), când apare emisia unitară a Iugoslaviei, au fost folosite mărcile şi emisiunile anterioare, dar surcharjate. Aşa, în Bosnia se surcharjează mărcile austriace, în Croaţia cele ungare, pe lângă emisiunile croate aparte, iar pentru Slovenia emisiunile iar pentru Slovenia emisiunile Direcţiei Poştale din Liubliana cu inscripţia bi lingvă „Drzava S.H.S."

Până la includerea Muntenegrului la Iugoslavia — 1918 — acesta a avut mărcile sale proprii. Prima serie de mărci muntenegrene a apărut la Maiu 1874 cu efigia prinţului Nicola, compusă din 7 valori. Din mărcile muntenegrene, pentru frumuseţea lor, menţionăm cele două serii jubiliare din anii 1896 şi 1910. Mai trebue să adăogăm mărcile administraţiei italiene în Muntenegru, emise în 1914, cari au un tiraj restrâns şi suntfoarte scumpe.

Sangiacul Bosnia-Herzegovina sub austriaci şi-a avut mărcile proprii, (emisia 1906 cu imagin foarte atrăgătoare), care au circulat delâ 1 Iulie 1879 până la data alipirei la Iugoslavia.

In cursul actualului război am avut şi mărcile croate emise de către guvernul din Zagreb (12 Aprilie 1941—944), în număr de câteva serii şi blocuri.

La 1 Maiu 1879 apar primele mărci ale Bulgariei. Această serie cunoscută sub denumirea „Santime" şi tipărită la Petrograd, cuprinde 5 valori. Bulgaria are până acum patruzeci emisiuni comemorative. Cele mai căutate mărci sunt: Santimele, surcharjele din 1884, Olimpiadele 1931 şi 1933, Turneul balcanic de foot-ball 1934, Şipca 1934, Iunac 1935, etc. De filatelia bulgară fac parte şi emisiunile guvernului autonom ale Rumeliei Orientale (Bulgaria de Sud), apărute la 1880. Acestea au avut putere circulatorie până în toamna anului 1885, când numita provincie bulgară a fost alipită Patriei-mume. Mărcile Rumeliei Orientale surcharjate în 1885 de către guvernul provizoriu bulgar (două emisiuni: 22 şi 24 Septembrie) sunt scumpe şi rare.

Provincia istorica Tracia a avut câteva emisiuni surcharjâte: poştâ turcă (10 Octombrie 1913), Comisiunea Interaliată (1919) şi poşta greacă în 1920. Nu este exclus ca şi acum să avem o emisiune, Tracia".

Evenimentele balcanice din 1913 au dat naştere unui nou stat independent în Europa balcanică — Albania. Prima emisiune albaneză âpâre lâ începutul lui Maiu 1913. Mărcile Albaniei sunt foarte interesante şi bune de colecţionat. Albania are şi câteva emisiuni „locale": Koriza, Skutari, Tepeleni, Valona şi Albania Centrală („mărcile lui Essad Paşa").

Din toate cele expuse sumar mai sus se poate constata că Peninsula Balcanică reprezintă un vast câmp filatelic pentru colecţionarii din Sud-Estul european. In totalitatea lor, emisiuinle ţărilor balcanice, reprezintă o însemnată bogăţie pentru toţi filateliştii.

Acest fapt atrage mulţi colecţionari să se intereseze de emisiunile peninsulei.

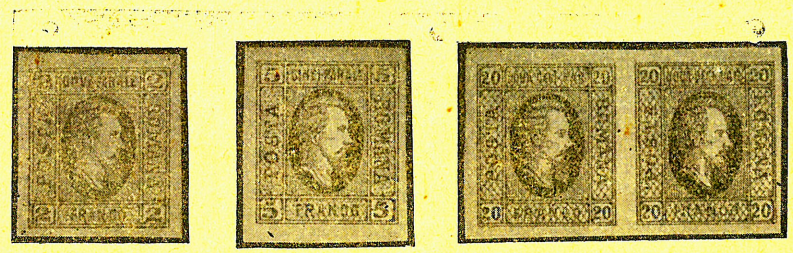
Gândul nostru este ca pe noi ar trebui să ne intereseze şi mai mult, fiindcă locuim în acest colţ al Pământului.

D. MINCEV
Secretarul Legaţiei Bulgare

Emisiunea Domnitorului Cuza

In cursul anului 1864 s'a decis introducerea mărcilor poştale cu efigia Domnitorului Alexandru Ioan I (Cuza), după cum reese din actul şi raportul guvernului şi Decretul Domnesc de aprobare din 12 Octombrie 1864.

Taxele poştale au fost simţitor reduse prin prima lege poştală şi aplicată printr'un regulament care a intrat în vigoare la 1 Ianuarie 1865. Taxa şcrisorilor destinate a circula în raza comunei de prezentare s'a fixat la 5 Parale, iar a celor destinate a circula în toată întinderea ţării la 20 Parale de fiecare 15 grame



greutate sau fracţiune. Francarea scrisorilor a fost obligatorie la prezentare, cele nefrancate au fost încărcate de destinaţie cu 10 Parale în plus peste taxa poştală de fiecare 15 grame greutate.

Pentru imprimate şi ziare s'au perceput 2 Parale de exemplar, iar taxa de recomandare era de 20 Parale.

Nouile mărci poştale au fost executate la Bucureşti de litograful Sander şi tipărită la Stabilimentul grafic Socec et Co. în toamna anului 1864. Sander a gravat întâi pe piatră litografică efigia Domnitorului, şi apoi separat câte un cadru pentru mărcile de 2 şi 5 Parale, iar două cadre pentru marca de 20Parale.

Cu aceste gravuri originale s'au făcut prin transfer trei pietre cu care s'au tipărit mărcile. Colile de 2 şi 5 Parale conţin 192 mărci în 16 rânduri a 12 bucăţi, iar coala de 20 Parale conţine 200 mărci în 16 rânduri a 12 bucăţi şi un al 17-lea rând de 8 mărci adăogat sus în partea dreaptă a coalei, lăsând în partea stângă 4 locuri libere.

Cele două cadre ale valoarei de 20 Parale formează două tipuri aranjate în rânduri verticale peste toată întinderea coalei, tipul I, alternând totdeauna cu tipul II, astfel că fiecare coală conţine 100 mărci de tipul I şi 100 mărci de tipul II.

Mărcile s'au tipărit pe hârtie albă simplă iar valorile de

2 şi 5 Parale şi pe hârtie albă, vărgată vertical. Marca de 20 Parale există şi pe hârtie gris sau azurată.

Pusă în circulaţie la 1 Ianuarie 1865, această serie a fost scoasă din uz în a doua jumătate a lunei Iunie 1866, când a fost înlocuită cu prima emisiune a mărcilor cu efigia Domnitorului Carol I.

R. ZOSCSAK
Expert pentru mărcile româneşti

Contribuţiuni la catalogul România specializat

III. Seria Expoziţiei din 1906

Expoziţia generală organizată în Octombrie 1906 în Parcul Carol din Capitală de către marele învăţat şi om politic Dr. C. Istrate a fost comemorată printr'una dintre cele mai frumoase serii de mărci româneşti.

Cele 11 valori litografiate de Albert Bayer la Bucureşti pe hârtie cretată albă şi lucioasă sunt dinţate 11 1/2.

Valorile de 15, 25, 30, 40 şi 75 bonî există dinţate şi 13, 1/2.

S'au emis 15000 serii (majoritatea au rămas neştampilate, mărcile necirculând decât 3 zile, 29, 30, 31 Oct. 1906).

Dintre acestea 1200 serii au primit supratiparul S. E. (Serv. Expoziţii).

Din punct de vedere al varietăţilor seria Expoxiţiei, prezintă un interes deosebit.

La seria propriuzisă semnalăm:

5 Bani.

a). normal, b). Centrul dublu. c). nedinţat jos. d). nedinţat stânga. e). nedinţat dreapta. f). nedinţat. g). pereche nedinţat orizontal.

10 Bani.

a). normal. b). Centrul deplasat. c). pereche dublu dinţat orizontal. d). nedinţat. e). nedinţat, centrul deplasat.

15 Bani, 25 Bani, 39 Bani. 40 Bani.

a). normal. b). dinţat 13 1/2.

50 Bani.

a). normal.

75 Bani.

a) normal. b). dinţat 13 1/2. c). nedinţat.

1 leu 50 Bani,

a). normal. b). Centrul răsturnat. c). Centrul deplasat. d). nedinţat, e), nedinţat, centrul răsturnat.

20 lei 50 Bani.

a). normal. b). Centrul deplasat.

3 lei.

a) normal. b). Cadrul dublu imprimat. c). Centrul răsturnat. d) Centrul deplasat. e). Tipărit pe dosul hârtiei. (mat). f). nedinţat. g). nedinţat, cadrul răsturnat.

La seria cu supratipar S. E. se cunoaste:

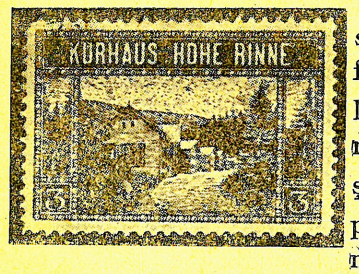
La 5 Bani: supratiparul răsturnat.

La 25 Bani: supratiparul dublu.

In ce priveşte dinţătura se pare că numai mărcile dinţate 11 1/2 au primit supratiparul S. E. cu excepţia valorei de 40 Bani, care se cunoaşie cu supratipar şi în dinţatura 13 1/2.

OCTAV LUCHIDE

Mărcile locale în România



Mărcile locale, utilizate de anumite societăţi particulare — la care se referă articolul din Nr. 4 al revistei „Filatelia" — au existat şi la noi, în România. Astfel între anii 1920—1922 — şi lucrul dăinuia dinainte de 1914 — pe scrisorile trimise dela staţiunea climaterică Hohe Rinne (Păltiniş) din jud. Sibiu, trebuia să se aplice mărci de 3 şi 5 Kreuzer, pentru care se plăteau 1 şi respectiv 2 lei.

Plata acestor mărci reprezenta contravaloarea transportului corespondenţei cu o diligenţă dela hotelul (Kurhaus-ul) Păltiniş la Sibiu.

Redăm fotografia uneia din mărci.

N. T,

PAGINI NOUI DE ALBUM

BELGIA a emis o nouă serie de timbre compusă din opt valori. Timbrele înfăţişează efigiile a opt învăţaţi belgieni cari au onorat cu lucrările lor întreaga naţiune.

Primul timbru din această serie înfăţişează portretul lui Jean Bolland (1596—1665) care a pus bazele publicaţiei Acta sanctorum" cu scopul de a elimina din literatura sacră toate scrierile apocrife şi de a compune mai multe volume privitoare la Sfinţii Bisericei.

Opera acesta vastă, care este continuată în zilele noastre de discipolii lui Bolland numiţi „bolandişti", este rezultatul unor cercetări răbdătoare dar şi o dovadă de uimitoare erudiţie.

O emisiune sovietică pentru frontul sătenilor

Al doilea timbru înfăţişează efigia lui Gerard Mercatore (1512—1594), primul geograf care a fixat tipul hărţilor maritime. A scris numeroase lucrări de geografie şi de matematici şi a devenit celebru prin cele două globuri, unul terestru şi altul ceresc, care au constituit cea mai mare perfecţie din acele timpuri.

A treia efigie este aceia a lui Andre Vesalion (1514—1564) celebrul anatomist care la 18 ani a fost profesor la Universitatea din Louvain, şi care a ocupat catedre la universităţile din Pisa, Pavia şi Bologna.

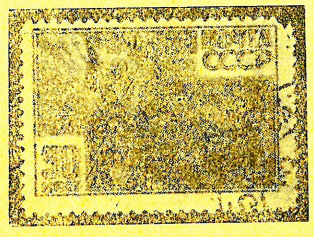
A creiat adevărată revoluţie a cunoştinţelor de anatomie din timpul său prin publicarea operei: „De corporis humni fabrica". A fost condamnat la moarte de inchiziţie pentru îndrăzneala de a fi autopsiat un cadavru.

Pedeapsa capitală a fost comutată prin intervenţia regelui Filip al II-lea, în obligaţia de a face un pelerinaj la Ierusalim. In timpul călătoriei de întoarcere, grăbindu-se să ajungă cât mai curând în Italia, unde i se oferea catedra de anatomie de pe lângă Universitatea din Padova, Vesalion fu surprins de o furtună şi naufragie.

Al patrulea timbru cuprinde efigia lui Simon Stevin (1548-1620) matematician, conducător al lucrărilor pentru construirea digurilor din Olanda, fizician cu faimă, care a rezolvat numeroase probleme printre care şi chestiunea echilibrului unui corp pe un plan înclinat.

Al cincilea personaj este J. B. van Helmont, celebru alchimist, medic cunoscut, filozof care a vrut să concilieze problema credinţei cu aceea a ştiinţei. Una dintre cele mai meritorii lucrări ale sale este în domeniul medicinei şi anume în ceeace priveşte sucul gastric şi funcţiunea sa digestivă.

Al şaselea timbru aminteşte de Dodoens Rembert (1517—1585)



Lupta brandiştilor sovietici

Filatelia în timp de război

fondatorul horticulturei olandeze, profesor la Universitatea din Leida, autor a numeroase publicaţiuni de ştiinţă naturală.

Abraham Ortelius este al şaptelea din serie (1527 - 1598): în veacul al XVI-lea a fost poreclit Ptolomeul. A publicat un admirabil atlas geografic şi un dicţionar de denumiri geografice.

Al optelea timbru reprezintă efigia lui Giusto Lipsius (1547—1606) filozof si profesor la Universitatea din Jena: filolog erudit, traducător al lui Tacit, Valerius, Masimus şi Seneca. Admirând istoria şi cultura Romei a scris o carte deosebită prin puterea ei evocatoare intitulată: „Magnitudine Romana".

Victoriile aviaţiei sovietice împotriva tancurilor

SUEDIA. Cu prilejul celei dea 100-a aniversare dela naşterea marelui arheolog suedez Oscar Montelius, administraţia poştelor a emis la 9 Septembrie 1943 două noui timbre de 5 oere şi 120 oere, ambele cu efigia savantului.

Operele profesorului Montelius au avut o importanţă fundamentală nu numai pentru arcneologia Nordului, dar şi pentru ştiinţa preistorică în general. Savantul a stabilit, între altele, o cronologie fixă şi, în colaborare cu istoricul suedez Hans Hildebrand, a elaborat metoda aşa zisă typologică, o aplicaţiune în domeniul archeologiei a doctrinei ştiinţelor naturale asupra evoluţiei.

Victoriile antiaerienei sovietice împotriva cotropitorilor fascişti.

FRANŢA. Tot în Franţa, apare o a doua emisiune, care-l comemorează pe exploratorul Jean Francaise La Perouse născut în anul 1741 la Albi; el s'a luptat, cu mare eroism, în războiul de independenţă al americanilor, şi a condus o expediţie împotriva englezilor, în golful Hudson.

La Perouse a întreprins, apoi, să facă recunoaşterea tuturor coastelor din Alaska, şi tot meritul său este şi aşezarea geografică exactă a Manciuriei, precum şi a strâmtorii dintre Sakalin şi Hokaido, care-i şi poartă numele.

Sfârşitul său a fost tragic. După ce s'a oprit pe coastele australiene ale Băii Bodany, şi i-a încredinţat comandorului Phillippe nişte însemnări foarte interesante, pentru a le aduce înapoi în Europa, La Perouse şi-a îndreptat amândouă vasele „La Boussole" şi „L'Astrolabe", către răsărit şi a dispărut fără să se mai afle nimic despre dânsul.

Abia în anul 1826, s'a putut afla că el împreună cu oamenii lui naufragiase pe insula Vanikoro, de pe lângă grupul insular Sfânta Cruce.

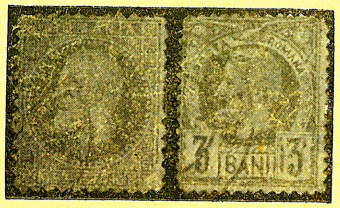
Timbrul care-l comemorează are valoarea de 2,50+7,50 fr., poartă în desen globul pământesc, acoperit de figura exploratorului, dedesubtul ei e numele său, la dreapta scrie „Postes Francaises", iar la stânga locul şi datele nasterei şi a morţii sale: „Albi 1741 Vanikoro 1788".

ELVEŢIA. Cu o curiozitate filatelică şi desigur ca un document interesant pentru timpurile prin care trecem reproducem timbrele poştale emise de Elveţia. Particularitatea lor constă în aceea că în loc de chipuri, timbrele conţin sfaturi practice referitoare la strângerea anumitor obiecte vechi.

IOSIF MORARIU

Două piese din ultima emisiune elveţiană

Câteva erori valoroase



Reproducem un 10 bani, impresia de Bucureşti, care din cauza unui defect de clişeu se întâlneşte foarte des, şi prezintă aceiaşi spărtură în colţ la dreapta jos. Alăturat prezentăm o altă curiozitate, extrem de rară, un 3 bani verde oliv, emisiunea 1886, având în colţul din dreapta jos, înainte de cifra 3 o linie verticală, dând aspectul cifrei 13, iar sus la dreapta e o liniuţă, ca un apostrof.

Taxa de plată de 30 bani se găseşte în dublă impresie răsturnată şi puţin deplasată în spre stânga. Această raritate constitue un adevărat document care se întâlneşte extrem de rar şi care nu are decât un preţ de amator.

Ghidul emisiunilor româneşti

Continuăm azi cu publicarea datelor asupra emisiunilor moderne româneşti, înţelegând prin emisiuni moderne mărcile poştale ce au apărut dela 1930 şi până astăzi.

Repetăm însă preciziunea că preturile pe care le indicăm, ca fiind actuale ,cresc meru, deci rugăm a nu fi socotite propriu zis ca o listă de preţuri curent.

Aprilie 1934. Munca noastră românească. Tipărită la Fabrica de Timbre din Bucureşti pe hârtie cu filigran C. C. în Heliogravură, dantelată 14½ × 14. Trei valori cu un tiraj de 100.000 serii,a vând o valoare facială de 9 lei, costă astăzi 900 lei.

8 Iulie 1934. Jamboreea naţională dela Mamaia; reprezentând emisiunea cercetăşească din Iunie 1932 cu surcharge negru sau auriu. Tipărite la Fabrica de Timbre din Bucurşti în Heliogravură cu filigran C. C., dantelate 13½. 6 valori cu un tiraj de 50.000 serii având o valoare facială de 25,50 lei, costă astăzi 6.500 lei.

14 Septembrie 1934. Săptămâna fructlor. Tipărită la Fabrica de Timbre, Bucureşti în foto-rotogravură pe hârtie cu filigran C. C. dantelate 13½. Două valori cu un tiraj de 100.000 serii, având o valoare facială de 3 lei costă astăzi 900 lei.

28 Februarie 1935. 150 ani dela moartea martirilor Horia, Cloşca şi Crişan. Tipărită în Heliogravură la Fabrica de Timbre în Bucureşti pe hârtie cu filigran C. C., dantelate 13½. Patru valori cu un tiraj de 200.000 serii având o valoare facială de 19 lei costă astăzi 950 lei.

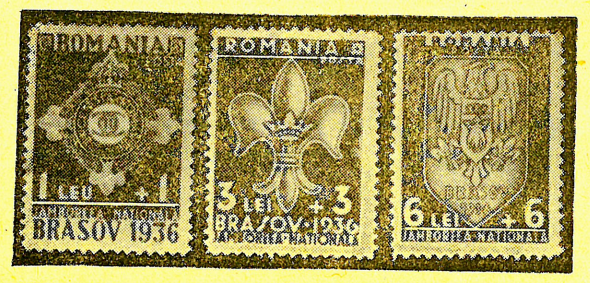
8 Iunie 1935. Emisiunea Cercetăşească cu supra taxă în folosul O.E.T.R. Tipărită la Fabrica de Timbre Bucureşti în Heliogravură pe hârtie cu filigran C. C. dantelată 13½. Cinci va-

Prima Expoziţie Marinănnască (Octombrie 1936)

lori cu un tiraj de 50.000 serii având o valoare facială de 22,25 lei costă azi 4.500 lei.

13 Mai 1936. Jubileul de 75 ani ai Dinastiei de Hohenzolern din România (emisiune cunoscută sub numele de Luna Bucureştilor I). Tipărită la Fabrica de Timbre din Bucureşti în Heliogravură pe hârtie cu filigran C. C. ,dantelată 13½. O singură valoare cu un tiraj de 100.000 bucăţi având o valoare facială de 6 lei, costă astăzi 450 lei.

8 Iunie 1936. Costume naţionale. Tipărită la Fabrica de Timbre Bucureşti în Heliogravură pe hârtie cu filigran C. C., dantelată 13½. Şapte valori cu un tiraj de 100.000 serii, având o valoare facială de 40 lei costă astăzi 950 lei.



20 August 1936. Jamboreea Braşov. Tipărită la Fabrica de Timbre Bucureşti în Heliogravură pe hârtie cu filigran C.C. dantelată 13½. Trei valori cu un tiraj de 60.000 serii având o valoare facială de 20 lei, costă astăzi 2.200 lei.

Octombrie 1936. Prima Expoziţie Marinărească. Tipărită la Fabrica de timbre Bucureşti ,după modelele executate de pictorul Ştiubei, în Heliogrravură, pe hârtie cu filigram C. C., dantelate 13½. Trei valori cu un tiraj de 60.000 serii având o valoare facială de 16 lei costă astăzi 2.2000 lei.

(Va urma)

O eroare excepţională

în seria M. S. Regelui Mihai

Seria de mărci poştale româneşti cu efigia M. S. Regelui Mihai, aflate în prezent în circulaţie, s'a îmbogăţit cu o nouă valoare extrem de rară,

Este vorba de valoarea de 50 lei şi anume de câteva zeci de exemplare din această valoare, tipărită pe hârtie groasă şi fără nici un fel de filigran.

Sesizată din timp, Direcţia Generală P. T. T. a controlat întregul stoc cu valoarea de 50 lei şi a găsit câteva coli imprimate pe hârtie groasă fără filigran.

Totuşi o singură coală fusese dată la vânzare şi din ea au fost vândute circa 70 bucăţi.

Aceste 70 bucăţi desigur că imediat ce vor fi găsite vor cunoaşte preţuri excepţionale.

Restul mărcilor, tipărite pe astfel de hârtie, au fost ridicate dela vânzare şi distruse.

Cel dintâiu album de mărci sportive din lume

La expoziţia filatelică din Praga, în anul 1938, a stârnit o mare senzaţie un album excelent de mărci, primul album al noului curent de filatelie, aparţinător colectării de mărci sportive. El a redat într'un mod fericit figurile splendide ale diferitelor mărci sportive şi a realizat o serie de inovaţiuni. Acesta este unicul album filatelist, care reproduce toate mărcile în dimensiunile lor reale.

LA 24 DECEMBRIE APARE CRUCEA ROŞIE 1944

In Monitorul Oficial Nr. 287 din 11 Decembrie 1944 a apărut decizia ministerială Nr. 1272-7-XII-1644, cu următorul conţinut :

„Direcţiunea generală P. T. T. este autorizată a emite patru timbre speciale cu supratxă în folosul Direcţiunii generale P. T. T., şi al Societăţii Naţionale „Crucea Roşie", precum urmează :

1. Un timbru în valoare de 4,50 lei taxă poştală, plus 5,50 lei supratxă, în culoare violetă.

2. Un timbru în valoare de 10 lei taxă poştală, plus 40 lei supratxă, în culoare brună

3. Un timbru în valoare de 15 lei taxă poştală plus 75 lei supratxă în culoare albastră.

4. Un timbru în valoare de 20 lei taxă poştală plus 80 lei supratxă, în culoare roşii-violetă.

Fiecare timbru va avea dimensiunea 42×26 mm.

Aceste timbre se vor tipări fiecare în 400.000 exemplare.

Timbrele se vor pune în circulaţie pe data de 24 Decembrie 1944 şi vor avea putere de francare benevolă timp de 30 zile, adică până la 24 Ianuarie 1945.

Această nouă serie ce va apare în ajunul Crăciunului, având o valoare facială de 250 lei seria, reprezintă efigia M. S. Reginei Mamă Elena într'un chenar artistic lucrat, iar dedesubt într'un cadru cu fond alb semnul Crucei Roşii.

O senzaţie pentru filatelişti

Oficiul poştal cel mai îndepărtat care a existat vreodată în lume a fost desigur acela plecat cu expediţia lui Byrd la Polul Sud. Cu ocazia acestei călătorii s'au editat timbre poştale speciale, a căror valoare s'a ridicat prin faptul că expediţia dispunea şi de a stampilă proprie. In afară de aceasta a luat parte la expediţie şi un funcţionar al administraţiei poştei americane, care se ocupa cu expedierea scrisorilor. Aceste măsuri au avut un efect senzaţional printre filatelişti. Au fost expediate peste 40.000 de scrisori cu stampila expediţiei lui Byrd la Polul Sud.

Desigur că aceste timbre poştale sunt deosebit de preţioase. Funcţionarul administraţiei poştei americane a trebuit să parcurgă 50.000 km., pentru ca filateliştii să-şi poată avea marca dela Polul Sud cu stampila respectivă.

Vânzări, Cumpărări, Schimburi, Corespondenţe

Vânzări

— *Ofer* amatorilor şi începătorilor următoarele:

— plicuri de *25 bucăţi mărci româneşti* uzate diferite, în perfectă stare — 50 lei plicul.

— plicuri de *50 bucăţi mărci româneşti* uzate diferite, în perfectă stare — 120 lei plicul.

— plicuri de *100 bucăţi mărci româneşti* uzate diferite, în perfectă stare — 300 lei plicul.

— plicuri de *25 bucăţi mărci străine* diferite, în perfectă stare — 60 lei plicul.

— plicuri de *50 bucăţi mărci străine* diferite, în perfectă stare — 100 lei plicul.

— plicuri de *100 bucăţi mărci străine* diferite, în perfectă stare 175 lei plicul.

— plicuri de *200 bucăţi mărci străine* diferite, în perfectă stare 300 lei plicul.

Mărcile se expediază imediat prin Poştă, la adresa amatorului, după primirea contravaloarei prin mandat poştal plus 40 lei de fiecare plic, comandat, sumă ce reprezintă taxele poştale de recomandat şi imprimate .Ofertele se vor adresa la revistă pentru d. Simion G.

— *Album* nou Schaubek, România până la anul 1944; oferte la revistă pentru d. M.

Cumpărări

— *Cercul filatelic* al liceului Comercial, Str. Al. Lahovary, 28, Giurgiu, cumpără mărci variate din Europa şi România uzate şi neuzate ,pentru elevii liceului. Oferte cu specificaréa mărcilor şi preţurilor la sediul cercului, acceptăm şi serii necomplecte sau întregi.

— *Spirea Stoianovici,* Piteşti, reprezentant al revistei Filaltelia la Piteşti, Str. Şerban-Vodă, 58. Cumpără vinde şi schimbă mărci Româneşti şi străine.

Schimburi

— *Schimb Europa* şi România Zumstein, 1944, uzat şi neuzat. Cumpăr deasemenea serii neuzate din Grecia-Iugoslavia-Cehoslovacia-U.R.S.S.-Germania şi Ungaria.

Prof. Gh. Rădulescu, Str. Reg. Ferdinand, 42, Giurgiu.

— *Contra* mărci româneşti, ofer străine uzate şi neuzate. la revistă pentru d. F.

— *Serii* din România modernă până la concurenţa sumei de 6.000 lei dau pentru un catalog Yvert 1944. Oferte la revistă pentru N.

— Schimb timbre fiscale poştale de 10 lei cu aceleaşi timbre de 0.50 şi 5 lei, sub W. Assmann, Colentina, str. Peneş-Curcanul, 70.

Corespondenţe

— *M. Abramovici,* avocat-Piteşti. vă rugăm să biuevoiţi a ne trimite un cunoscut al D-vs. din Bucureşti. spre a ridica mărcile cerute, deoarece expediţia prin P. T. T. este foarte dificilă mai ales valările.

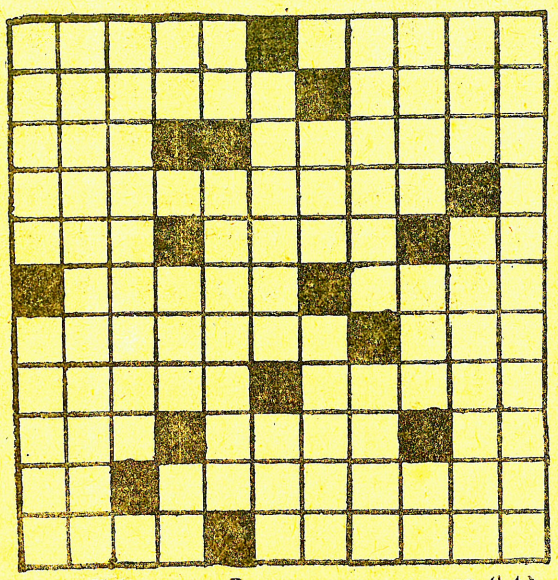
— *Cherche* correspondants seulement â l'étrauger, en langue russe, anglaise. française, italienne. espagnole, portugaise, pour éventuel echange de timbres. Offres à Monsieur Ivanov Basite-Rue Mitropoliei 29. Etage I. Sibiu (Roumanie).

— *C. Ionescu,* evacuat Râmnicul Vâlcea. Serviciul filatelic P. T. T. şi-a reluat activitatea, deci puteţi înainta reclamaţia dvs. După emisiunea „Rădăşeni" altă serie jubiliară n'a mai apărut, deasemeni nu s'a mai surşarjat nimic. Explicaţi-ne ce doriţi în schimbul emisiunei „Creţulescu" pentru a vă recomanda un amator. Pe anul 1945 n'a apărut decât catalogul Zumstein însă la noi în ţară n'a sosit încă niciunul.

MARCI ROMANEŞTI
şi străine cumpăr şi vând
M. MARTIN
Reg. Com. 2355/936
STR. SMÂRDAN Nr. 11
BUCUREŞTI, Telefon Nr. 3.11.92

V

Mărci DE POPESCU REBUS



Orizontal: 1. Autorul labirintului din Knossos. — Pentru un anume scop (lat.).
2. Impuţinarea sângelui în organism. Junana.
3. Afluenţ al Tisei. — Critic celebru, duşmanul lui Voltaire.
4. Marcă emisă în 1939.
5. Localitate în Japonia. Marca inginerilor emisă în 1944. Partea finală a unui delict...
6. Anemiaţi (Fig.) — Existai.
7. Marcă emisă,.. degeaba, în 1934. — Povestire fabuloasă de origină poporană.
8. Cameră de dormit. Directorul foii „Mânturrea".
9. Diviziune de timp. — Un membru din expediţia Argonauţilor. — *Von*, în limba noastră arhaică.
10. Pronume. — Punct de plecare pentru alergători.
11. Are capitala Batavia. — Marcă emisă în 1934, probabil în timpul canicule!

Vertical; 1. Călugăriţe. — A da puiul de giol.
2. Marcă emisă în vederea războiului.
3. Destul dc atentă.
4. Animal colecţionar de mărci... — Ursită (fig.). — Posesiv.
5. Notă muzicală. — Intors ca un fir.
6. Marcă emisă în 1903. Mamifer rumegător.
7. Paradis. — Poetul care a lansat dadaismul.
8. Unghiuri. — Corint, Suez, Panama, etc.
9. Cuvânt de 10 Mai. — Marcă de ţigări şi altele. — Exclamaţie.
10. Personagiu biblic. — Marcă emisă în 1903:
11. Marcă emisă în anul cu pricina (1938).

Deslegarea problemei No. 4

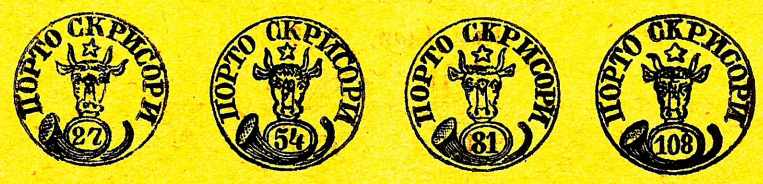
Orizontal: Chaco—Apalt; Incoronarea; U—Obliterat; Ca — Iee—N—Ou; Demaraj—Ta; Cir—Nivela; Lates—Anu—P; Abat— Crispi, Se — Elu - Stal, Onorare—Rio, Recensământ.

Verticaţ: Ciuc—Clasor, Hn—Adiabene, Aco—Erta—Oc, Coblm—Etere, Orleans—Lan, Oieri—Curs, Ant—Avar—Ea, Paenjenis—M, Arr—Lustra, Leaota—Pain:Totua—Pilot.

LIANORA

Bucureşti I — Str. Doamnei 1 — Etaj I

TELEFON 5-15-40



MAGAZINUL FILATELIC

cel mai bine asortat în

mărci — serii complete şi piese despe-rechiate, Clasoare, Carnete de Schimb, Poşete.

C-TIN ŞTEFANESU

Anunţă prin aceasta pe D-nii Filatelişti

că s'a mutat la Calea Victoriei 93

TELEFON 5-97-69,

UNDE ACTIVEAZA SI

MOZU FRENKEL

mare asortiment de mărci poştale româneşti şi străine în permanenţă

Cumpăr şi vând orice fel de mărci poştale